



遼寧省交通高等專科學校
LIAONING PROVINCIAL COLLEGE OF COMMUNICATIONS

数字媒体技术专业

(高职3年制)

人才培养方案

专业名称	数字媒体技术
专业代码	510204
适用年级	2025级
专业主任	王玉
系部党政负责人	宋斌、金雷
学校教学指导委员会	
制订时间	2025年6月
修订时间	2025年6月

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职专业，由辽宁省交通高等专科学校数字媒体技术专业与沈阳金冉科技有限公司、沈阳星影文化传播有限公司、辽宁两只老虎数字科技有限公司、沈阳视界树科技股份有限公司、沈阳点石光影文化传媒有限公司等企业共同制订，并由系部教学单位组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等人员参加的论证会，修订完善后由学校专业建设委员会审核，提交校级党组织会议审定。

主要编制人

姓名	单位	职务	职称
王玉	辽宁省交通高等专科学校	专业主任	讲师
马洪伟	辽宁省交通高等专科学校	专业主任	副教授
刘胜磊	沈阳金冉科技有限公司	项目经理	
李一星	沈阳星影文化传播有限公司	总经理	
肖世龙	沈阳理工大学 艺术设计学院	副院长	教授
马迦南	辽宁两只老虎数字科技有限公司	总经理	

数字媒体技术专业人才培养方案论证意见表

系部教学指导委员会论证会人员				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签字
1	金雷	系主任	辽宁省交通高等专科学校	金雷
2	冯丹	副主任	辽宁省交通高等专科学校	冯丹
3	崔升广	副主任	辽宁省交通高等专科学校	崔升广
4	于淼	专业教师	辽宁省交通高等专科学校	于淼
5	张菊	专业教师	辽宁省交通高等专科学校	张菊
6	赵春亮	专业教师	辽宁省交通高等专科学校	赵春亮
7	刘胜磊	企业专家	沈阳金冉科技有限公司	刘胜磊
8	周翰逊	企业专家	辽宁大学	周翰逊
9	金婷	企业专家	天津光荫传媒有限公司沈阳办事处	金婷

总体论证意见:

数字媒体技术专业就业方向为视频和虚拟现实交互设计两个方向，视频方向为主，虚拟现实交互设计方向为辅，同时拓展视觉艺术设计方向，课程设置实用性高，岗位涉及面广，有利于学生就业，方向设计合理，不同层次岗位能够满足不同类型学生就业，课程设置实用性高，实训项目课程占比高，教学思维清晰，通过课程设计合理化达成人才培养目标。

系部教学指导委员会（签字盖章）：金雷

2025年 月 日

论证意见		
☐ 论证通过	☐ 修改后通过	☐ 不通过

数字媒体技术专业人才培养方案制定意见表

专业建设委员会人员名单				
序号	姓名	职务	工作单位及职称	签字
1	刘胜磊	主任委员	沈阳金冉科技有限公司 项目经理	刘胜磊
2	李一星	副主任委员	沈阳星影文化传播有限公司 总经理	李一星
3	肖世龙	副主任委员	沈阳理工大学艺术设计学院 教授	肖世龙
4	安大可	副主任委员	沈阳艺华嘉博智能科技有限公司 技术总监	安大可
5	王玉	秘书长	辽宁省交通高等专科学校数字媒体技术专业 讲师	王玉
6	李玉坤	委员	辽宁省交通高等专科学校数字媒体技术专业 讲师	李玉坤
7	马洪伟	委员	辽宁省交通高等专科学校影视动画专业 副教授	马洪伟
8	李玉麟	委员	沈阳市乐通派文化传媒有限公司 总经理	李玉麟
9	曾春雨	委员	沈阳金冉科技有限公司 技术总监	曾春雨

总体论证意见：

一、方案的整体评价

人才培养方案体现了较高的专业性和前瞻性，充分结合了数字媒体技术行业的发展趋势和市场需求，为培养高素质、应用型的数字媒体技术人才奠定了坚实基础。

二、调研的充分性

该方案在调研方面做得十分充分，不仅涵盖了同类院校的教学内容和课程设置，还深入到了数字媒体技术专业相关企业的实际岗位，了解到了企业的真实需求和期望。这种全面的调研为方案的科学性和实用性提供了有力保障。

三、学分设置的合理性

学分设置充分考虑了数字媒体技术专业的特点和学生发展的需求，注重理论学习和实践技能的结合，符合社会对数字媒体技术人才的需求。

四、培养目标的明确性

该方案的培养目标设定明确，既考虑了行业需求，也注重学生的个人发展潜能。课程体系和教学活动紧密围绕这一目标展开，形成了有效的支撑体系。这将有助于培养学生的综合素质和职业素养，提高其就业竞争力。

专业建设委员会主任（签字）：刘胜磊

2025年 月 日

论证意见		
☐ 论证通过	☐ 修改后通过	☐ 不通过



目 录

一、专业名称及代码.....	1
(一) 专业名称.....	1
(二) 专业代码.....	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	4
六、课程设置及要求.....	6
(一) 公共基础课	7
(二) 专业(技能)课	17
七、教学进程总体安排	31
(一) 教学进程表	31
(二) 课程总体安排	32
(三) 学时比例.....	36
八、实施保障	36
(一) 师资队伍.....	36
(二) 教学设施.....	38
(三) 教学资源.....	41
(四) 教学方法.....	43
(五) 学习评价.....	43
(六) 质量管理.....	45
九、毕业要求	45
十、附录	47
(一) 课程体系与毕业要求对应关系矩阵表.....	47
(二) 教学任务变更审批表.....	50



数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

数字媒体技术

（二）专业代码

510204

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

学制三年。

四、职业面向

（一）职业面向

表4-1 职业面向一览表

所属专业大类（代码）	电子与信息大类(51)
所属专业类（代码）	计算机类(5102)
对应行业（代码）	数字内容服务（657） 影视节目制作（873）
主要职业类别（代码）	视觉传达设计人员（2-09-06-01）； 数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）； 虚拟现实产品设计师（4-04-05-11）； 数字孪生应用技术员（4-04-05-10） 全媒体运营师（4-13-01-05）； 动画制作员（4-13-02-02）；
主要岗位（群）或技术领域	初始岗位：数字视觉设计；全媒体运营；数字创意建模； 发展岗位：交互设计；影视后期制作；三维动画制作；互联网服务；数字媒体应用开发。
相关证书举例	数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、 虚拟现实应用开发、数字影像处理
相关竞赛举例	全国职业院校学生技能大赛短视频创作与运营赛项 全国职业院校学生技能大赛数字化产品设计与开发赛项

注：1. 所属专业大类和所属专业类：依据《职业教育专业目录（2022年）修订》

2. 对应行业：依据《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2017）

3. 主要职业类别：依据《中华人民共和国职业分类大典》（2022 版）

4. 职业技能等级证书：包括职业资格证书或职业技能等级证书或行业企业证书举例，如 1+X 证书以及社会认可度较高的行业企业标准和证书等

5. 相关竞赛：包括全国职业院校学生技能大赛、人社部组织的职工技能大赛等



(二) 职业能力分析

表4-2 职业能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述典型工作任务	职业能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	全媒体运营师	☒	☐	- 负责品牌新媒体号的规划、定位，制定运营策略，能独立带领团队，共同完善运营推广工作； - 负责新媒体团队管理及培养； - 分析同行业新媒体的运营模式和特点，调研目标用户喜好，收集研究热点话题，实时对内容进行调整更新； - 负责内容规划及撰写、推送发布及用户互动； - 负责与达人合作的内容稿件审核。	WQ3：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 WQ4：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 WA2：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。 WA5：具有音视频剪辑、编辑、后期合成，以及特效制作能力。 WA9：具有综合运用所学专业知识和解决问题的能力、管理时间和资源，以及规划职业生涯的能力。
2	视觉设计师	☒	☐	- 进行视觉传达设计调研与创意设计。 - 编写文案，绘制图稿。 - 整合设计素材，制作设计作品。	WQ3：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 WQ4：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 WQ6：具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。 WK4：掌握视觉设计基础知识。 WK5：掌握用户体验设计基础知识。 WK9：了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。 WA4：具有良好的图形图像处理和平设计能力。 WA7：具有根据行业规范和项目需求进行UI设计、交互设计、用户体验设计，以及产品原型设计与制作的能力。
3	数字媒体应用开发工程师	☐	☒	- 从事数字声音、数字图像、数字视频等数字媒体技术的开发与设计； - 运用数字媒体常用技术与相应软件，将图像、视频、动画、语音等融为一体，全面综合集成数字媒体技术进行系统开发。	WQ3：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 WQ4：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 WK5：掌握用户体验设计基础知识。 WK7：掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法。



序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述典型工作任务	职业能力要求
		初始岗位	发展岗位		
					WA5: 具有音视频剪辑、编辑、后期合成, 以及特效制作能力。 WA9: 具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源, 以及规划职业生涯的能力。
4	数字创意建模师	☒	☐	1. 负责三维建模工作及配合研发进行三维场景调试。 2. 负责外出拍照、搜集场景素材等工作。根据模型精度和技术要求, 进行场景三维制作, 优化现有设计模型、模型烘焙工作。 3. 执行公司或上级交付的其他和三维相关工作。	WQ3: 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 WQ4: 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神。 K6: 掌握3D建模与动画基础知识。 A1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。 A6: 具有一定的3D动画设计和制作能力。 WA9: 具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源, 以及规划职业生涯的能力。
5	虚拟现实交互设计工程师	☐	☒	1. 根据策划文档或上级指示开发以unity3d/UE4图形引擎为基础的VR, AR交互项目及其工具程序。2. 主要负责三维仿真项目的系统逻辑、UI、工具、图形特效, 交互功能的程序开发、优化等, 独立或协助其他成员共同完成开发任务。	WQ3: 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 WQ4: 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神。 K8: 掌握虚拟现实技术基础知识。 A8: 具有虚拟现实技术基础应用的能力。 WA9: 具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源, 以及规划职业生涯的能力。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展的能力, 掌握本专业知识和技术技能, 具备职业综合素质和行动能力, 面向数字内容服务、影视节目制作等行业的视觉传达设计人员、数字媒体艺术专业



人员、全媒体运营师等职业，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑、数字媒体应用开发等工作的高技能人才。

培养目标具体分解为：

目标1：具有正确的世界观、人生观、价值观，良好的职业道德和职业素养，良好的身心素质和人文素养。

目标2：掌握数字绘画基础知识、视觉设计基础知识、用户体验设计基础知识。掌握3D建模与动画基础知识、数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法、虚拟现实技术知识。

目标3：解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

目标4：具有一定的语言表达和交际能力、合作意识和团队精神、具有良好的文案策划、创意设计能力；具有良好的图形图像处理 and 平面设计能力、具有一定的3D动画设计和制作能力、具有音视频剪辑、编辑、后期合成，以及特效制作能力；具有根据行业规范和项目需求进行UI设计、交互设计、用户体验设计，以及产品原型设计与制作的能力、具有虚拟现实技术基础应用的能力。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

Q1：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

Q3：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

Q4：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

Q5：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯。

Q6：具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

K1：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。



K2: 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

K3: 掌握必要的高等数学知识,熟悉基本的数学分析计算方法。

K4: 掌握视觉设计基础知识。

K5: 掌握用户体验设计基础知识。

K6: 掌握3D建模与动画基础知识。

K7: 掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法。

K8: 掌握虚拟现实技术基础知识。

K9: 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

A1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

A2: 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

A3: 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力,能够利用计算机信息处理软件收集、整理、分析工程技术问题。

A4: 具有良好的图形图像处理 and 平面设计能力。

A5: 具有拍摄、音视频剪辑、编辑、后期特效合成,融媒体技术以及新媒体运营能力。

A6: 具有一定的3D动画设计和制作能力。

A7: 具有根据行业规范和项目需求进行UI设计、交互设计、用户体验设计,以及产品原型设计与制作的能力。

A8: 具有虚拟现实技术基础应用的能力。

A9: 具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源,以及规划职业生涯的能力。

表5-1 毕业要求支撑培养目标实现矩阵表

对应关系	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4
素质	Q1、Q2、Q3		Q4、Q5、Q6	Q4
知识		K3、K4、K5、K6、K7、K8	K1、K2	K3、K4、K5、K6、K7、K8、K9
能力		A4、A5、A6、A7、A8	A1、A2、A9	A2、A3、A4、A5、A6、A7、A8、A9



六、课程设置及要求

按照职业教育人才培养规律，课程设置为公共基础课程和专业（技能）课程两大类，其中公共基础课程含公共必修课、公共限选课和公共任选课，专业（技能）课程含专业必修课、专业选修课，课程概览如表6-1所示。

表6-1 课程概览表

公共基础课程	专业（技能）课程			
公共基础课程 (35) 项	专业基础课程 (6) 项	专业核心课程 (6) 项	专业拓展课程 (11) 项	集中性专业实践课程 (12) 项
1. 大学英语1/2 2. 美育教育 3. 劳动教育 4. 高等数学 5. 思想道德与法治1/2 6. 形势与政策1/2/3/4 7. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 8. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 9. 心理健康教育 10. 入学教育 11. 军事理论 12. 信息技术 13. 军事技能训练 14. 体育与健康1/2/3/4 15. 创新创业教育与创业实务 16. 择业与就业指导 17. 职业生涯规划与职业素养 18. 劳动周 19. 国家安全教育 20. 宪法法律 21. 大学语文 22. 中华优秀传统文化 23. 生活健康教育 24. 党史 25. 新中国史 26. 改革开放史	1. 创意素描 2. 数字设计基础 3. 构成基础 4. 程序设计基础 5. 摄影摄像技术 6. 三维软件基础	1. 数字特效制作 2. 数字视觉设计 3. 三维建模高级 4. 虚拟现实交互设计 5. 融媒体技术 6. 数字音视频技术	1. 创意色彩 2. 品牌策划与设计 3. 视频编辑 4. 数字图像处理 5. 短视频策划与制作 6. 游戏设计与制作 7. 数字影像创作 8. 运动捕捉技术 9. 数字文创产品开发与设计 10. 增强现实技术应用 11. 大学英语《职业英语》	1. 短视频制作实训 2. AIGC平面创意与设计实训 3. AIGC界面设计实训 4. AIGC与新媒体创作实训 5. 数字特效制作实训 6. 新媒体运营实训 7. 三维建模高级实训 8. 虚拟现实交互设计实训 9. 数字媒体技术岗位生产性实训 10. 岗位实习I 11. 岗位实习II 12. 毕业教育



27. 社会主义发展史

(一) 公共基础课

1. 公共必修课

公共必修课设置 26门课程，合计730学时（43.5）学分，设置要求如表6-2所示。

表6-2 公共必修课设置要求

序号	课程名称 学时学分	课程要求	对应培养规格 编号
1	大学英语 (25MZ00010148) (25MZ02022448) (96学时) (6学分)	课程目标 【素质目标】 掌握职场涉外沟通技巧，能够运用多元文化进行交流，提升语言思维能力，完善自主学习的方式方法。得体处理各种跨文化交际情况，尊重和理解不同文化之间的差异；具备批判性思维和创新思维能力，能够独立思考和分析问题；提升逻辑思维和语音综合概括能力。 【知识目标】 认知2000-2200个英语词汇，掌握常用语法规则及基础的应用文写作知识，包括基本理论、写作原则和写作技巧。掌握旅游景点日常交际英语；掌握酒店日常交际英语；熟悉从事旅游服务中接待外宾的基本礼仪要求。 【能力目标】 具有简单的听、说、读、写、译的能力，能借助词典阅读和翻译简单的业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。能够具备以情景为主题的英语表达能力；能够与英语国家游客进行正常的对话交流活动；能从事涉外接待、餐饮服务、导购等领域的外事服务工作。	Q3 Q4 K1 A1 A2
		主要内容 1. 通用主题单元5篇，包括大学生生活（人生选择与规划）、人工智能、感恩教育、工匠精神及勇气与自信； 2. 职场主题单元5篇，包括求职、面试、职场规划、社交媒体及职场设定等； 3. 中国诗歌、中国传统文化故事欣赏品鉴； 4. 实用听说：问候、接待、介绍、感谢、道别、道歉、问路指路； 5. 实用阅读与写作，包括订单、图表描述及商用信函等。 6. 酒店英语、餐饮英语、客房英语、机场英语、旅行社英语、导游英语。	
		教学要求 1. 条件要求： 使用多媒体教室、语言实训室、课件资源、相关音频资料、视频资源及网络在线平台“U校园”、“学习通”等。 2. 教学方法： 采取理论和实践教学相结合的方法及线上、线下相结合的模式。采取项目驱动、任务引领、学生主导的教学方法。	
2	美育教育 (25MZ00020532) (32学时) (2学分)	课程目标 【素质目标】 提升审美和人文素养，陶冶情操，温润心灵，增强文化自信，激发想象力，涵育创新意识。 【知识目标】 理解马克思主义美学关于人类审美意识、美与艺术的本质及其历史发展规律作出的科学阐述；了解公共艺术的基本样式和审美特征。 【能力目标】 践行社会主义核心价值观，正确认识美、感知美、体验美、欣赏美。	Q1 Q6 K1 A1
		主要内容 1. 文化理解：理解马克思主义美学，做好文化传承； 2. 审美感知：美感获得的主观与客观；美感心理和谐； 3. 艺术表现：公共艺术的基本样式和审美特征； 4. 创意实践：审美参与，美感体验，欣赏美、表达美。	
		教学要求 1. 条件要求： 多媒体教室，完成文化理解和审美感知教学内容；智慧教室，提供艺术表现和创意实践所需数字化道具和场地。 2. 教学方法： 以案例教学法、任务驱动式教学法、问题导向讨论式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，课内教学与第二课堂实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，打造立体化的课程教学模式。	



3	劳动教育 (24MZ00020616) (16学时) (1学分)	课程目标	【素质目标】养成良好的劳动习惯和品质，形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神，培养劳动品质和职业素养。 【知识目标】树立正确的劳动观念，掌握劳动科学知识、劳动安全知识和专业实习实训劳动知识。 【能力目标】提高自我管理生活的意识和能力，掌握专业实习实训职业劳动技能，提升劳动中的创新意识与创新能力。	Q2 Q3 K2 A1
		主要内容	1. 崇尚劳动: 劳动发展简史；劳动本质；劳动意义； 2. 掌握技能: 生活技能；职业技能；社会技能； 3. 传承精神: 劳动精神；工匠精神；劳模精神； 4. 培养品质: 依法履约；勤劳节俭；诚实守信。	
		教学要求	1. 条件要求: 多媒体教室，劳动实训室 2. 教学方法: 以案例教学法、情境教学法、讨论式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，课内教学与实践教学相结合，课堂教学与网络教学平台配合，课堂班级教学与系列专题讲座相结合，打造立体化的课程教学模式。	
4	高等数学 (24MZ00010248) (48学时) (3学分)	课程目标	【素质目标】具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 【知识目标】掌握必要的高等数学知识，熟悉基本的数学分析计算方法。 【能力目标】具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	Q3 Q4 K3 A1
		主要内容	1. 理解函数极限的概念，掌握极限的运算；理解函数的连续和区间上连续的概念； 2. 理解导数和微分的概念及其几何意义，掌握导数和微分的运算法则；会用洛必达法则求未定式的极限；掌握利用导数判断函数的单调性、凹凸性的方法；会求函数极值、最值和拐点；会利用分析作图法绘制简单的函数图形； 3. 理解原函数与积分的概念，了解积分的性质；掌握不定积分的基本公式，掌握换元积分法与分部积分法；会用牛顿—莱布尼茨（Newton-Leibniz）公式计算定积分；了解无穷限反常积分的概念，会计算无穷限反常积分；会用定积分表达和计算一些几何量和物理量。	
		教学要求	1. 条件要求: 借助多媒体技术、数学软件、微视频、微案例、虚拟仿真和数值模拟实验等改进教学方式，创新教学情境与方法，提升教学效果； 2. 教学方法: 充分利用各类优质数字教育资源，开展线上线下混合式教学，培养学生自主获取知识、自我辨析知识、自觉构建知识体系的主动学习能力。	
5	思想道德与法治 (24MY00010128) (24MY00020120) (48学时) (3学分)	课程目标	【素质目标】具备思想道德素质和法治素养；具备职业素养和社会服务意识。 【知识目标】掌握辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论；理解并掌握正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 【能力目标】能够理性规划人生，践行社会主义核心价值观，提升道德修养和职业能力；能够做到尊法学法守法用法。	Q1 Q2 K1 A1 A2
		主要内容	本门课内容分别在第一和第二两个学期讲授完成。 1. 担当复兴大任 成就时代新人；领悟人生真谛 把握人生方向；追求远大理想 坚定崇高信念。 2. 继承优良传统 弘扬中国精神；明确价值要求 践行价值准则。 3. 遵守道德规范 锤炼道德品格；学习法治思想 提升法治素养。	
		教学要求	1. 条件要求: 开展信息化教学和两次课内实践教学 2. 教学方法: 以案例教学法、讨论式教学法、混合式教学法为主，力求课堂教学形式和手段多样化，打造立体化的课程教学模式。	
6	形势与政策 (24MY00010208) (24MY00020208) (24MY00030208) (24MY00040208) (32学时)	课程目标	【素质目标】引导大学生正确分析和认识当前国内外形势，在应对挑战中创造新的发展机遇，实现更好发展，培养正确分辨能力和判断能力。 【知识目标】使学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。 【能力目标】通过课程教学，逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质，更好地促进高职学生成长成才和全面、协调可持续发展。	Q1



	(2学分)	主要内容	本门课内容分别在第一、二、三、四共四个学期讲授完成。 1.国内政治、经济、文化专题。 2.国内政策——民主、民生、绿色中国专题。 3.国际局势、国际重大事件专题。	K1 A1 A2
		教学要求	1.条件要求：开展传统课堂教育与信息化教学相融合 2.教学方法：理论讲学法、案例分析法、课堂谈论法等。	
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (24MY00030332) (32学时) (2学分)	课程目标	【素质目标】培养学生具有科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义共同理想的思想政治素质，坚定学生报效祖国、服务人民的信念。 【知识目标】使学生明确中国为什么会选择社会主义道路，完整了解马克思主义中国化时代化的全过程，为学生认识在进入新的历史阶段时期形成的习近平新时代中国特色社会主义思想提供理论基础。 【能力目标】培养学生能够运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力并贯彻落实党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验以及各项方针政策的能力。	Q1 K1 A1 A2
		主要内容	1.马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果； 2.毛泽东思想； 3.中国特色社会主义理论体系。	
		教学要求	1.条件要求：开展信息化教学和两次课内实践活动。 2.教学方法：以案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为手段，充分利用课堂教学与网络教学平台，辅之以实践教学，力求打造理论与实践相结合的概论课教学模式。	
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (24MY00040448) (48学时) (3学分)	课程目标	【素质目标】增进政治认同、思想认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 【知识目标】深刻认识和理解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义及核心要义、精神实质、丰富内涵与实践要求。 【能力目标】深刻把握贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想的马克思主义立场观点方法，深刻掌握这一思想的理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑。	Q1 K1 A1 A2
		主要内容	1.习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。 2.习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵与实践要求。 3.习近平新时代中国特色社会主义思想的理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑。	
		教学要求	1.条件要求：充分运用信息化教学手段；开展课内实践教学 2.教学方法：讲授法、案例法、翻转课堂等。	
9	心理健康教育 (24xs00020432) (32学时) (2学分)	课程目标	【素质目标】培养学生具备良好的个性心理品质和自尊、自爱、自律、自强的优良品格，知行意相统一。 【知识目标】掌握压力管理与赋能、情绪调节与运用、团队合作与构建、生命感恩与守望等3大模块、6个项目、16个学习任务。 【能力目标】能够具备良好的压力管理能力、情绪调节能力、团队合作能力、生命感恩能力等，不断积极的进行心理赋能，身心协调、健康发展。	Q5 K1 A2
		主要内容	1.心理健康初探。 2.自我认识提升；积极心理培养；职业心理指导。 3.心理咨询揭秘；心理危机干预。	



		教学要求	1. 条件要求: 信息化教学设备和VR虚拟心理多功能室等软硬件设施 2. 教学方法: 以生为本, 以案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主, 文字资料与视频资料相结合, 力求课堂教学形式和手段多样化, 到课内教学与项目实践紧配合, 课堂教学与网络教学平台紧配合, 打造立体化的课程教学模式。	
10	入学教育 (25XS00010301) (1周) (1学分)	课程目标	【素质目标】 培养新生良好的道德品质、社会责任感和健全人格, 引导其树立正确的世界观、人生观和价值观。通过入学教育, 帮助学生适应大学生活, 增强集体意识、自律精神和心理韧性, 形成积极向上的学习态度和生活习惯, 为未来的成长奠定坚实的素质基础。 【知识目标】 使新生了解学校的发展历程, 对校史的硕果心怀敬仰, 以校为荣, 了解学校的精神和校训, 谨记教导之情。了解校规章制度, 自觉规范个人行为, 明确学业要求和发展方向。同时进行安全教育、心理健康等实用知识, 使学生掌握安全知识, 具备安全意识和安全技能, 培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野, 为其顺利过渡到大学学习生活提供必要的信息支持。 【能力目标】 培养新生的自主学习能力、时间管理能力和团队协作能力, 使其能够合理规划学业与生活。同时, 锻炼其沟通表达、问题解决和适应变化的实践能力, 帮助他们在面对新环境时快速调整, 为后续的专业学习和社会实践做好能力储备。	Q2 Q4 Q5 K1 A1 A2
		主要内容	1. 交专印象 2. 行为规范与国防教育 3. 学生干部队伍培养 4. 新生入党启蒙教育 5. 大学生廉洁教育 6. 感恩教育 7. 安全教育 8. 劳动教育 9. 心理健康教育 10. 奖学助学政策解读 11. 图书馆入馆教育 12. 易班优课新生教育 13. 开学典礼 14. 升旗仪式 15. 系部印象 16. 专业教育 17. 班级规范 18. 开学第一课	
		教学要求	1. 条件要求: 利用“学习通”网络教学平台、易班平台和多媒体教学资源, 清晰、具体、生动呈现教学内容, 线上资源与线下教育相结合, 探索实践中应用。 2. 教学方法: 采用线上+线下混合教学模式, 以问题为导向, 进行知识的传授与行为方式的养成; 主要教学方法有讲授法、任务驱动法、小组合作实践法。	
11	军事理论 (24XS00010136) (36学时) (2学分)	课程目标	【素质目标】 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 【知识目标】 掌握中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备相关内容, 军事基础知识, 掌握基本军事理论。 【能力目标】 能够运用军事理论知识分析军事问题、国际安全形势和国家安全战略, 运用军事理论知识解决实际问题。	Q1 K1 A1
		主要内容	1. 国防的内涵和我国的国防体制、国防政策及国防成就; 2. 我国国家安全形势、国际战略形势和世界主要国家军事力量及战略动向; 3. 外国军事思想、中国古代军事思想和当代中国军事思想; 4. 新军事革命、机械化战争、信息化战争的形成、内涵、形态、特征和代表性战例和发展趋势; 5. 信息化装备的内涵、分类和发展趋势。	



		教学要求	1. 条件要求: 备好多媒体课件, 提供报刊书籍、影音资料等保证教学 2. 教学方法: 以案例教学法、情境教学法、讨论式教学法为主, 文字资料与视频资料相结合, 力求课堂教学形式和手段多样化。	
12	信息技术 (25XJ00010152) (52学时) (3.5学分)	课程目标	【 素质目标 】能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感, 为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础, 使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。 【 知识目标 】了解现代社会信息技术发展趋势, 理解信息社会特征并遵循信息社会规范; 使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术, 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。 【 能力目标 】具备“五个一”能力, 即文字、表格、演示、打字、思维导图能力, 使学生具备支撑专业学习的能力, 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题; 使学生拥有团队意识和职业精神, 具备独立思考和主动探究能力, 为学生职业能力的持续发展奠定基础。	Q3 Q4 K1 K3 A1 A3
		主要内容	1. 计算机基本操作 2. 文字文档处理 3. 电子表格处理 4. 演示文稿制作 5. 信息检索 6. 新一代信息技术 7. 信息素养与社会责任 8. AI大模型应用	
		教学要求	1. 条件要求: 计算机机房, 需安装电子教室软件、办公自动化软件、打字软件、常用软件工具等; 机房具有良好的网络环境, 局域网连通, 能接入Internet。 2. 教学方法: 教学中以学生为主体, 工学结合采用知识讲授、案例演示、任务驱动、理论与实践结合等多种教学手段实施教学。	
13	军事技能训练 (24XS00010103) (3周) (3学分)	课程目标	【 素质目标 】培养学生具备良好的个性心理品质和自尊、自爱、自律、自强的优良品格, 知行意相统一。 【 知识目标 】通过军事技能课教学, 了解掌握基本军事技能, 全面培养大学生国防意识, 增强国防观念, 强化学生爱国主义、集体主义观念, 加强组织纪律性, 传承红色基因, 提高学生综合国防素质。 【 能力目标 】养成良好的军事素养、增强组织纪律观念, 培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风、培养学生良好的战斗素养、全面提升综合军事素养。	Q1 K1 A1
		主要内容	1. 了解中国人民解放军三大条令的主要内容; 2. 掌握队列动作的基本要领; 3. 养成良好的军事素养; 4. 增强组织纪律观念, 培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。	
		教学要求	1. 条件要求: 运动场、军营、爱国主义教育基地。 2. 教学方法: 以生为本, 以实践教学, 示范、讲解、实践。坚持以学生为中心, 坚持按纲施训、依法治训原则, 积极推广仿真训练和模拟训练, 充分调动学生军事训练的积极性, 组织多种多样实践形式, 选择能充分调动学生兴趣, 注重培养学生实际能力的教学方法。	
14	体育与健康 (24TY00010124) (24TY00020128) (24TY00030128) (24TY00040128) (108学时) (6学分)	课程目标	【 素质目标 】养成体育锻炼的基本习惯, 运动技能和体质健康水平明显提升, 规则意识、合作精神和意志品质显著增强 【 知识目标 】熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能; 能科学地进行体育锻炼, 提高自己的运动能力; 掌握常见运动创伤的处置方法。 【 能力目标 】提升学生的运动表现能力, 包括速度、力量、耐力和灵敏度等方面的提升; 发展学生的自我管理能力和合理安排运动时间、强度和内容的, 以及调整运动计划以应对身体变化; 发展学生的团队合作能力, 使其能够在集体活动中与他人有效沟通、协作和共同完成任务; 培养学生的积极心态和应对挫折的能力, 使其能够在面对困难和挑战时保持冷静和自信。	Q1 Q3 K1 A1



		主要内容	1. 促进身体健康: 帮助学生了解身体健康的重要性, 学习基本的体育知识和技能, 发展良好的身体素质, 包括力量、耐力、灵活性和协调性。通过参与体育活动和锻炼, 学生可以提高身体素质, 预防疾病并增强免疫系统。 2. 发展团队合作和领导能力: 通过团队体育活动和竞赛, 培养学生的团队合作意识和能力, 同时培养学生的领导能力, 使其能够在团队中发挥积极的作用。 3. 提高心理健康: 帮助学生了解体育活动对心理健康的积极影响, 学习如何通过体育活动减轻压力、焦虑和抑郁, 提升学生的自尊心和自信心。同时, 通过体育与健康课程, 学生将学会如何管理情绪, 建立积极的心态和处理情绪的能力。 4. 培养良好的生活习惯: 学生将学习如何制定健康的饮食计划, 了解食物的营养价值以及如何保持身体健康。此外, 还将学习如何合理安排作息時間, 保证充足的睡眠和休息, 以维护身体健康。 5. 培养体育精神和道德价值观: 通过参与体育竞赛和活动, 培养学生的体育精神, 包括公平竞争、尊重对手、遵守规则等。同时, 帮助学生树立正确的道德价值观, 如诚信、勇气、毅力等。	
		教学要求	1. 条件要求: 信息化教学与实践教学需求等相关描述 2. 教学方法: 以示范教学法、情景教学法、游戏教学法、竞赛教学法为主, 分组合作教学法与项目式教学法相结合, 使课堂教学形式更加多样化。线上与线下教学模式有机融合, 打造多维度教学模式。	
15	创新创业教育与创业实务 (24CY00020214) (14学时) (1学分)	课程目标	【素质目标】 具备创新意识、创业潜质分析能力, 树立科学的创新创业观。 【知识目标】 明确创业的基本概念、基本原理和基本方法, 明确创业的产生与演变过程, 掌握商业模式的设计。 【能力目标】 激发学生创新创业意识, 提高学生的社会责任感和创业精神, 促进学生创业就业和全面发展。	Q1 Q2 Q4 K1 K2 A1 A2 A3
		主要内容	1. 走进创新创业 2. 培养创新精神 3. 训练创新思维 4. 掌握创新技法 5. 提升创新能力 6. 识别创业机会 7. 整合创业资源 8. 实施创业活动	
		教学要求	1. 条件要求: 采用现代教学技术手段, 编制多媒体课件, 增加课堂的信息量, 使学生更清晰直观地理解教学内容, 增加兴趣, 提高教学效果。 2. 教学方法: 根据课程特点, 结合学生实际情况, 采用真实案例启发学生对现实问题的思考, 引导学生发现问题、提出问题、分析问题、解决问题; 选择能充分调动学生兴趣, 注重培养学生实际能力的教学方法。通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动, 通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动, 将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来, 培养学生实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。	
16	择业与就业指导 (24CY00030312) (12学时) (1学分)	课程目标	【素质目标】 帮助学生树立正确的择业就业观, 培养良好的职业道德, 确立职业的概念和意识。 【知识目标】 帮助大学生准确理解高职高专教育的人才培养目标, 较为清晰地认识自己的特点、职业的特点以及社会环境; 不断提高自身素质, 提高求职应聘能力。 【能力目标】 培养学生求职择业能力, 提高学生的沟通能力、协调能力、管理能力等综合能力, 能够运用求职应聘技巧完成职业选择; 能够适应职业环境, 完成从学生到社会人的角色转换并合理进行个人职业发展。	Q1 Q2 Q4 K1 K2 A1 A2



		主要内容	1. 求职前的准备 2. 应聘实务 3. 就业心理准备 4. 就业权益保护 5. 职业适应与发展	A3
		教学要求	1. 条件要求: 采用现代教学技术手段, 编制多媒体课件, 增加课堂的信息量, 使学生更清晰直观地理解教学内容, 增加兴趣, 提高教学效果。 2. 教学方法: 根据课程特点, 建构以学生为中心的教学模式, 既发挥教师主导作用, 又充分调动学生的自主学习和管理作用; 考虑学生实际情况, 选择能充分调动学生兴趣, 注重培养学生实际能力的教学方法如: 课堂讲授、分组讨论、模拟面试、经验分享、团体训练、案例分析、职场人物访谈、职业体验等。	
17	职业生涯规划与职业素养 (24CY00010112) (12学时) (1学分)	课程目标	【素质目标】 帮助大学生树立职业发展的自主意识, 树立正确的职业价值观, 培养良好的职业道德, 提升职业素养。 【知识目标】 帮助学生准确理解高职高专教育的人才培养目标, 专业的基本情况和对应的行业、职业情况。 【能力目标】 使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法, 树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观, 形成职业生涯规划的能力, 增强提高职业素质和职业能力的自觉性。	Q1 Q2 Q4
		主要内容	1. 职业生涯规划导论 2. 自我认知 3. 社会职业认知 4. 职业决策 5. 大学生职业素养提升 6. 大学生生涯规划与管理	K1 K2 A1 A2 A3
		教学要求	1. 条件要求: 采用现代教学技术手段, 编制多媒体课件, 增加课堂的信息量, 使学生更清晰直观地理解教学内容, 增加兴趣, 提高教学效果。教学场地应为多媒体教室, 并购买职业生涯规划测评系统及相关职业测评工具。 2. 教学方法: 根据课程特点, 建构以学生为中心的教学模式, 既发挥教师主导作用, 又充分调动学生的自主学习和管理作用。考虑学生实际情况, 选择能充分调动学生兴趣, 注重培养学生实际能力的教学方法。课堂讲授、案例教学、小组讨论、使用测评工具、社会调查、职场人物访谈、个人经验分析等。	
18	劳动周 (25XS00020201) (1周) (1学分)	课程目标	【素质目标】 养成良好的劳动习惯和品质, 形成爱岗敬业的劳动态度, 培养劳动品质和职业素养。 【知识目标】 树立正确的劳动观念, 掌握劳动科学知识。 【能力目标】 提高责任心, 掌握日常生活劳动技能, 树立热爱劳动、服务他人、奉献社会的价值理念。	Q2
		主要内容	1. 日常生活劳动; 2. 劳动分担区清扫; 3. 高质高效的劳动方法。	Q3 K2
		教学要求	1. 条件要求: 校园道路。 2. 教学方法: 以实践指导和管理为主。	A1

2.公共限选课

公共限选课设置9门课程, 合计32学时(2)学分, 设置要求如表6-3所示。

表6-3 公共限选课设置要求



序号	课程名称 学时学分	课程要求		对应培养规格 编号
1	国家安全教育 (24MY00021116) (16学时) (1学分)	课程目标	【素质目标】树立国家安全底线思维，培养学生国家安全意识。 【知识目标】掌握总体国家安全观的内涵和精神实质；理解中国特色国家安全体系。 【能力目标】提升维护国家安全的能力；强化责任担当，以实际行动自觉维护国家安全。	Q1 Q3 K1 A1
		主要内容	1. 总体国家安全观的科学体系；中国特色国家安全道路。 2. 维护国家安全制度体系和保障机制；总体国家安全观各重点领域安全。 3. 努力践行总体国家安全观。	
		教学要求	1. 条件要求：开展信息化教学 2. 教学方法：以案例教学法、讨论式教学法、专题教学法、混合式教学法为主，力求形式多元化和手段多样化，打造立体化的课程教学模式。	
2	宪法法律 (24MY00020916) (16学时) (1学分)	课程目标	【素质目标】具备民主意识、法治意识和权利意识，加深对习近平法治思想的理解。 【知识目标】了解宪法和法律相关基础知识，充分认识建设社会主义法治国家的重要性。 【能力目标】运用所学宪法法律知识有效处理法律事务的能力。	Q1 Q2 K1 A1
		主要内容	1. 宪法 2. 民法 3. 刑法	
		教学要求	1. 条件要求：使用多媒体教学资源，实现知识图谱从“无序”到“有序”。 2. 教学方法：主要采取理论知识讲授模式，主要教学方法有案例分析讨论法、情景教学法、小组合作学习法。	
3	大学语文 (24MZ00020716) (16学时) (1学分)	课程目标	【素质目标】 (1)热爱母语，自觉运用规范语言文字进行沟通和交流； (2)培养读书兴趣，养成阅读习惯； (3)树立正确人生价值观，培养审美情趣，塑造健康人格，坚定文化自信，厚植爱国情怀。 (4)提升人文素养和综合素质。 【知识目标】 (1)阅读一定数量的中外优秀文学作品，增加人文知识积累； (2)了解中国文学基础常识和古文化常识； (3)熟悉文学鉴赏基本原理，掌握文学鉴赏基本方法； (4)掌握计划、总结、求职简历等应用文体的结构内容和写作要求。 【能力目标】 (1)具有较熟练运用规范语言文字进行书面和口头交流的能力； (2)对一般文学作品能够进行基本的赏析和评价，具有一定的语言审美能力和文学鉴赏能力； (3)通过文学阅读和鉴赏，培养创新思维和创新能力； (4)具备一定的应用写作能力； (5)能将传统思想文化精髓落实于工作生活，具有文化传承能力和反思能力。	Q1 Q3 Q4 Q6 K1 A1 A2



		主要内容	1. 现当代散文阅读（热爱自然、观察社会、感悟人生、传承文化等内容作品10篇）； 2. 诗文赏析（文学作品阅读鉴赏约20篇）； 3. 应用文写作（计划、总结、求职应聘等）。	
		教学要求	1. 条件要求：使用多媒体教学资源，清晰、具体、生动呈现教学内容。 2. 教学方法：主要教学方法有讲授法、讨论法、情境教学法、角色扮演法等。	
4	中华优秀传统文化 (24MY00031016) (16学时) (1学分)	课程目标	【素质目标】增强学生弘扬中华优秀传统文化的自觉性和民族自豪感。 【知识目标】理解古代文学、中国传统艺术、古代生活等内容的文化内涵。 【能力目标】提升学生的文化修养和审美能力。	Q6 K1 A2
		主要内容	1. 中国古代文学。 2. 中华传统艺术。 3. 中国古代生活。	
		教学要求	1. 条件要求：使用学习通平台和多媒体教学资源，生动呈现教学内容。 2. 教学方法：主要教学方法有讲授法、PBL教学法、Q&A教学法。	
5	生活健康教育 (25JK00020116) (16学时) (1学分)	课程目标	【素质目标】提高学生健康意识，提升学生健康素养，促进学生身心健康；树立正确的、现代的健康意识，培养良好的心理素质和社会适应能力；培养健康的生活方式，平衡膳食，合理营养，正确安排生活节律，劳逸结合；具有一定的抗挫折能力，正确处理好生活事件与心理危机；建立良好的性道德观，调动大学生的社会责任感；健康促进公益服务社会，践行健康中国2030。 【知识目标】了解健康生活方式、大学生健康与良好生活方式的养成；了解人体所需营养，通过合理膳食预防疾病；了解环境因素对健康影响、践行环保理念；熟悉常见传染病及突发公共卫生事件、慢性非传染性疾病、疾病预防知识、健康体检等；熟悉性传播疾病特征以及危害，了解性传播疾病的预防措施；掌握校园常见伤害及其预防与急救措施；健康素养与健康促进实践应用。 【能力目标】具有维护自身健康的自觉性、自觉选择健康的行为和生活方式的能力；能够进行合理膳食选择；具有践行环保理念的行为能力；具有提高自身和他人健康及预防疾病的能力；科学地进行身体活动，增进身体健康；掌握正确的避孕方法；掌握一定的卫生健康知识和安全、应急、避险等急救操作技能，包括现场心肺复苏、创伤救护、意外伤害等。	Q3 Q5 K1 A1
		主要内容	1. 健康生活方式（烟草毒品及物质滥用、大学生健康与良好生活方式养成）； 2. 营养与健康（人体所需营养、合理膳食） 3. 环境与健康（环境因素对健康影响、践行环保理念） 4. 疾病预防与控制（常见传染病及突发公共卫生事件、慢性病、疾病预防与健康体检）； 5. 性卫生与性传播疾病（科学避孕、性传播疾病特征、危害与措施）； 6. 安全、应急与避险（校园常见伤害及其预防与急救，现场心肺复苏、创伤救护、意外伤害） 7. 健康素养与健康促进（健康促进实践）	
		教学要求	1. 条件要求：利用“学习通”网络教学平台和多媒体教学资源，清晰、具体、生动呈现教学内容，线上资源与线下教育相结合，探索实践中应用。 2. 教学方法：采用线上+线下混合教学模式，以问题为导向，进行知识的传授与行为方式的养成；主要教学方法有讲授法、任务驱动法、小组合作实践法。	
6		课程目标	【素质目标】培养正确党史观，在对党光辉历史的感悟中坚定信仰定力。 【知识目标】明晰史实内容，了解党为实现民族独立而奋斗的不朽历程。 【能力目标】以史鉴今，培养学生赓续红色血脉、传承革命薪火的爱国情怀，通过党史学习明理、增信、崇德、力行。	Q1 K1 A1



	党史 (24MY00030516) (16学时) (1学分)	主要内容	1. 中国共产党的成立与第一次国共合作。 2. 土地革命时期的艰难探索。 3. 抗日战争与解放战争。	
		教学要求	1. 条件要求: 学习通平台与多媒体教学相结合, 全方位实现教学目标。 2. 教学方法: 教师讲授与小组讨论教学相结合, 通过情景化教学和角色体验等方式, 让学生不仅了解党史内容, 更能总结经验, 观照现实。	
7	新中国史 (24MY00030616) (16学时) (1学分)	课程目标	【素质目标】培养学生爱国情怀。提升高职学生的政治历史素养。 【知识目标】了解新中国历史脉络, 熟知新中国各时期取得的成绩及经验教训。 【能力目标】培养学生的理解力和分析力, 能清晰界定新中国史每一阶段的主要任务, 能够对中华人民共和国波澜壮阔的历史有更为深刻地理解和认同,	Q1 K1 A1
		主要内容	1. 新中国成立和社会主义建设的艰辛探索。 2. 改革开放与中国特色社会主义。 3. 中国特色社会主义进入新时代。	
		教学要求	1. 条件要求: 使用学习通平台和多媒体教学资源, 生动呈现教学内容。 2. 教学方法: 采用线上+线下结合的混合教学模式; 主要教学方法有讲授法、案例分析讨论法、小组合作学习法。	
8	改革开放史 (24MY00030716) (16学时) (1学分)	课程目标	【素质目标】激发学生爱社会主义的深厚情感, 培养高职学生的爱国之志、报国之情。 【知识目标】了解中国实行改革开放政策取得的辉煌成就, 理解改革开放是决定中国命运的关键一招。 【能力目标】总结改革开放在不同阶段的历史任务, 增进学生对中国共产党执政、社会主义建设、人类社会发	Q1 K1 A1
		主要内容	1. 关于真理标准问题的讨论与党的十一届三中全会。 2. 改革开放的新阶段。 3. 全面改革开放。	
		教学要求	1. 条件要求: 利用学习通平台和多媒体教学资源, 丰富教学过程。 2. 教学方法: 采用线上+线下结合的混合式教学模式; 主要教学方法有情境教学法、专题讲授法、小组合作探究法。	
9	社会主义发展史 (24MY00030816) (16学时) (1学分)	课程目标	【素质目标】坚定对共产主义的崇高信仰, 坚定对共产党正确领导的信念, 坚定对投身中国特色社会主义事业建设的信心。 【知识目标】了解500年社会主义运动的发展脉络, 掌握共产主义运动正反两方面的经验和教训。 【能力目标】通过学习教育, 使学生成为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。	Q1 K1 A1
		主要内容	1. 空想社会主义产生和发展。 2. 马克思恩格斯创立科学社会主义理论体系。 3. 列宁领导十月革命胜利并实践社会主义。 4. 新中国成立后党对社会主义的探索和实践。	
		教学要求	1. 条件要求: 使用学习通平台和多媒体教学资源, 生动呈现教学内容。 2. 教学方法: 采用线上+线下结合的混合教学模式; 主要教学方法有讲授法、案例分析法、小组合作讨论学习法。	



(二) 专业（技能）课

1. 专业基础课程

专业基础课程设置 6门课程，合计360学时（24）学分，设置要求如表6-4所示。

表6-4 专业基础课程设置要求

序号	课程名称	课程要求		对应培养规格编号
1	创意素描 (25XX03011060) (60学时) (4学分)	课程目标	【素质目标】通过点、线、面的绘画方式，培养学生对绘画对象的结构表现能力和艺术创作能力。通过本课程的学习，使学生掌握对物体的绘画表现手法，培养学生认真踏实做事的素质，提高学生的综合艺术素养，这将对学员将来的工作和生活产生重大的影响，并能够对后期开设的各科设计专业课程打下坚实的创作和审美基础。 【知识目标】通过学习使学生理解素描的构图与透视，素描的点、线、面，素描的形式美法则，素描的形体与结构。通过学习逐渐掌握素描的工具与材料、形体与光影、造型的概括与提炼、解构与重构、材料与肌理、借鉴现代图像。使学生掌握设计素描与创意思维、意向图式、抽象图式。 【能力目标】1、能对现实中存在的各种物体有一个较为清晰的认知能力，并能运用画笔在2D平面上表现出3D立体空间感。具有对物体对象表现手法上的创造改变能力，即造型能力，使绘画主题变得多样化、艺术化。2、能够将自己脑海里的内容通过线条、造型等表现出来。能很好的认识事物、观察事物并且创作出来。3、通过练习能够掌握画面的整体变化手法并能够根据作品中的缺陷进行修改或者进行特殊效果处理。	Q1 Q6 K4 A3
		主要内容	1、认识再现素描、表现性素描、抽象性素描、中国传统白描等素描相关概念； 2、理清构图与透视的关系，包括点线面的特征和转化，从形式美的法则和角度分析形态与结构的关系； 3、从绘画技法角度出发，认识工具与材料、形体与光影，以及造型的概括和提炼技法，完成解构与重构的表现，同时从材料与肌理的角度进行训练； 4、创意思维方式和方法的训练。	
		教学要求	1. 教学条件：应保证一定的校内教学设备及教学条件，以满足学生的培养要求。 1、独立的画室；2、画室应有多媒体，方便给学生播放教学资料。 2. 教学方法：1、实例教学，任务驱动。由于这门课实践性强，任务驱动法能够很好的培养学生的自主学习能力与独立分析问题以及解决问题的能力； 2、充分调动学生兴趣，运用示范模拟训练教学法； 3、针对学习要点，在原有的教学方法上，采用理论与实践一体化教学方法，通过讲授、演示相结合的手段教学，提高学生的绘画能力，激发学生的学习兴趣。	
2	数字设计基础 (25XX03011360) (60学时) (4学分)	课程目标	【素质目标】培养学生具有将所学知识和技能应用于解决实际问题的能力，通过持续学习不断提升自己的设计能力和职业素养。 【知识目标】掌握Adobe Illustrator软件的基本操作，并且熟悉一些设计工具的提示和技巧。发展学生的设计思维，以及提高学生在平面设计领域的实际应用能力。 【能力目标】应具有快速精确绘制图形，或者设计出任意形状的特殊字符的能力。能够制作商标、包装设计、海报、手册、插画以及网页等。	Q2 Q6 K3 K5 A4



		主要内容	1、掌握基础工具：学生能够熟练使用Illustrator中的选择工具、绘图工具、颜色面板等基本工具。 2、掌握符号、画笔、外观效果面板以及网格与混合的高级工具的使用。 3、学习文本处理：学生能够掌握在Illustrator中输入、编辑和格式化文本的方法。 4、应用效果与样式：学生能够应用各种图形效果和样式，如渐变、阴影、模糊等，以增强设计作品的视觉效果。	
		教学要求	1. 条件要求：信息化教学和实训教学需求等相关描述 2. 教学方法：以案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，到课内教学与项目实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，课堂班级教学与系列专题讲座相结合，打造立体化的课程教学模式。	
3	构成基础 (25XX03022760) (60学时) (4学分)	课程目标	【素质目标】培养学生对艺术的深入理解和创造力，以及提升学生的设计思维和技能。 【知识目标】使学生掌握艺术构成的基本原理和概念，包括色彩、形状、空间、纹理、线条等元素的运用。深入理解艺术的视觉语言和构成规律，以及这些元素如何影响观者的感知和体验。 【能力目标】培养学生的观察力和分析能力，使他们能够从艺术作品中提取出构成元素和规律。通过实践，提高学生的设计技能和创造力，使他们能够灵活运用各种元素和技巧创作艺术作品。	Q2 Q6 K1 K4 A4
		主要内容	1. 平面构成概论 2. 平面构成的要素、基本构成形式 3. 形式美法则 4. 色彩构成理论法则 5. 实践能力培养	
		教学要求	1. 条件要求：信息化画室，满足教学要求。 2. 教学方法：以案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主，直观式、启发式教学方法，以加深学生对点、线、面等基本要素的理解与掌握。强调学生在创作过程中的重要性，通过有效的方法启发学生的思维，帮助他们掌握好形式美的方法。	
4	程序设计基础 (25XX03014960) (60学时) (4学分)	课程目标	【知识目标】了解C#程序设计技术状况、掌握C#软件开发所需的各种基本技术知识、掌握规范化编程、掌握C#程序设计开发工具使用、了解C#程序设计的最新技术和标准。 【能力目标】掌握计算机软件技术的基础知识、掌握编程的逻辑能力，掌握基本的模块化程序设计技术、控制台程序设计开发技术，具备一定的项目开发能力。 【素质目标】具备良好的思想品德和政治素质，具有良好的职业道德和高度的敬业精神；遵纪守法，具有较强的自我控制能力；细致、耐心与吃苦耐劳的意识；理论联系实际的能力和严谨的工作作风。	Q4 K8 A8
		主要内容	1. C#开发入门：熟悉集成开发环境、执行简单的.net应用程序 2. C#基本语法：掌握变量与常量、了解数据类型及使用、掌握各种运算符的使用 3. 逻辑结构编程 4. 循环结构化编程 5. 数组：数组的概念与应用 6. 类和对象	
		教学要求	1. 条件要求：信息化机房，满足软件配置要求。 2. 教学方法：课程采用案例教学法，理论讲授法、任务驱动式教学法、讨论式教学法等。以案例导入，拆解分析，进行理论知识讲解和启发式操作要点演示，采用任务驱动法，针对任务进行布置并进行课堂教学，及课堂讨论、辅导，让学生能够实现由理论到实践的有机结合，以掌握实际技能。	



5	摄影摄像技术 (25XX03023260) (60学时) (4学分)	课程目标	【素质目标】通过课程学习，使学生养成科学规范的摄影工作习惯、具备良好的影像认知感，培养与提高学生对图形图像的视觉美感、艺术修养、科学素质等，为学生在后续专业学习中打下坚实的基础。 【知识目标】学生能够熟练运用摄影基础知识，对摄影作品优良好坏的质量具备图片评估与分析能力，具有完成摄影基础的各项操作技巧的能力，培养学生的观察能力和艺术表达能力，提升其对光影、构图和色彩运用的敏感度； 【能力目标】掌握数码相机操作设置和摄影镜头的性能运用，掌握摄影构图和照明用光的主要技巧，掌握人像、风景、花卉、新闻等题材的拍摄方法和综合技艺。培养学生的自我表达能力和批判性思维，激发其对摄影创作的热情。	Q2 Q4 K7 K9 A5
		主要内容	1、摄影概论（摄影简史、社会功能、好照片的基本标准） 2、数码相机及镜头的结构、性能、选择与使用 3、摄影技术技法 4、光的特性及其造型作用 5、摄影构图及各类主题摄影	
		教学要求	1. 条件要求：信息化教学和实训教学需求等相关描述 2. 教学方法：以案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，到课内教学与项目实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，课堂班级教学与系列专题讲座相结合，打造立体化的课程教学模式。	
6	三维软件基础 (25XX03014760) (60学时) (4学分)	课程目标	【素质目标】具备道德意识和职业素养；具备法治素养和社会服务意识。 【知识目标】要求学生熟练掌握3DS MAX软件的基础知识，熟悉软件的操作界面，快速掌握三维模型的设计制作流程。掌握二维线应用技巧、修改器应用、多边形建模技巧、分展UV与摆放、材质编辑、灯光设计、渲染输出等内容。 【能力目标】培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生举一反三的探索创新能力；培养学生不断追求新知识，新技能的自学能力。	Q4 K6 A6
		主要内容	1. 3DMAX快速入门 2. 二维概念模型设计与制作 3. 修改器应用 4. 多边形建模技巧 5. UV拆分与摆放 6. 材质编辑 7. 灯光设计 8. 渲染与输出。	
		教学要求	1. 条件要求：使用网络教学平台和多媒体教学资源，需要使用高配机房完成任务训练的需求。 2. 教学方法：采用启发引导式教学法、案例分析法、示范模拟训练法、任务驱动法等多种教学方法，充分调动学生兴趣，培养学生数字建模能力。	

2.专业核心课程

专业核心课程设置 6门课程，合计360学时（24）学分，设置要求如表6-5所示。

表6-5 专业核心课程设置要求

序号	课程名称	课程要求	对应培养规格编号
----	------	------	----------



1	数字特效制作 (25XX03014860) (60学时) (4学分)	课程目标 【素质目标】 培养创新思维和解决问题的能力，以及团队协作和沟通能力，为未来的职业发展打下坚实的基础。 【知识目标】 使学生了解影视视频特效制作的原理，掌握Adobe After Effects特效制作软件的使用方法及各种动画特效的制作过程。 【能力目标】 培养学生发挥想象力和创造力，将所学的特效制作技能应用到实际项目中，创作出具有个性和创意的作品。	Q2 Q3 K7 A5
		主要内容 1、Adobe After Effects (AE) 软件的基本操作界面、工具面板和功能，能够独立进行数字特效的制作。 2、创建和编辑文字特效，包括文字样式、字体、大小、颜色等的调整，并制作各种文字动画效果。 3、光效与粒子系统的制作，制作各种光效和粒子效果，增强视频作品的视觉效果。 4、学习和应用转场与过渡效果，使视频剪辑之间的过渡更加自然流畅。 5、学习高级特效制作技巧，如色彩校正与调色、抠像与合成、动态追踪与稳定等，提升视频制作的专业水平。	
		教学要求 1. 条件要求： 信息化教学和实训教学需求等相关描述 2. 教学方法： 以案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，到课内教学与项目实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，课堂班级教学与系列专题讲座相结合，打造立体化的课程教学模式。	
2	三维建模高级 (25XX03026260) (60学时) (4学分)	课程目标 【素质目标】 具备道德意识和职业素养；具备法治素养和社会服务意识。 【知识目标】 要求学生掌握建模基础、中高模设计、形体进阶等知识；灵活的运用三维软件进行数字创意三维场景、角色设计与制作。 【能力目标】 培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生举一反三的探索创新能力；培养学生不断追求新知识，新技能的自学能力。	Q4 K6 A6
		主要内容 1. 3DMAX建模技巧进阶； 2. 中、高模型设计； 3. 建模形体进阶； 4. 项目案例演练。	
		教学要求 1. 条件要求： 使用网络教学平台和多媒体教学资源，需要使用高配机房完成任务训练的需求。 2. 教学方法： 采用启发引导式教学法、案例分析法、示范模拟训练法、任务驱动法等多种教学方法，充分调动学生兴趣，培养学生创意建模能力。	
3	虚拟现实交互设计 (25XX03026360) (60学时) (4学分)	课程目标 【素质目标】 具备良好的职业道德和高度的敬业精神；理论联系实际、实事求是的科学态度；遵纪守法，具有较强的自我控制能力；具有良好的文化素养；具有良好的心理素质，能正确面对挫折，对自身的心理状态能进行及时有效的调整。 【知识目标】 使学生掌握虚拟现实开发、增强现实开发、混合现实开发、虚拟仿真开发、游戏开发及应用专业基础理论和操作技能；能独立从事虚拟现实开发、增强现实开发、混合现实开发、虚拟仿真开发、游戏开发等方面的工作任务。 【能力目标】 培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生举一反三的探索创新能力；培养学生不断追求新知识，新技能的自学能力。	Q4 K8 A8
		主要内容 1. 了解Unity程序开发原理 2. 掌握Unity程序开发技巧 3. 熟练对Unity中的组件进行应用 4. 通过Unity的物理系统模拟效果 5. 通过Unity输入系统进行控制 6. 制作Unity项目 7. 了解Unity动画系统的原理 8. 使用Unity动画系统进行控制和切换 9. 了解VR、AR开发的基本原理 10. 制作VR、AR开发项目	



		教学要求	1. 条件要求：信息化机房，满足软件配置要求。 2. 教学方法：课程采用案例教学法，理论讲授法、任务驱动式教学法、讨论式教学法等。以案例导入，拆解分析，进行理论知识讲解和启发式操作要点演示，采用任务驱动法，针对任务进行布置并进行课堂教学，及课堂讨论、辅导，让学生能够实现由理论到实践的有机结合，以掌握实际技能。	
4	融媒体技术 (25XX03026460) (60学时) (4学分)	课程目标 【素质目标】培养学生有责任感，勤奋好学，良好的沟通能力和协作能力；树立良好的职业道德，树立爱岗敬业的精神；培养踏实肯干的工作作风和主动、耐心的服务意识；培养学生自主、开放的学习能力；培养学生的文化自信和民族自豪感。 【知识目标】 1. 了解融媒体技术基本知识和操作界面使用 2. 掌握融媒体技术开发制作流程 3. 掌握融媒体技术制作技能 【能力目标】 1. 具备H5策划执行能力：进行页面制作、行为交互、帧动画设计、特型动画及关联动画制作； 2. 具备根据需求创意设计制作H5能力； 3. 具备修改、升级H5的能力。	Q4 K7 A3 A9	
		主要内容	1. 融媒体基础知识与平台操作 2. 融媒体技术与动画制作	
		教学要求	1. 条件要求：高配机房，保证网络畅通，融媒体平台，视频编辑、图像处理等影视图片编辑软件；配套耳机或音响功放；图片和视频、案例素材库 2. 教学方法：课程采用时事案例教学法，以案例导入、贯穿等方式，分析讲解，并用讨论法帮助课程理论内容理解和内化，采用讲授法系统讲解理论知识和操作要点，而后采用任务驱动法，针对任务进行布置并进行课堂练习，及课堂辅导，让学生做到理论与实践能够有机结合，掌握实际技能。	
5	数字音视频技术 (25XX03026560) (60学时) (4学分)	课程目标 【素质目标】培养学生勤于思考、认真做事的良好作风；培养学生理论联系实际的能力，良好的学习态度； 【知识目标】使用ProTools和Audition录音软件进行前期录音与后期合成，使用录影设备进行前期拍摄，使用DaVinci Resolve软件进行素材后期调色； 【能力目标】能够理性规划自己的人生发展，培养学生的沟通能力及团队协作精神，培养学生对艺术的领悟，色彩对于影片的影响，音乐的理解；	Q1 K7 A5 A9	
		主要内容	1. 短视频与纪录片拍摄； 2. ProTools和Audition影音分离综合制作； 3. DaVinci Resolve剪辑、抠像、调色、音频、合成综合制作； 4. 校园MV的拍摄与后期剪辑、采访式纪录片；	
		教学要求	1. 条件要求：高配机房，学生要求每人带一副耳机； 2. 教学方法：案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法，文字资料与视频资料相结合；	
6	数字视觉设计 (25XX03026660) (60学时) (4学分)	课程目标 【素质目标】数字视觉设计师应具备高度的职业道德和素养。课程应强调尊重知识产权、遵守行业规范、保持诚信等方面的内容，以培养学生的职业素养和责任感。 【知识目标】学生应掌握数字视觉设计的基础知识和技能，包括色彩理论、排版原则、图像编辑技巧等。这些基础知识将为他们日后的设计工作奠定坚实的基础。 【能力目标】通过课程学习，学生应能够培养自己的创意和审美能力。他们应学会观察、分析和理解不同的设计元素，并能够将其应用于自己的设计作品中，以创造出独特而吸引人的视觉效果。	Q2 K4 A4 A7	
		主要内容	1. 数字视觉设计概述：介绍数字媒体视觉设计的定义、发展历程、应用领域以及重要性。 2. 设计基础：学习设计原理，包括色彩理论、形状与空间、排版和布局等基本概念。分析和评价数字媒体视觉设计作品，理解其设计思路和创意点。 3. 创意与表达：培养创意思维，探讨数字媒体视觉设计创意的方法和技巧。学习通过视觉方式表达设计理念和情感，如运用色彩、形状、线条等视觉元素来传达信息。	



			4. 视觉感知与表达：理解视觉感知的基本原理和规律，如色彩心理、视觉焦点等。研究如何使用颜色、形状和布局等元素进行视觉表达，创造出具有吸引力和感染力的设计作品。 5. 数字创意设计：掌握创意设计的方法和技巧，如头脑风暴、设计思维等。运用创意设计原则进行数字媒体视觉设计创作，如独特性、实用性、美观性等。 6. 项目实践：进行数字视觉设计项目的实践，包括平面设计、网页设计、移动应用界面设计等。学生独立完成设计项目，展示设计能力和创作成果，同时锻炼团队协作和沟通能力。	
		教学要求	1. 条件要求：信息化机房，满足软件配置要求。 2. 教学方法：以案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，课内教学与项目实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，打造立体化的课程教学模式。	

3. 专业拓展课程

专业拓展课程设置 11门课程，合计240学时（16）学分，设置要求如表6-6所示。

表6-6 专业拓展课程设置要求

序号	课程名称	课程要求		对应培养规格编号
1	创意色彩 (25XX03011160) (60学时) (4学分)	课程目标	【素质目标】理论理解、技能掌握、创新应用以及实践体验等多个方面，以确保学生能够在色彩设计领域得到全面的发展。 【知识目标】掌握色彩的基本原理：让学生了解色彩的形成、分类、属性（色相、明度、纯度）等基本理论，为后续的色彩设计奠定基础。理解色彩心理学：让学生理解不同色彩对人们心理的影响，如色彩的情感表达、象征意义等，以便在设计中合理运用色彩。熟悉色彩搭配原则：教授学生基本的色彩搭配技巧，如对比、和谐、类比等，提高学生的审美能力和设计水平。 【能力目标】培养学生准确调配色彩的能力，包括使用颜料、软件等工具进行色彩搭配和调色。	Q1 Q6 K4 K9 A3
		主要内容	1. 基础与概念-基本原理和表现工具 2. 基础与概念-色彩类型与代表 3. 方法与训练	
		教学要求	1. 条件要求：信息化画室，满足教学要求。 2. 教学方法：以案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，课内教学与项目实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，打造立体化的课程教学模式。	
2	品牌策划与设计 (25XX03011260) (60学时) (4学分)	课程目标	【素质目标】培养对品牌价值的敏锐洞察力与创新思维，树立以用户为中心的品牌服务意识和市场竞争意识；强化跨领域协作精神与沟通表达能力，形成严谨的逻辑思维习惯和精益求精的职业素养。 【知识目标】掌握品牌策划的核心理论（如定位理论、品牌资产模型）及全流程方法论，理解品牌与消费者、市场环境的互动逻辑；熟悉品牌视觉设计的关键要素（标志、VI系统、传播物料等）及设计软件工具，了解不同行业品牌设计的差异化规范与审美标准。 【能力目标】能独立完成品牌定位分析、策略方案撰写及视觉识别系统设计，实现从概念构思到落地执行的全流程操作；具备基于市场数据和用户需求的品牌问题诊断	



			断能力，以及将品牌策略转化为视觉语言并适配多元传播场景的应用能力。	
		主要内容	1. 解析品牌的核心概念与价值体系，包括品牌定位、品牌故事构建及目标受众画像分析的方法。 2. 讲授品牌视觉识别系统（VI）设计，涵盖标志、色彩、字体等基础要素的创意与规范应用。 3. 介绍品牌传播策略，涉及品牌口号提炼、营销场景视觉适配及线上线下传播渠道的整合设计。 4. 结合案例分析不同行业品牌的策划逻辑，如快消品、科技企业等的品牌差异化设计路径。 5. 通过实战项目训练，让学生完成从品牌定位到视觉落地的全流程设计，培养策略思维与创意执行能力。	
		教学要求	1. 条件要求：信息化机房，满足软件配置要求。 2. 教学方法：以案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，课内教学与项目实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，打造立体化的课程教学模式。	
3	数字图像处理 (25XX03022960) (60学时) (4学分)	课程目标	【素质目标】培养学生创新思维能力和健康的审美意识，提高对平面创作作品的艺术鉴赏水平；同时要求学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。 【知识目标】能够掌握软件命令并熟练使用软件进行创作设计，顺利输出多种格式的图片技术，掌握一定技能技法。 【能力目标】掌握图像图形处理方法，结合案例进行创作，并且能够运用各项素材进行二次创作。	Q4 K3 A4 A7
		主要内容	1. 课程的相关概念和软件工作界面的基本操作； 2. 图层、文字、路径等面板工具的使用； 3. 图像修复与色彩校正、通道与蒙版、滤镜与动作。	
		教学要求	1. 教学条件：课程需要配套的教学仪器设备与媒体资源要求。 2. 教学方法：通过案例教学法，对具体知识点进行讲解，并采用实训作业法使学生对所学到的知识达到综合应用、熟练掌握的目的，根据项目内容不同，要求学生利用软件完成相应设计作品。	
4	视频编辑 (25XX03022860) (60学时) (4学分)	课程目标	【素质目标】培养创新思维和解决问题的能力，以及团队协作和沟通能力，为未来的职业发展打下坚实的基础。 【知识目标】学生能够熟练使用Premiere进行视频素材的导入、整理、剪辑、调色、添加特效和音频等操作，并具备独立完成常见视频项目（如宣传片、纪录片、个人作品等）的能力。 【能力目标】让学生能够独立完成常见的视频项目，并熟悉项目制作流程和规范。培养学生的创新思维和解决问题的能力，使他们在面对实际项目时能够灵活运用所学知识。	Q2 Q3 K7 A5
		主要内容	1. 视频剪辑与编辑的基本操作：视频素材的导入、整理、剪辑、音频处理，视频输出等操作 2. 特效与转场：Premiere中内置的多种视频特效和转场效果，教授如何为视频添加特效和转场效果，并调整其参数以达到所需效果。 3. 字幕与标题：教授如何添加和调整字幕和标题，包括文字样式、动画效果、位置调整等。教授如何制作动态字幕和标题，并应用到视频中。	



		教学要求	1. 条件要求： 信息化教学和实训教学需求等相关描述 2. 教学方法： 以案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，到课内教学与项目实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，课堂班级教学与系列专题讲座相结合，打造立体化的课程教学模式。	
5	数字影像创作 (25XX03015060) (60学时) (4学分)	课程目标 【素质目标】 通过学习，使学生养成科学规范的摄像工作习惯、具备良好的影像认知感，能够独立思考，不断获取新知识、新技能和新方法，具有提出问题、分析问题并解决问题的能力，具有良好的职业道德和职业素养。为学生在后续专业学习中打下坚实的基础。 【知识目标】 学生能够熟练运用摄像基础知识，对影像作品优良好坏的质量具备影像评估与分析能力，对摄像机的基本机构，拍摄技巧、构图、用光等基本知识有深入地理解。在摄像学习训练中提升学生的审美眼光，具备良好的影像作品鉴赏能力。 【能力目标】 熟练运用摄像机和照相机，能够在不同的场合，不同的拍摄需求条件下，进行调整与操作并拍摄出符合需要的视频作品。针对不同类型影视作品的摄影风格进行有针对性的学习，并掌握不同类型作品的摄像创作能力。	主要内容 1、摄像机基本结构与工作原理与基本操作 2、镜头里的世界——电视画面构图 3、流动的画面——拍摄固定镜头与运动镜头 4、光与影的艺术——摄像用光 5、画面之中的巧思——选择摄像机位与取景 6、拍摄场面的把控——摄像场面调度和基本规律 主题摄像作品	Q2 Q4 K7 K9 A5
		教学要求	1. 条件要求： 信息化教学和实训教学需求等相关描述 2. 教学方法： 以案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，到课内教学与项目实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，课堂班级教学与系列专题讲座相结合，打造立体化的课程教学模式。	
6	运动捕捉技术 (25XX03015160) (60学时) (4学分)	课程目标 【素质目标】 具备能开拓创新的职业精神；具备科学、缜密、严谨工作的作风和良好的职业道德； 【知识目标】 掌握运动捕捉技术的基本原理、核心设备（如惯性传感器、光学相机等）及数据处理流程，理解其在影视特效、游戏制作、医疗康复等领域的应用逻辑。 【能力目标】 能运用运动捕捉设备完成动作数据采集与校准，结合软件实现数据可视化与后期编辑，具备将技术应用于具体场景（如角色动画设计、运动姿态分析）的实践能力。	主要内容 1. 讲解运动捕捉技术的基本原理，涵盖光学捕捉、惯性捕捉等核心技术原理及工作机制。 2. 介绍红外相机、惯性传感器等关键设备的功能，以及 Vicon、MotionBuilder 等专业软件的操作。 3. 学习从场地标定、动作采集到数据清洗、骨骼绑定的完整数据处理流程。 4. 分析该技术在影视特效、游戏开发、医疗康复等领域的实际应用案例。 5. 通过实操训练掌握设备调试、数据采集与动画驱动的核心技能，提升场景化应用能力。	Q4 K6 A6 A9
		教学要求	1. 条件要求： 需配备光学捕捉相机、惯性传感器、动作捕捉服等专业设备，搭建标定场地及数据采集工作室；安装Vicon、MotionBuilder 等数据采集与处理软件，配置高性能计算机及三维动画制作平台。 2. 教学方法： 通过原理讲解与设备操作演示，让学生掌握技术核心，同步开展数据采集、处理等实操训练；分析影视特效、游戏开发等典型案例，引导学生理解技术应用场景与解决实际问题的方法。	
7	短视频策划与制作 (25XX03023060) (60学时) (4学分)	课程目标	【素质目标】 使学生了解短视频行业的社会价值和文化意义，树立正确的价值观和职业观。 【知识目标】 使学生掌握短视频创作的基本知识、技能和工具，能够独立进行短视频的策划、拍摄、剪辑和后期处理。	Q2 K4 A4



			【能力目标】 培养学生的创意思维和审美能力，使其能够创作出具有个性和创意的短视频作品。	A7
		主要内容	1. 短视频基础知识：短视频的概念、发展历程和现状；短视频的类型、风格和特点；短视频的受众分析和市场需求。 2. 短视频拍摄技巧：摄像设备选择与使用；拍摄角度、光线和构图技巧；场景选择和布置；镜头语言与拍摄手法。 3. 剪辑与后期处理：短视频素材的处理与剪辑。 4. 内容创作与策划：短视频内容创意的构思与策划；短视频的叙事结构与节奏控制；短视频的热点追踪与话题选择。 5. 运营与推广：短视频平台的规则与运营策略；短视频的SEO优化与关键词选择；短视频的社交媒体推广与互动；短视频的数据分析与用户反馈。 6. 实战项目与案例分析：通过实战项目让学生将所学知识应用到实际创作中；分析优秀短视频案例，学习其创作思路与技巧。	
		教学要求	1. 条件要求： 信息化教学和实训教学需求等相关描述 2. 教学方法： 以案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，到课内教学与项目实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，课堂班级教学与系列专题讲座相结合，打造立体化的课程教学模式。	
8	游戏设计与制作 (25XX03023160) (60学时) (4学分)	课程目标	【素质目标】 培养学生独立思考、自主学习的能力；同时要求学生踏实肯干、认真做事、细心做事的态度，以及团队协作意识。 【知识目标】 掌握游戏设计的核心概念（如玩法机制、叙事结构、关卡设计等）。了解游戏开发流程（策划、美术、程序、测试等环节的协作逻辑）。 【能力目标】 能独立完成游戏策划案，包括玩法设计、关卡规划及叙事框架搭建。具备使用工具实现简单游戏原型的能力（如通过引擎整合美术资源、编写基础交互逻辑）。	
		主要内容	1. 学游戏设计基础理论，拆解玩法规则、关卡逻辑与数值框架。 2. 掌握 Unity 引擎基础操作，完成场景搭建与简单交互原型制作。 3. 学习 2D 美术绘制与音效剪辑，实现角色动画与 UI 界面基础设计。	
		教学要求	1. 条件要求： 信息化机房，满足软件配置要求。 2. 教学方法： 以案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，课内教学与项目实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，打造立体化的课程教学模式。	
9	数字文创产品开发与设计 (25XX03015260) (60学时) (4学分)	课程目标	【素质目标】 使学生了解文创行业的社会价值和文化意义，树立正确的价值观和职业观。 【知识目标】 掌握文化元素提取与创意转化方法，理解传统文化与数字技术的融合逻辑。学习数字工具的基础操作与技术原理。熟悉用户体验设计（UX）、视觉美学及交互逻辑的跨学科知识应用。 【能力目标】 培养学生的创意思维和审美能力，使其能够创作出具有个性和创意的文创产品。	Q6 K2 A2 A3
		主要内容	1. 拆解文化元素进行创意转化，融合传统文化符号与现代设计理念构建产品概念。 2. 运用 3D 建模、AR/VR 引擎等数字工具实现文化内容的可视化与交互开发。 3. 学习用户体验设计与视觉美学，优化数字文创产品的交互逻辑与呈现效果。 4. 掌握行业版权规范与市场分析方法，完成从概念策划到商业化落地的全流程设计。	
		教学要求	1. 条件要求： 信息化教学和实训教学需求等相关描述 2. 教学方法： 以案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，到课内教学与项目实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，课堂班级教学与系列专题讲座相结合，打造立体化的课程教学模式。	



10	增强现实技术应用 (25XX03015360) (60学时) (4学分)	课程目标	【素质目标】具备良好的职业道德和高度的敬业精神；理论联系实际、实事求是的科学态度；遵纪守法，具有较强的自我控制能力；具有良好的文化素养；具有良好的心理素质，能正确面对挫折，对自身的心理状态能进行及时有效的调整。 【知识目标】使学生掌握项目制作流程；能独立从事虚拟现实开发、增强现实开发、混合现实开发、虚拟仿真开发、游戏开发等方面的工作任务。 【能力目标】培养学生良好的职业道德，树立爱岗敬业的精神；具有踏实肯干的工作作风和主动、耐心的服务意识；培养学生自主、开放的学习能力。	Q4 K8 A8
		主要内容	1. 介绍增强现实的核心概念、发展脉络及与虚拟现实等技术的区别，讲解主流AR设备与典型应用领域； 2. 解析基础空间定位技术、环境感知方法及常见交互方式； 3. 讲授虚拟图像与现实场景的融合渲染技术（实时渲染、光照匹配），以及单用户AR应用的基础开发逻辑； 4. 制作VR、AR开发项目。	
		教学要求	1. 条件要求：信息化机房，满足软件配置要求。 2. 教学方法：课程采用案例教学法，理论讲授法、任务驱动式教学法、讨论式教学法等。以案例导入，拆解分析，进行理论知识讲解和启发式操作要点演示，采用任务驱动法，针对任务进行布置并进行课堂教学，及课堂讨论、辅导，让学生能够实现由理论到实践的有机结合，以掌握实际技能。	
11	大学英语 《职业英语》 (25XX03015460) (60学时) (4学分)	课程目标	【素质目标】掌握职场涉外沟通技巧，能够运用多元文化进行交流，提升语言思维能力，完善自主学习的方式方法。 【知识目标】认知2800个以上英语词汇，掌握常用语法规则及基础的应用文写作知识，包括基本理论、写作原则和写作技巧。 【能力目标】具有简单的听、说、读、写、译的能力，能借助词典阅读和翻译简单的业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。	Q3 Q4 K1 A1 A2
		主要内容	1. 通用主题单元6篇，包括大学生活（人生选择与规划）、人工智能、感恩教育、工匠精神、移动技术及勇气与自信； 2. 职场主题单元6篇，包括求职、面试、职场规划、社交媒体及职场目标设定等； 3. 中国诗歌、中国传统文化故事欣赏品鉴； 4. 实用听说：问候、接待、介绍、感谢、道别、道歉、问路指路； 5. 实用阅读与写作，包括订单、图表描述及商用信函等。	
		教学要求	1. 条件要求：使用多媒体教室、语言实训室、课件资源、相关音频资料、视频资源及网络在线平台“U校园”、“学习通”等。 2. 教学方法：采取理论和实践教学相结合的方法及线上、线下相结合的模式。采取项目驱动、任务引领、学生主导的教学方法。	

4.集中性专业实践课程

集中性专业实践课程设置12门课程，合计940学时（47）学分，设置要求如表6-7所示。

表6-7 集中性专业实践课程设置要求

序号	课程名称	课程要求	对应培养规格编号
1	短视频制作实训 (25XX03023402) (40学时) (2学分)	【素质目标】培养学生的团队协作能力和沟通能力，使他们能够更好地与他人合作完成短视频创作任务。 【知识目标】使学生熟练掌握短视频创作的各个环节，包括策划、拍摄、剪辑、特效添加、音频处理等。 【能力目标】通过实训项目，让学生将所学知识应用到实际创作中，提升他们的实践能力和问题解决能力。	Q4 K7 A3 A9



		主要内容	1. 视频编辑基础知识：介绍短视频的概念、发展历程、类型、风格等基础知识，帮助学生建立对短视频的全面认识。 2. 策划与选题：教授学生如何进行短视频的策划和选题，包括确定目标受众、选择适合的主题和内容等。 3. 拍摄与素材采集：讲解短视频拍摄的基本技巧和注意事项，如画面构图、光线运用、拍摄设备等。同时，引导学生如何采集和整理素材，为后期制作做好准备。 4. 剪辑与后期制作：教授学生使用专业的视频剪辑软件进行剪辑和后期制作，包括剪辑技巧、特效添加、音频处理等。同时，引导学生如何根据策划和选题进行有针对性的剪辑和制作。	
		教学要求	1. 条件要求 ：信息化教学和实训教学需求等相关描述 2. 教学方法 ：采用案例分析、小组讨论、实践操作、优秀作品评奖等多种教学方法和手段，帮助学生更好地理解和掌握短视频创作的各个环节。	
2	AIGC平面创意与设计实训 (25XX03023501) (20学时) (1学分)	课程目标	【素质目标】 激发创新意识，培养运用AIGC工具突破传统设计思维定式，探索多元创意表达的能力。提升实践操作能力，强化对AIGC设计工具的熟练运用，实现创意高效落地与迭代优化。 【知识目标】 掌握AIGC技术基础与工具操作；融合传统平面设计理论与AIGC应用。 【能力目标】 精通AIGC驱动的平面设计工作流程；洞悉行业动态、趋势及相关规范。	Q4 K3 K4 A7
		主要内容	1. AIGC设计项目管理知识。 2. AIGC生成的创意海报、广告插画。 3. AIGC助力的产品包装外观设计、结构设计。 4. AIGC生成的界面元素、交互原型。 5. 在AIGC生成内容的基础上，运用平面设计理论进行创意构思的深化、画面布局的优化以及视觉元素的整合。 6. 团队合作与沟通：学习如何在团队中分工协作，完成设计项目。培养与客户的沟通技巧，了解客户需求并提供满足需求的设计方案。	
		教学要求	1. 条件要求 ：信息化机房，满足软件配置要求，开放网络。 2. 教学方法 ：课程采用案例教学法，任务驱动式教学法、讨论式教学法等。以案例导入，拆解分析，采用任务驱动法，针对任务进行布置并分析及课堂讨论、辅导，使学生在动手实践中熟练掌握技能。	
3	AIGC界面设计实训 (25XX03015501) (20学时) (1学分)	课程目标	【素质目标】 培养对AIGC技术与界面设计融合的创新思维，提升敏锐捕捉行业趋势与用户需求的洞察力。强化团队协作与跨领域沟通能力，在实训项目中实现技术与设计的高效协同。 【知识目标】 熟悉AIGC界面设计原则，包括简洁性、易用性、视觉一致性等，学会根据不同场景需求，设计适配AIGC工具的界面布局与风格。 【能力目标】 了解AIGC人机交互机制，掌握用户与AIGC系统交互流程设计方法，提升用户体验设计能力。	Q4 K3 K4 A7
		主要内容	1. 了解界面设计的概念、原则及发展趋势。 2. 了解界面设计的视觉风格与布局。 3. 掌握AIGC设计图标的原则与方法。 4. 掌握AIGC对移动端和网页端界面设计的规范及方法。 5. 掌握AIGC结合图像处理软件在界面设计中的技术应用。	
		教学要求	1. 条件要求 ：信息化机房，满足软件配置要求，开放网络。 2. 教学方法 ：课程采用案例教学法，任务驱动式教学法、讨论式教学法等。以案例导入，拆解分析，采用任务驱动法，针对任务进行布置并分析及课堂讨论、辅导，使学生在动手实践中熟练掌握技能。	



4	AIGC与新媒体创作实训 (25XX03015601) (20学时) (1学分)	课程目标	【素质目标】激发创新与探索精神；强化团队协作与沟通能力；树立责任与伦理意识；培育持续学习与适应能力。 【知识目标】了解新媒体技术基本知识和AIGC的使用；掌握AIGC与新媒体技术结合的开发制作流程；掌握AIGC与新媒体技术结合的制作技能。 【能力目标】AIGC工具熟练运用能力；新媒体全流程创作能力；多平台内容适配能力；问题解决与项目管理能力。	Q4 K7 A3 A9
		主要内容	新媒体创作流程与AIGC 融合应用：从创意构思起，借助 AIGC 分析平台热点、用户喜好，提供新颖选题与创意灵感。创作时，利用AIGC生成文案、图像、音频、视频等素材，用AIGC生成短视频脚本、海报图像、背景音乐等，并结合传统新媒体创作手法，对文案的情感渲染、画面的构图设计等，进行内容整合与优化。发布阶段，依据AIGC分析各平台特点，定制适配内容形式与发布策略。	
		教学要求	1. 条件要求：信息化机房，满足软件配置要求，开放网络。 2. 教学方法：课程采用案例教学法，任务驱动式教学法、讨论式教学法等。以案例导入，拆解分析，采用任务驱动法，针对任务进行布置并分析及课堂讨论、辅导，使学生在动手实践中熟练掌握技能。	
5	数字特效制作实训 (25XX03015702) (40学时) (2学分)	课程目标	【素质目标】了解音视频后期特效合成的概念和工作原理；能够进行文字、图形图像、动画、音 视频的特效制作与合成。 【知识目标】了解音视频后期特效合成的概念和工作原理；能够进行文字、图形图像、动画、音视频的特效制作与合成。 【能力目标】掌握特效制作软件中运动跟踪等实用技术的方法和技巧；掌握主流特效制作软件的应用技术。	Q4 K7 A3 A9
		主要内容	1. 进行特效创意与策划。 2. 制作音、视频特效和场景过渡特效。 3. 进行后期合成和影像 编辑	
		教学要求	1. 条件要求：信息化教学和实训教学需求等相关描述 2. 教学方法：采用案例分析、小组讨论、实践操作、优秀作品评奖等多种教学方法和手段，帮助学生更好地理解 and 掌握数字特效制作的各个环节。	
6	新媒体运营实训 (25XX03026702) (40学时) (2学分)	课程目标	【知识目标】掌握新媒体运营四大核心模块的综合使用、掌握新媒体运营的常用技能。 【能力目标】具备进行新媒体图文处理、文案的创作、编写能力、具备创建新媒体账号的能力，以及进行新媒体短视频运营能力。 【素质目标】具备良好的思想品德和政治素质，具有良好的职业道德和高度的敬业精神；理论联系实际、实事求是的科学态度；遵纪守法，具有较强的自我控制能力；具有良好的文化素养；具有良好的心理素质，能正确面对挫折，对自身的心理状态能进行及时有效的调整。	Q4 K7 A7 A9
		主要内容	1. 新媒体账号运营策划 2. 新媒体运营综合技能训练：文案撰写、公众号图文处理、快速H5的制作、新媒体短视频运营	
		教学要求	1. 条件要求：信息化机房，满足软件配置要求，开放网络。 2. 教学方法：课程采用案例教学法，任务驱动式教学法、讨论式教学法等。以案例导入，拆解分析，采用任务驱动法，针对任务进行布置并分析及课堂讨论、辅导，使学生在动手实践中熟练掌握技能。	
7	三维建模高级实训 (25XX03026801) (20学时) (1学分)	课程目标	【素质目标】具备道德意识和职业素养；具备法治素养和社会服务意识。 【知识目标】要求学生熟练掌握3DS MAX软件的基础知识，熟悉创意设计流程，快速掌握三维场景模型的设计制作技巧。 【能力目标】培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生举一反三的探索创新能力；培养学生不断追求新知识，新技能的自学能力。	Q4 K6 A6 A9



		主要内容	1. 创意设计：搜集相关素材、设计原画、低模创建整体空间 2. 模型设计表现：中模型制作、UV摆放、贴图制作、整合最终文件	
		教学要求	1. 条件要求：使用网络教学平台和多媒体教学资源，需要使用高配机房完成任务训练的需求。 2. 教学方法：采用启发引导式教学法、案例分析法、示范模拟训练法、任务驱动法等多种教学方法，充分调动学生兴趣，培养学生创意建模能力。	
8	虚拟现实交互设计实训 (25XX03026901) (20学时) (1学分)	课程目标	【素质目标】具备良好的职业道德和高度的敬业精神；理论联系实际、实事求是的科学态度；遵纪守法，具有较强的自我控制能力；具有良好的文化素养。 【知识目标】使学生掌握项目制作流程；能独立从事虚拟现实开发、增强现实开发、混合现实开发、虚拟仿真开发、游戏开发等方面的工作任务。 【能力目标】培养学生良好的职业道德，树立爱岗敬业的精神；具有踏实肯干的工作作风和主动、耐心的服务意识；培养学生自主、开放的学习能力。	Q4 K8 A8 A9
		主要内容	1. 掌握界面设计、物理引擎应用 2. 掌握项目开发流程 3. 制作虚拟现实开发项目	
		教学要求	1. 条件要求：信息化机房，满足软件配置要求。 2. 教学方法：以案例导入，拆解分析，进行理论知识讲解和启发式操作要点演示，采用任务驱动法，针对任务进行布置并进行课堂教学，及课堂讨论、辅导，让学生能够实现由理论到实践的有机结合，以掌握实际技能。	
9	岗位实习 I (25XX03017211) (11周学时) (11学分)	课程目标	【素质目标】具备道德意识、职业素养和安全意识；具备法治素养和社会服务意识。 【知识目标】了解与数字媒体技术专业相关行业企业的企业文化、企业运作、规章制度等； 【能力目标】促成学生掌握职业技能，培养创新能力、与他人合作的团队精神；促成学生养成守规章、重安全、讲诚信、负责任、做奉献的良好职业道德与行为习惯；积累工作经验，了解、熟悉并掌握工程机械行业的相关设备的操作与原理及基本的故障排除，基本达到胜任本岗位要求。	Q1 Q4 K2 A1 A9
		主要内容	1. 数字媒体制作技能 2. 交互式媒体开发 3. 数字媒体项目管理 4. 数字媒体技术应用 5. 数字媒体营销策略	
		教学要求	1. 条件要求：校外顶岗实习必须服从学校与实习企业的统一安排；必须提供可靠有效的通讯联系方式，如有变更应及时通知校内毕业实习指导老师； 2. 教学方法：校外顶岗实践学生应充分注意自身安全，服从实习单位的安排管理与指导；所有实践学生除了完成实践内容外，需提交周报、实习总结各一份；应按顶岗实习任务书的要求，认真学习，努力工作，做好顶岗实习周报，完成顶岗实习作业，并在规定的时间内完成顶岗实习总结报告。	
10	岗位实习 II (25XX03027315) (15周学时) (15学分)	课程目标	【素质目标】具备道德意识、职业素养和安全意识；具备法治素养和社会服务意识。 【知识目标】了解与数媒专业相关行业企业的企业文化、企业运作、规章制度等； 【能力目标】促成学生掌握职业技能，培养创新能力、与他人合作的团队精神；促成学生养成守规章、重安全、讲诚信、负责任、做奉献的良好职业道德与行为习惯；积累工作经验，了解、熟悉并掌握工程机械行业的相关设备的操作与原理及基本的故障排除，基本达到胜任本岗位要求。	Q1 Q4 K2 A1 A9
		主要内容	1. 数字媒体制作技能 2. 交互式媒体开发 3. 数字媒体项目管理 4. 数字媒体技术应用 5. 数字媒体营销策略	



		教学要求	1. 条件要求: 校外顶岗实习必须服从学校与实习企业的统一安排; 必须提供可靠有效的通讯联系方式, 如有变更应及时通知校内毕业实习指导老师; 2. 教学方法: 校外顶岗实践学生应充分注意自身安全, 服从实习单位的安排管理与指导; 所有实践学生除了完成实践内容外, 需提交周报、实习总结各一份; 应按顶岗实习任务书的要求, 认真学习, 努力工作, 做好顶岗实习周报, 完成顶岗实习作业, 并在规定的时间内完成顶岗实习总结报告。	
11	数字媒体技术岗位 生产性实训 (25XX03017109) (9周学时) (9学分)	课程目标	【素质目标】 具备道德意识、职业素养和安全意识; 具备法治素养和社会服务意识。 【知识目标】 了解与数字媒体技术专业相关行业企业的企业文化、企业运作、规章制度等; 【能力目标】 促成学生掌握职业技能, 培养创新能力、与他人合作的团队精神; 促成学生养成守规章、重安全、讲诚信、负责任、做奉献的良好职业道德与行为习惯; 积累工作经验, 了解、熟悉并掌握工程机械行业的相关设备的操作与原理及基本的故障排除, 基本达到胜任本岗位要求。	Q1 Q4 K2 A1 A9
		主要内容	1. 数字媒体制作技能 2. 交互式媒体开发 3. 数字媒体项目管理 4. 数字媒体技术应用 5. 数字媒体营销策略	
		教学要求	1. 条件要求: 校外顶岗实习必须服从学校与实习企业的统一安排; 必须提供可靠有效的通讯联系方式, 如有变更应及时通知校内毕业实习指导老师; 2. 教学方法: 校外顶岗实践学生应充分注意自身安全, 服从实习单位的安排管理与指导; 所有实践学生除了完成实践内容外, 需提交周报、实习总结各一份; 应按顶岗实习任务书的要求, 认真学习, 努力工作, 做好顶岗实习周报, 完成顶岗实习作业, 并在规定的时间内完成顶岗实习总结报告。	
12	毕业教育 (25XS00060301) (1周) (1学分)	课程目标	【素质目标】 强化学生成为政治坚定、道德高尚、身心健康, 培养学生学会做人、学会求知、学会共处、学会创新、学会生活。 【知识目标】 对大学生生活进行总结, 提升思想道德素养、科学文化素养、身心健康素养。 【能力目标】 提高学习能力、社会能力、创新精神、文化素养。	Q1 K1 A1
		主要内容	1. 学生在校期间综合表现评价 2. 大学三年个人成长综述撰写和评分 3. 毕业生综合素质综述答辩	
		教学要求	1. 条件要求: 《毕业生综合素质教育答辩实施方案》 2. 教学方法: 各系部组织开展活动, 同时按照方案完成分组审核、答辩、成绩评定等工作。	



七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表

表7-1 教学进程表

学期	教学周	第一学年		第二学年		第三学年	
		内容	时	内容	时	内容	时间
秋季学期	1	军事技能训练	3周	课堂教学	15周	数字媒体技术 岗位生产性实训	9周
	2						
	3						
	4	入学教育	1周				
	5	课堂教学	15周				
	6						
	7						
	8						
	9						
	10						
	11						
	12						
	13						
	14						
	15						
	16			考试	1周		
	17			AIGC界面设计实训	1周		
	18			AIGC与新媒体创作实训	1周		
	19			数字特效制作实训	2周		
	20	考试	1周				
	21-26	寒假	6周	寒假	6周	寒假	6周
春季学期	1	课堂教学	15周	课堂教学	15周	岗位实习Ⅱ	15周
	2						
	3						
	4						
	5						
	6						
	7						
	8						
	9						
	10						
	11						
	12						
	13						
	14						
	15						
	16	考试	1周	考试	1周	毕业教育	1周
	17	劳动周	1周	三维建模高级实训	1周		
18	AIGC平面创意与设计实训	1周	虚拟现实交互设计实训	1周			
19	短视频制作实训	2周	新媒体运营实训	2周			
20							
21-26	暑假	6周	暑假	6周			
总计			52		52		42



(二) 课程总体安排

表7-2 教学计划及学分学时分配表

序号	课程名称 (课程编码)	课程类别	课程性质	学时	周学时	学分	考核方式	备注	理论学时	实践学时
1	思想道德与法治1 (24MY00010128)	公共基础课	必修课	28	2	1.5	考查	理论	28	
2	形势与政策1 (24MY00010208)	公共基础课	必修课	8	2	0.5	考查	理论	8	
3	体育与健康1 (24TY00010124)	公共基础课	必修课	24	2	1.5	考查	理论	24	
4	职业生涯规划与职业素养 (24CY00010112)	公共基础课	必修课	12	2	1	考查	理论	12	
5	信息技术 (25XJ00010152)	公共基础课	必修课	52	4	3.5	考试	理实一体化	26	26
6	大学英语1 (25MZ00010148)	公共基础课	必修课	48	4	3	考试	理论	48	
7	高等数学 (24MZ00010248)	公共基础课	必修课	48	4	3	考试	理论	48	
8	军事技能训练 (24XS00010103)	公共基础课	必修课	3周		3	考查	实践		168
9	入学教育 (25XS00010301)	公共基础课	必修课	1周		1	考查	实践		26
10	创意素描 (25XX03011060)	专业基础课	必修课	60	4	4	考试	理论+实践	30	30
11	创意色彩 (25XX03011160)	专业拓展课	限选课	60	4	4	考试	理论+实践 二选一	30	30
12	品牌策划与设计 (25XX03011260)	专业拓展课	限选课	60	4	4	考试		30	30
13	☆数字设计基础 (25XX03011360)	专业基础课	必修课	60	4	4	考试	理论+实践	30	30
14	考试周			1周						
第一学期小计 (理论教学周数15周)				理论 400学时	27	30			284	202
				实践4周						
15	思想道德与法治2 (24MY00020120)	公共基础课	必修课	20	2	1.5	考查	理论	20	
16	形势与政策2 (24MY00020208)	公共基础课	必修课	8	2	0.5	考查	理论	8	
17	体育与健康2 (24TY00020128)	公共基础课	必修课	28	2	1.5	考查	理论	28	
18	军事理论 (24XS00010136)	公共基础课	必修课	36	2	2	考试	理论	36	
19	劳动教育 (24MZ00020616)	公共基础课	必修课	16	2	1	考查	理论+实践	12	4



序号	课程名称（课程编码）	课程类别	课程性质	学时	周学时	学分	考核方式	备注	理论学时	实践学时
20	创新创业教育与创业实务 (24CY00020214)	公共基础课	必修课	14	2	1	考查	理论	14	
21	大学英语2 (25MZ02022448)	公共基础课	必修课	48	4	3	考试	理论	48	
22	宪法法律 (24MY00020916)	公共基础课	限选课	16	2	1	考查	理论 五选一	16	
23	国家安全教育 (24MY00021116)	公共基础课	限选课	16	2	1	考查		16	
24	大学语文 (24MZ00020716)	公共基础课	限选课	16	2	1	考查		16	
25	中华优秀传统文化 (24MY00031016)	公共基础课	限选课	16	2	1	考查		16	
26	生活健康教育 (25JK00020116)	公共基础课	限选课	16	2	1	考查		16	
27	构成基础 (25XX03022760)	专业基础课	必修课	60	4	4	考试	理论+实践	30	30
28	★视频编辑 (25XX03022860)	专业拓展课	限选课	60	4	4	考试	理论+实践 四选二	30	30
29	☆★数字图像处理 (25XX03022960)	专业拓展课	限选课	60	4	4	考试		30	30
30	★短视频策划与制作 (25XX03023060)	专业拓展课	限选课	60	4	4	考试		30	30
31	游戏设计与制作 (25XX03023160)	专业拓展课	限选课	60	4	4	考试		30	30
32	摄影摄像技术 (25XX03023260)	专业基础课	必修课	60	4	4	考试	理论+实践	30	30
33	劳动周 (25XS00020201)	公共基础课	必修课	1周		1	考查	实践		26
34	★短视频制作实训 (25XX03023402)	集中性专业实践课	必修课	2周		2	考查	实践		40
35	AIGC平面创意与设计实训 (25XX03023501)	集中性专业实践课	必修课	1周		1	考查	实践		20
36	考试周			1周						
第二学期小计 (理论教学周数15)				理论426 学时	28	31.5			302	204
				实践4周						
37	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (24MY00030332)	公共基础课	必修课	32	3	2	考试	理论	32	
38	形势与政策3 (24MY00030208)	公共基础课	必修课	8	2	0.5	考查	理论	8	
39	体育与健康3 (24TY00030128)	公共基础课	必修课	28	2	1.5	考查	理论	28	



序号	课程名称（课程编码）	课程类别	课程性质	学时	周学时	学分	考核方式	备注	理论学时	实践学时
40	择业与就业指导 (24CY00030312)	公共基础课	必修课	12	2	1	考查	理论	12	
41	心理健康教育 (24XS00020432)	公共基础课	必修课	32	4	2	考查	理论	32	
42	美育教育 (25MZ00020532)	公共基础课	必修课	32	4	2	考查	理论+实践	24	8
43	党史 (24MY00030516)	公共基础课	限选课	16	2	1	考查	理论 四选一	16	
44	新中国史 (24MY00030616)	公共基础课	限选课	16	2	1	考查		16	
45	改革开放史 (24MY00030716)	公共基础课	限选课	16	2	1	考查		16	
46	社会主义发展史 (24MY00030816)	公共基础课	限选课	16	2	1	考查		16	
47	★三维软件基础 (25XX03014760)	专业基础课	必修课	60	4	4	考试	理论+实践	30	30
48	※★数字特效制作 (25XX03014860)	专业核心课	必修课	60	4	4	考试	理论+实践	30	30
49	★程序设计基础 (25XX03014960)	专业基础课	必修课	60	4	4	考试	理论+实践	30	30
50	数字影像创作 (25XX03015060)	专业拓展课	限选课	60	4	4	考试	理论+实践 (30+30) 五选一	30	30
51	运动捕捉技术 (25XX03015160)	专业拓展课	限选课	60	4	4	考试		30	30
52	数字文创产品开发与设计 (25XX03015260)	专业拓展课	限选课	60	4	4	考试		30	30
53	增强现实技术应用 (25XX03015360)	专业拓展课	限选课	60	4	4	考试		30	30
54	大学英语《职业英语》 (25XX03015460)	专业拓展课	限选课	60	4	4	考试		30	30
55	AIGC界面设计实训 (25XX03015501)	集中性专业实践课	必修课	1周		1	考查	实践		20
56	AIGC与新媒体创作实训 (25XX03015601)	集中性专业实践课	必修课	1周		1	考查	实践		20
57	数字特效制作实训 (25XX03015702)	集中性专业实践课	必修课	2周		2	考查	实践		40
58	考试周			1周						
第三学期小计 (理论教学周数15)				理论400 学时	26.7	30			272	214
				实践4周						
59	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (24MY00040448)	公共基础课	必修课	48	4	3	考试	理论	48	



序号	课程名称（课程编码）	课程类别	课程性质	学时	周学时	学分	考核方式	备注	理论学时	实践学时
60	形势与政策4 (24MY00040208)	公共基础课	必修课	8	2	0.5	考查	理论	8	
61	体育与健康4 (24TY00040128)	公共基础课	必修课	28	2	1.5	考查	理论	28	
62	※★三维建模高级 (25XX03026260)	专业核心课	必修课	60	4	4	考试	理论+实践	30	30
63	※★虚拟现实交互设计 (25XX03026360)	专业核心课	必修课	60	4	4	考试	理论+实践	30	30
64	※★融媒体技术 (25XX03026460)	专业核心课	必修课	60	4	4	考试	理论+实践	30	30
65	※数字音视频技术 (25XX03026560)	专业核心课	必修课	60	4	4	考试	理论+实践	30	30
66	※数字视觉设计 (25XX03026660)	专业核心课	必修课	60	4	4	考试	理论+实践	30	30
67	©新媒体运营实训 (25XX03026702)	集中性专业实践课	必修课	2周		2	考查	实践		40
68	©三维建模高级实训 (25XX03026801)	集中性专业实践课	必修课	1周		1	考查	实践		20
69	©虚拟现实交互设计实训 (25XX03026901)	集中性专业实践课	必修课	1周		1	考查	实践		20
70	考试周			1周						
第四学期小计 (理论教学周数15) 12				理论384 学时	25.6	29			234	230
				实践4周						
71	数字媒体技术岗位生产性实训 (25XX03017109)	集中性专业实践课	必修课	9周		9	考查	实践		180
72	岗位实习I (25XX03017211)	集中性专业实践课	必修课	11周		11	考查	实践		220
第五学期小计 (理论教学周数6)				理论0学时		20				400
				实践20周						
73	岗位实习II (25XX03027315)	集中性专业实践课	必修课	15周		15	考查	实践		300
74	毕业教育 (25XS00060301)	集中性专业实践课	必修课	1周		1	考查	实践		20
第六学期小计 (理论教学周数0)				理论0学时	0	16				320
				实践16周						
75	任选课1	公共基础课	任选课	16		1	考查	理论	16	



序号	课程名称（课程编码）	课程类别	课程性质	学时	周学时	学分	考核方式	备注	理论学时	实践学时
76	任选课2	公共基础课	任选课	16		1	考查	理论	16	
合计					周学时	学分			理论总学时	实践总学时
					107.3	158.5			1124	1570

说明：※表示专业核心课程、☆表示书证（1+x证书或职业等级证书）融通课程、★表示课赛（各类学生技能大赛和职工技能大赛）融通课程、◎表示专创融合课程

（三）学时比例

表7-3 学时汇总及分配比例表

课程类别		课程门数	学分小计	学时分配		占总学时比例
				理论	实践	
公共基础课程	公共基础必修课	26	43.5	580	150	27.1%
	公共基础限选课	9	2	32		1.2%
	公共基础任选课	2	2	32		1.2%
合 计		37	47.5	644	150	29.5%
专业（技能）课程	专业必修课	24	95	360	1300	61.6%
	专业限选课	11	16	120	120	8.9%
合 计		35	111	480	1420	70.5%
理论与实践课程体系	理论课	31	36	582	0	21.6%
	理论+实践课	25	67	516	492	37.4%
	理实一体课	1	3.5	26	26	1.9%
	集中性实践课	15	52	0	1052	39.0%
合 计		72	158.5	1124	1570	100.0%
公共基础课程学时比例		29.5%		公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4		
选修课程学时比例		11.3%		选修课教学时数的比例 应当不少于 10%		
实践教学学时比例		58.3%		实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上		

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

数字媒体技术专业教学团队现有26人，包含校内专任教师22人，外聘行业专家4人。专任教师高级职称10人，中级职称11人，初级职称1人，高级职称占比45%。博士2人，硕士20人，硕博以上学历占比100%。专业课教师“双师”比例100%。教师队伍职称学历结构合理。数字媒体技术专业普通生和警士生三个年级在校人数为391人，本专业师生比达到1:18以上。



2. 专业带头人

(1) 具有副高级及以上职称，能够较好地把握国内外数字媒体技术行业企业的整体创作流程、专业岗位需求、专业发展方向，具备一定的国际视野，了解国外先进职教理念和课程、培训及开发技术；

(2) 较强的专业发展把握能力：把握专业发展动态，能带领团队科学调研、制订人才培养方案，按照市场需求和自身条件合理设置专业方向，打造专业品牌。

(3) 扎实的课程建设能力：能承担 2 门核心课程教学，主持 1 门课程改革，能带领团队完成课程开发、课程标准制定等工作；

(4) 综合的科研服务能力：在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用；主持或参与省部级教学能力大赛；担任省级职业技能大赛评委专家等职务，在行业内具有较强的影响力；

(5) 综合的师资队伍建设能力：能够根据教师各自的主要研究方向和特点，开展分层分类培养，带领团队发展，全面负责双师队伍建设。

3. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体技术、计算机技术相关专业本科及以上学历；具有扎实的数字媒体技术、计算机相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

数字媒体技术专业根据课程需要与企业合作聘请有丰富经验外聘教师，外聘教师主要参与数字媒体技术专业的专业建设、实验实训课程授课等方面的工作，师资队伍表详见表 8-1。

表 8-1 师资组成一览表

教师	人数 条件	专业技术 职务条件	职业资格条件	专业领域	可担任课程	是否 双师
专业带头人	1	副高及以上	数字媒体技术、 计算机技术相关 中级认证	数字媒体技术、计算机 技术相关专业	1. 程序设计基础 2. 虚拟现实交互设计 3. 虚拟现实交互设计实训	是



专业主任	1	中级及以上	数字创意建模中级认证师、新媒体设计中级认证教师	数字媒体技术、计算机技术相关专业	1. 三维软件基础 2. 三维建模高级 3. 数字图像处理 4. 三维建模高级实训	是
专业教师	4	中级及以上	ADOBE认证教师、新媒体设计中级认证教师	数字媒体技术、计算机技术相关专业	1. 数字设计基础 2. 数字图像处理 3. AIGC平面创意与设计实训	是
专业教师	3	中级及以上	ADOBE认证教师、新媒体设计中级认证教师	数字媒体技术、计算机技术相关专业	1. 创意素描 2. 创意色彩 3. 构成基础	是
专业教师	3	初级及以上	新媒体设计中级认证教师	数字媒体技术、计算机技术相关专业	1. 影像基础 2. 影像创作 3. 短视频制作实训	是
专业教师	3	中级及以上	新媒体设计中级认证教师	数字媒体技术、计算机技术相关专业	1. 视频编辑 2. 数字特效制作 3. AIGC与新媒体创作实训	是
专业教师	4	中级及以上	新媒体设计中级认证教师	数字媒体技术、计算机技术相关专业	1. 融媒体技术 2. 数字音视频技术 3. AIGC与新媒体创作实训 4. 新媒体运营实训	是
专业教师	3	中级及以上	数字媒体技术、计算机技术相关中级认证	数字媒体技术、计算机技术相关专业	1. 三维软件基础 2. 三维建模高级 3. 三维建模高级实训	是
行业专家	2	行业专家	虚拟现实开发工程师	数字媒体技术、计算机技术相关专业	1. 虚拟现实交互设计 2. 虚拟现实交互设计实训	是
行业专家	2	行业专家	全媒体运营师	数字媒体技术、计算机技术相关专业	1. 融媒体技术 2. 新媒体运营实训	是

（二）教学设施

数字媒体技术专业在校拥有2个画室、3个数字媒体技术实训室、1个虚拟现实开发实训室、1个数字媒体艺术中心。

画室，以培养学生的手绘能力为中心。主要通过基础素描、结构素描展示产品解剖结构，并用手绘形式表达。培养学生的实际动手能力，并训练学生学会图形表



达语言运用在今后的初步设计当中，培养并提升学生的动手能力与审美能力，完成产品设计前期手绘表达与后期设计完成的教学环节。

数字媒体技术实训室主要承担平面版式项目案例教学、影视编辑与制作项目开发、实训开展率达到100%。本实训室主要承担的课程有：数字设计基础、视频编辑、数字影像创作、数字特效制作、数字图像处理等课程。通过这些实践性教学，可使学生进一步巩固数字媒体应用软件的基础理论知识，掌握应用软件的专业设计与制作能力，培养一线岗位的高技能人才。

虚拟仿真实训室，主要培养学生虚拟现实相关项目开发能力。学生可以通过实训环境进行数字媒体技术方面的设计、学习和操作。本实训室主要承担的实验实训有三维建模、虚拟现实交互设计等虚拟仿真技术类课程的学习和实训工作。

数字媒体艺术中心同时还是国家技能大赛的比赛场地、许多行业企业的技术培训基地。数字媒体实训中心在课余时间对学生免费开放，组织对应用软件兴趣浓厚的学生成立兴趣小组，指派专门的指导教师进行指导，使学生进一步深入学习和实践数字媒体应用软件技术能力，充分发挥软件实训中心仿真企业环境的功能。

1. 专业教室基本要求

配备黑（白）板（多功能智能）、希沃一体机、多媒体计算机、投影设备、音响设备，已实现全校园 4G/5G 网络覆盖，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室的配置与要求见表 8-2。

表8-2 校内实训室配置要求一览表

序号	实训室名称	主要实训项目	主要工具与设备	工位数	支撑课程
1	画室1	1. 创意素描实训 2. 创意色彩实训 3. 构成基础实训	画架、静物、画板	80	1. 创意素描 2. 创意色彩 3. 构成基础
2	画室2	1. 创意素描实训 2. 创意色彩实训 3. 构成基础实训	画架、静物、画板	80	1. 创意素描 2. 创意色彩 3. 构成基础



3	数字媒体实训室1	1. AIGC界面设计实训 2. AIGC与新媒体创作实训	数字图形工作站80台	80	1. 数字设计基础 2. 数字图像处理 3. 融媒体技术 4. 用户界面设计 5. 网页设计
4	数字媒体实训室2	1. AIGC界面设计实训 2. AIGC与新媒体创作实训	数字图形工作站80台	80	1. 数字设计基础 2. 数字图像处理 3. 融媒体技术 4. 用户界面设计 5. 网页设计
5	数字媒体实训室3	1. 短视频制作实训 2. 三维建模高级实训	数字图形工作站80台	80	1. 视频编辑 2. 数字特效制作 3. 三维软件基础 4. 新媒体运营实训
6	虚拟仿真实训室(A411)	1. 虚拟现实交互设计 2. 虚拟现实交互设计实训	图形工作站、交换机、虚拟现实头盔	80	1. 虚拟现实交互设计 2. 程序设计基础 3. 三维建模高级
7	数字媒体艺术中心	1. 影像创作 2. 短视频策划与制作 3. 短视频制作实训 4. 新媒体运营实训	工作站、专业摄像机、镜头、灯光、显示器、投影仪、液晶电视、麦克风、调音台、同期声录音机、专业枪麦、音频工作站、监听设备等配套设施	160	1. 影像基础 2. 影像创作 3. 短视频策划与制作 4. 短视频制作实训 5. 数字音视频技术



3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地的配置与要求见表 8-3。

表8-3 校外实训基地配置要求一览表

序号	基地名称	主要实训项目	接纳人数	支撑课程
1	山东创合汇文化发展有限公司	实训基地	5	1. 创意素描 2. 创意色彩 3. 构成基础 4. 数字设计基础
2	滕泰科技发展（大连）有限责任公司	实训基地	5	1. 数字特效制作 2. 数字图像处理 3. 数字视觉设计
3	沈阳金冉科技有限公司	实训基地	20	1. 虚拟现实交互设计 2. 程序设计基础 3. 三维建模高级 4. AIGC平面创意与设计实训 5. AIGC界面设计实训
4	沈阳视界树科技股份有限公司	实训基地	20	1. 虚拟现实交互设计 2. 程序设计基础 3. 三维建模高级
5	辽宁两只老虎数字科技有限公司	实训基地	10	1. 影像基础 2. 影像创作 3. 短视频制作实训 4. 新媒体运营实训
6	沈阳六翼螺动漫设计有限公司	实训基地	5	1. 虚拟现实交互技术 2. 程序设计基础 3. 数字创意建模
7	辽宁邮电规划设计院有限公司	实训基地	10	1. 三维软件基础 2. 三维建模高级
8	沈阳星影文化传播有限公司	实训基地	5	1. 短视频制作实训 2. 新媒体运营实训

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

教材是体现教学内容和教学方法的知识载体，是进行教学的基本工具，也是深化教育教学改革，全面推进素质教育，培养创新人才的重要保证。教材的质量直接影响着教学质量和人才培养质量。所以教材选用必须力争选用高水平的教材，选用教材必须按下面的基本原则：



选用教材必须以质量为标准。鼓励优先选用教育部、国家级和省部级规划教材、教育主管部门或教学指导委员会推荐的教材。

优先选用近三年出版的新教材或修订版教材。

积极选用先进的、能反映学科发展前沿的教材和高质量的电子教材。

专业课选用的教材均出自清华大学出版社、人民邮电出版社等著名出版社的最新版本，并优先选择教育部规划教材。

2. 图书文献配备基本要求

专业充分利用校园网、开展网上学习，提高学生的学习兴趣和教学质量。学生可以通过校园网学习任课老师提供给学生的资料和图书馆的期刊资源。截至2024年，馆藏纸本图书78.79万册，纸本报刊100余种，电子图书20万（种）册，电子期刊10000余种，电子硕博学位论文200余万册。经过几代图书馆人的不懈努力，已形成了以道路桥梁工程、汽车工程、机械工程、物流管理、轨道交通、建筑工程等交通主题文献为主干，以信息技术、管理工程和社会科学为辅助的馆藏体系。建有交通行业特色文献区、职业资格考试类文献区、行业标准自建数据库等特色文献。并可提供网上资源检索和馆际互借等。

3. 数字教学资源配置基本要求

专业课程实现了线下线上教学资源的同步，学生可通过超星平台、优课平台查询专业教学资源，方便进行课前预习与课后复习。相关数字教学资源见表8-4。

表8-4 数字教学资源一览表

序号	数字资源名称	数量	主要内容(含资源网址)
1	数字图像处理	1	https://mooc1.chaoxing.com/course/208923596.html
2	三维建模高级	1	https://mooc1.chaoxing.com/course/223254068.html
3	三维软件基础	1	https://mooc1.chaoxing.com/course/219251832.html
4	新媒体运营	1	https://mooc1.chaoxing.com/courseans/courseportal/231096450.html
5	构成基础	1	https://mooc1.chaoxing.com/moocans/course/223258610.html
6	数字视觉设计	1	https://mooc1.chaoxing.com/courseans/courseportal/227528259.html
7	数字设计基础	1	https://mooc1.chaoxing.com/moocans/course/template60/228351080.html?clazzId=0



8	视频编辑	1	https://mooc1.chaoxing.com/course/227451124.html
9	数字特效制作	1	https://mooc1.chaoxing.com/course/209165612.html

（四）教学方法

（1）公共基础课程学习

结合学校人才培养方案，每学期开设对应的思政课程。在发挥思政课作为德育教育主阵地和主渠道作用的同时，让所有课堂都肩负起育人功能，让每位教师都守好一段渠、种好责任田，切实将“思政课程”向“课程思政”转变。

要结合立德树人这一根本任务，既提升思政课程主渠道作用，又发挥通识课程和第二课堂的育人功能；要结合教职工思想政治工作，提高“课程门门有思政，教师人人讲育人”的责任认知；要结合办学特点和教育规律，依托地域文化，结合大学生成长成才需要，遵循规律，做好教学实施工作；要结合德育和思政工作能力提升，加强队伍建设，全方位打造有理想信念、道德情操、扎实知识和仁爱之心的教师队伍。

模块化教学，对知识点进行清楚分类，通过模块课程灵活合理的进行教学安排。加强实践性教学环节，采取开设讲座课、组织参观见学等灵活多样的教学方式方法，充分调动培养对象的学习积极性，提高教学效果。

（2）专业课程学习

将1+X证书等级标准有关内容及要求有机融入到专业课程学习中。这里面根据岗位需求，对照“X”证书进行甄选，挑选适合学生岗位需求的证书，以任务驱动的教学模式为主线，将按照职业等级中级、高级标准分解成几个由简到难、循序渐进的课程模块，通过选择课程模块的学习，加强学生的能力培养，提高学生运用知识分析问题、解决问题的能力。

1) 实际工作任务进行分解，典型案例驱动教学

将实际工作任务进行分解，实际任务对应知识点。在教学工作中，以典型案例为载体，将每个教学模块包含多个任务分解，每个任务分解都以典型案例为载体来完成。通过运用典型案例将学生带入特定事件的现场，把知识的学习融合在任务完成的过程中，使学生带着任务来思考问题，带着任务去解决问题，在最大程度上激发学习热情，促进学生对职业技能的掌握。

2) 以项目为导向，将知识点进行整合，真正运用到实际工作中

在教学过程中，引入部队岗位实际的工作项目作为教学内容。从实际项目的最终结果反推需要的知识点，将整个项目模块化，逐个攻破，让学生既能经历一个完整的



工作项目制作过程，又能实现对项目细节的学习。通过项目导向的方式，实现职业工作活动与教学活动相融合，从而使学生积累实际工作经验，实现职业能力的提升。

3) 理实一体化教学，多动手，勤练习

根据课程的需求，有部分理论知识讲解的课程，例如摄影课程，安排在多媒体教室教学，如需要软件操作的课程都安排在数字媒体实训中心进行。根据不同的课程需求选取合适的授课方式，可以科学实现教、学、做一体化教学。理实一体化的教学可以按照实际需求进行课堂教学，将理论教学和实践操作灵活结合。让学生将理论和实践有机结合，帮助学生及早进入职业角色，提高了学生进行项目实践的能力，为顶岗实习奠定了坚实的基础。在顶岗实习阶段，学生利用自己掌握的知识和技能，到校企合作企业进行实习，通过顶岗实习，进一步提升学生的技能水平，从而实现了学生与职业岗位的无缝连接。

(3) 实习实训课程学习

和行业企业合作建立校内外生产性实训基地，把技能培训和数字媒体企业生产项目相结合，通过让学生在课堂中实践部队和企业的案例项目、到合作企业参观实习来培养学生的专业实践技能。

根据学生的就业导向和教师的专业研究方向确定具有针对性的专业技能工作室。聘请突出能力的专业教师和外聘行业专家担任工作室导师，在第一学年第二学期，实行工作室导师制教学，在所学的专业理论与实践专业技能的基础上，拓展专业视野，让每一位同学找到自己的专业能力特长确定自己的专业发展目标。

暑期训练，让学生通过自己的亲身体验，了解数字媒体行业岗位人才需求情况，让学生了解自己的专业技能与行业人才需求之间的差距，便于让学生在开学后，根据实习中自己的不足努力主动学习，也有利于让学生通过对数字媒体专业岗位需求的了解为自己的就业方向作好规划。

(五) 学习评价

改进学习过程管理与评价。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。在评价主体方面，以学校和企业联合评价为主，学生自评、同学互评为辅。广泛吸收就业单位、合作企业、主管部门、家长等参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。评价方法方面，根据不同模块采取灵活的评价方法，采取考试与考



查相结合，笔试与面试评价相结合，统一与随机抽题相结合，试卷与作品评价相结合，过程与结果评价相结合，个人和团队评价相结合，单项与综合评价相结合，总结性与发展性评价相结合的多种评价方式。

（六）质量管理

建立健全学校的质量保障体系，专业辅导员、专业班主任、专业教师、学生工作室专业导师、外聘行业授课专家联合管理，以保障和提高教学质量为目标，通过就业推荐，提高学生学习质量和整体素质。

（1）结合学校、系要求，数字媒体技术专业加强对日常教学组织的运行与管理。

课程标准：课程标准的内容应包括教学目标、课程的知识、能力、素质、考核办法和必要说明等部分。

授课计划：授课计划的依据是教学计划和课程标准，任课教师按照教务处编制的教学进程表，对全学期的教学内容，分理论、实践、见习、考试等环节，进行合理、统筹安排。

考勤表：考勤表考查学生出勤情况，对病假、事假、迟到、早退、旷课等情况进行标注。

教案及课件：任课教师授课前应提前准备至少两周的教案/多媒体课件。课件按课程标准要求精选教材，按学期授课计划组织教学内容，指定与教材相匹配的参考书，配备必要的练习题和思考题。

教学流程设计/授课教案纲要与教学活动流程设计：填写教学流程设计模板，其他课程需要手写授课教案纲要和教学活动流程设计。

考试大纲：包括该门课程的主要考核点和考核方式。

教学资源库：在教学过程中，要注意教学资源的积累，并根据课程标准的要求定期更新。教学资源库主要包括教学过程中使用的案例。

考核题库：每门课程要建立相应的题库，主要包括试题类型（选择题、填空题、判断题、计算题等）、难易程度、相关知识点、答案等信息。

听课记录本：听课记录本主要记录听课时间、班级、课程名称、主讲教师、听课内容摘记、评语、听课人。

（2）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

通过对毕业生及用人单位进行跟踪调研，不但可以对毕业生质量做出有效评估，同时采集到的信息可以反作用于专业建设的各个方面，专业建设的各个方面同时又是



毕业生质量的保证。基于毕业生跟踪评价和专业建设的关系，数字媒体技术专业将毕业生跟踪评价工作和专业建设工作形成闭环系统，成为提高教学质量的有效手段。

九、毕业要求

- 1.本专业毕业最低学分要求为**158.5分**，其中公共基础必修课**43.5分**，公共基础限选课**2分**，公共任选课**2分**；专业必修课**95分**，专业限选课**16分**。
- 2.学生须完成人才培养方案规定的全部课程，满足最低学分要求，完成毕业答辩与素质答辩，合格方可毕业。
- 3.以下为学生毕业时需达到的专业知识、职业素养、专业能力等方面要求，需对应课程体系，形成课程体系与毕业要求对应关系矩阵表。



十、附录

(一) 课程体系与毕业要求对应关系矩阵表

课程体系与毕业要求对应关系矩阵表

表10-1

毕业要求 课程	素质Q						知识K									能力A								
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9
思想道德与法治	M	H					M									M	M							
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M					M									M	M							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H						M									M								
党史	H						M									M								
国家安全教育	M		H					M								M	M							
形势与政策	H						M									M	M							
体育与健康	H		M				M									M								
美育教育	M					M	M									M								
心理健康教育					H		M										M							
军事理论	H						M									M								
军事技能训练	H						M									M								
职业生涯规划与职业素养	M		M	H			M	M								M	M	M						
创新创业教育与创业实务	M		M	H			M	M								M	M	M						
择业与就业指导	M		M	H			M	M								M	M	M						
劳动教育	M						M									M								



入学教育			H		M		M									M	M							
大学语文	H		M	M		M	M									M	M							
大学英语			M	M			M									M	M							
高等数学			H	H					H							H								
信息技术			M	M			H		H							M		H						
宪法法律	H	M					M									M								
中华优秀传统文化						M	M										M							
生活健康教育			M		M		M									M								
新中国史	H						M									M								
改革开放史	H						M									M								
社会主义发展史	H						M									M								
劳动周		H	M					M								M								
创意素描			M						M	H									M			H		
创意色彩									M	H									M			H		
数字设计基础			M						H										M			H		
构成基础			M							H									M			H		
视频编辑			M							M	H		H					M	H			M		
影像基础			M							M			H							H		M		
三维软件基础			M									M									H		H	
数字特效制作			M							M	H		H					M	H			M		
影像创作			M							M			H							H		M		
三维建模高级			M									M									H		M	
虚拟现实交互设计			M											M	M								H	M
融媒体技术			M								M		H					H		H				M
数字音视频技术			M								M		H					H		H				M



数字图像处理			M						H										M				H		
程序设计基础			M											M	M									H	M
数字视觉设计			M						H										M				H		
短视频策划与制作			M								M		H						H		H		M		M
用户界面设计			M						H										M				H		
网页设计																									
增强现实技术应用						M								M	M									H	M
游戏设计与制作									H			M		M	M									H	M
数字文创产品开发 与设计									H					M	M									H	M
AIGC与新媒体创作 实训					M					M	H		H						M	H			M		
AIGC平面创意与设计 实训					M				H											M			H		
AIGC界面设计实训					M				H											M			H		
数字特效制作实训					M						M		H						H		H				M
短视频制作实训			M								M		H						H		H		M		M
新媒体运营实训					M						M		H						H		H				M
三维建模高级实训					M							M										H		M	
虚拟现实交互设计 实训					M									M	M									H	M
岗位实习		H	H						H						H										H
毕业教育	H				H	H			H									H							

注：1. 请在表格空白处填写“H”，“M”，“L”中的一项，其中H——关联程度高，M——关联程度中，L——关联程度低，没有关联可空白。
2. 公共基础课包括公共基础必修课、公共基础限选课；专业课程包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课、集中性专业实践课、岗位实习等。
3. 课程需全部填入表格中，可自行加行/列。毕业要求中可细化指标点，增/减指标点。

(二) 教学任务变更审批表

教学任务变更审批表

表 10-2

系部								专业（年级）							
原教学任务								变更后的教学任务							
课程名称	学期	课程类别	总学时/周数	周学时	学分	考核方式	备注	课程名称	学期	课程类别	总学时/周数	周学时	学分	考核方式	备注
变更原因	(如有需要，请另附详细论证材料，课程变更的应提供新的课程标准) 专业主任签字：														
系部意见： 签名：（盖章） 年 月 日					教务处意见： 签名：（盖章） 年 月 日					主管校长意见： 签名：（盖章） 年 月 日					