



遼寧省交通高等專科學校
LIAONING PROVINCIAL COLLEGE OF COMMUNICATIONS

数字媒体技术专业

(军士班)

人才培养方案

专业名称	数字媒体技术
专业代码	510204
适用年级	2025级
专业主任	马洪伟
系部党政负责人	宋斌 金雷
学校教学指导委员会	
制订时间	
修订时间	

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由辽宁省交通高等专科学校数字媒体技术专业与辽宁省武警总队、沈阳乐檬文化传播有限公司等企业共同制订，并由系部教学单位组织由行业企业、科研机构、校内外一线教师和学生代表等人员参加的论证会，修订完善后由学校专业建设委员会审核，提交校级党组织会议审定。

主要编制人

姓名	单位	职务	职称
马洪伟	辽宁省交通高等专科学校	专业带头人	副教授
王玉	辽宁省交通高等专科学校	专业主任	讲师
周蔚	辽宁省交通高等专科学校	专业教师	副教授
薛志军	鲁迅美术学院影视艺术学院	副院长	教授
王玉龙	武警辽宁省总队	专业教官	上士
张哲	沈阳乐檬文化传播有限公司	总经理	导演

数字媒体技术专业（军士）人才培养方案论证意见表

系部教学指导委员会论证会人员				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签字
1	金雷	系主任	辽宁省交通高等专科学校	金雷
2	冯丹	副主任	辽宁省交通高等专科学校	冯丹
3	崔升广	副主任	辽宁省交通高等专科学校	崔升广
4	于淼	专业教师	辽宁省交通高等专科学校	于淼
5	张菊	专业教师	辽宁省交通高等专科学校	张菊
6	赵春亮	专业教师	辽宁省交通高等专科学校	赵春亮
7				
8				
9				
总体论证意见:数字媒体技术专业警士班就业岗位明确,课程设置能够基本满足数字媒体技术专业警士班学员在武警部队文化宣传岗位的专业知识和技能需求。课程设置与就业能力培养符合部队需求,课程设置的前后逻辑关系明确,该方案符合数字媒体技术专业警士班人才培养目标。 系部教学指导委员会(签字盖章): 2025年 月 日				
论证意见				
☐论证通过 ☐修改后通过 ☐不通过				

数字媒体技术专业人才培养方案制定意见表

专业建设委员会人员名单				
序号	姓名	职务	工作单位及职称	签字
1	李春晖	主任委员	武警辽宁省总队 人力资源处副处长	李春晖
2	安大可	副主任委员	沈阳艺华嘉博智能科技有限公司 技术总监	安大可
3	薛志军	副主任委员	鲁迅美术学院 影像艺术学院教授、副院长	薛志军
4	常吉	副主任委员	大连工业大学艺术设计学院 副教授	常吉
5	周蔚	委员	辽宁省交通高等专科学校 副教授	周蔚
6	王玉	委员	辽宁省交通高等专科学校 讲师	王玉
7	马洪伟	委员	辽宁省交通高等专科学校 副教授	马洪伟
8	唐福旭	委员	武警辽宁省总队 某支队 警士	唐福旭
9	张哲	委员	沈阳乐檬文化传播有限公司 导演	张哲
总体论证意见:数字媒体技术专业2025级军士班人才培养方案对接就业岗位与时代发展需求，课程设置与就业能力培养符合部队需求，课程设置的前后逻辑关系明确，专业课程教学设计直接面对武警部队的文化宣传岗位的专业工作，该方案在总体上已较为全面和系统，能够基本满足数字媒体技术专业学生在武警部队文化宣传岗位的专业知识和技能需求。 专业建设委员会主任（签字）： 2025年 月 日				
论证意见				
☐论证通过 ☐修改后通过 ☐不通过				



目 录

一、专业名称及代码	2
（一）专业名称	2
（二）专业代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
（一）职业面向	2
（二）职业能力分析	3
五、培养目标与培养规格	4
（一）培养目标	4
（二）培养规格	4
六、课程设置及要求	7
（一）公共基础课	8
（二）专业（技能）课	21
七、教学进程总体安排	39
（一）教学进程表	39
（二）课程总体安排	40
（三）学时比例	46
八、实施保障	46
（一）师资队伍	46
（二）教学设施	51
（三）教学资源	54
（四）教学方法	55
（五）学习评价	55
（六）质量管理	57
九、毕业要求	57
十、附录	60
（一）课程体系与毕业要求对应关系矩阵表	60
（二）教学任务变更审批表	64



数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

数字媒体技术

（二）专业代码

510204

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

学制三年。

四、职业面向

（一）职业面向

表4-1 职业面向一览表

所属专业大类（代码）	电子信息大类（51）
所属专业类（代码）	计算机类（5102）
对应行业（代码）	军人（GBM70000）、数字内容服务（657）、影视节目制作（873）
主要职业类别（代码）	军人（7-00-00-00）视觉传达设计人员（2-09-06-01）、数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）、全媒体运营师 S（4-13-01-05）
主要岗位（群）或技术领域	初始岗位： 数字视觉设计、数字媒体设计制作 发展岗位： 数字媒体整合创作、全媒体运营
相关证书举例	数字媒体交互设计、数字影像处理、数字创意建模
相关竞赛举例	全国职业技能大赛《融媒体内容策划与制作》大赛

注：1. 所属专业大类和所属专业类：依据《职业教育专业目录（2022年）修订》

2. 对应行业：依据《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2017）

3. 主要职业类别：依据《中华人民共和国职业分类大典》（2022 版）

4. 职业技能等级证书：包括职业资格证书或职业技能等级证书或行业企业证书举例，如 1+X 证书以及社会认可度较高的行业企业标准和证书等

5. 相关竞赛：包括全国职业院校学生技能大赛、人社部组织的职工技能大赛等



（二）职业能力分析

表4-2 职业能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述典型工作任务	职业能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	视觉传达设计	☒	☐	1. 版报宣传栏设计与制作； 2. 宣传海报设计与制作； 3. 标志设计； 4. 数字媒体界面设计； 5. PPT排版设计； 6. H5长图文设计。	1. 具有一定的视觉审美基础和人文修养； 2. 具备视觉造型基础能力，能够根据项目设计任务，合理运用视觉造型要素，完成视觉传达设计； 3. 能根据设计任务，完成图形创意与项目策划； 4. 能运用数字媒体设计软件完成视觉设计项目的整合设计与制作； 5. 能够运用视觉审美法则完成视觉作品的色调与影调处理、视觉节奏的把控和设计作品的构图与排版。 6. 能够完成视觉传达项目任务的系统化统筹设计与制作发布。
2	数字创意建模师	☐	☒	1. 负责三维建模工作及配合研发进行三维场景调试。 2. 负责外出拍照、搜集场景素材等工作。根据模型精度和技术要求，进行场景三维制作，优化现有设计模型、模型烘培工作。 3. 执行部队交付的其他和三维创意建模相关工作。	1. 熟练应用3d max建模的技术能力，理解能力强，可以独立完成项目模型制作； 2. 可以独立制作或配合其他程序人员制作符合要求精度的3D模型，会处理高模，低模； 3. 有扎实的UV拆分，贴图绘制能力，材质编辑能力； 4. 掌握Photoshop、等绘图软件，能完成三维模型的贴图绘制。 5. 熟悉max渲染插件，具备良好的场景设计，材质、灯光处理能力； 6. 能够独立完成部队模拟训练项目中训练场地环境、建筑建模，训练任务模拟道具与人物建模。
3	数字媒体整合创作	☐	☒	1. 图片、视频影像的拍摄、音视频的素材采集； 2. 从事数字声音、数字图像、数字视频等数字媒体技术的设计与应用； 3. 能够整合图片、三维素材、音频、视频素材完成视频剪辑与后期特效制作； 4. 运用数字媒体常用技术与相应软件，全面综合集成数字媒体技术进行系统创作，完成数字媒体应用项目的前期创意策划、中期设计制作与后期包装与宣发。 5. 运用人工智能软件辅助数字媒体项目的设计与制作。	1. 摄影、摄像能力和影像创作的能力； 2. 熟练使用AE、PR、PS等制作软件，完成影片剪辑与特效制作。 3. 可独立完成新闻报道摄影，部队题材宣传片、纪录片的拍摄，能够根据数字媒体的不同特点完成数字媒体作品的包装设计及制作； 4. 具备将图像、视频、动画、语音等数字化素材融为一体的能力，对数字媒体作品的主题创意、版式设计、动画、质感、节奏、色彩等方面有较好的把握与应用能力； 5. 能够独立完成视频号、公众号、数字互动平台的项目策划、设计制作、媒体发布与运维推广。 6. 具有团队合作意识、创造性应变能力和技术更新能力，能够科学合理的运用人工智能技术辅助项目设计，提高工作效率。



五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向中国武警部队，根据部队现代文化建设的专业岗位人才具体需求，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有基本的人文素养和军人品质，践行社会主义核心价值观，传承技能文明，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗 敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的创新能力和可持续发展的能力，掌握一定数字媒体技术专业理论知识，具备较强的数字媒体素材采集、编辑与包装与媒体推广能力，视觉传达设计能力，数字创意建模能力，音视频编辑能力，全媒体运营能力，能够在武警部队完成数字化视觉传达设计、数字建模创作应用和数字媒体整合创作，为武警部队文化宣传岗位输送数字媒体技术设计应用工作的高素质技术技能人才。

培养目标具体分解为：

目标1：具有正确的世界观、人生观、价值观，良好的职业道德和职业素养，良好的身心素质和人文素养和军人品质。

目标2：掌握数字化办公、艺术审美基础、视觉设计基础知识，掌握数字影像处理、3D建模与数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法。

目标3：具有一定的语言表达和沟通能力、团队合作意识与解决实际问题的能力，具备信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力、人工智能技术的应用能力和终身学习能力。

目标4：具有数字媒体作品文案策划、创意设计能力；具有数字图像处理和平面设计能力；具有数字创意建模设计和制作能力、具有音视频剪辑、编辑、后期合成，以及特效制作能力；具有根据部队文化宣传岗位规范和项目需求进行板报设计、公众号设计、视频号设计，以及数字媒体技术综合应用设计的能力。

（二）培养规格

本专业以国家职业教育指导精神为人才培养工作的指导思想，以部队就业岗位能力需求为导向，以服务为宗旨，走军地合作、用学结合的办学道路，为武警部队培养具备综合素质、专业素质和实践能力的数字媒体应用型人才。全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用武警部队文化宣传岗位需要的数字媒体专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：



- Q1:** 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- Q2:** 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
- Q3:** 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
- Q4:** 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
- Q5:** 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯。
- Q6:** 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。
- K1:** 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- K2:** 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。
- K3:** 掌握必要的大学语文知识、文化常识、人工智能知识、信息技术知识，熟悉基本的办公软件的应用。
- K4:** 掌握艺术史、数字媒体发展历程、数字绘画基础，掌握视觉设计基础知识。
- K5:** 掌握视觉要素构成的基本审美法则，能够运用点线面、黑白灰、影调、色调完成数字媒体的视觉设计。
- K6:** 掌握数字媒体技术与艺术的发展与应用历史等基础知识。
- K7:** 掌握视觉传达、3D建模与数字影像素材的采集整理知识。
- K8:** 掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法，了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。
- K9:** 掌握数字媒体技术的理论知识和数字媒体整合设计的基本方法。
- A1:** 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- A2:** 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- A3:** 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力，能够利用计算机信息处理软件收集、整理、分析专业技术问题。



A4：具有独立思考、逻辑推理、人工智能科学应用与团队协作能力。

A5：具有良好的创意策划、图形图像处理、视觉传达设计能力。

A6：具有良好的文案写作、音视频采集、编辑与后期特效制作能力。

A7：具有一定的数字创意建模与设计应用能力。

A8：具有根据武警部队专业岗位需求和部队规范进行视觉宣传设计、图形图像采集、数字媒体整合设计与制作应用的能力。

表5-1 毕业要求支撑培养目标实现矩阵表

对应关系	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4
素质	Q1、Q2、Q3	Q6	Q4、Q5、Q6	Q4、Q6
知识	K1、K2	K3、K4、K5 、K6、K7	K3、K6、K9	K5、K6、K7 、K8、K9
能力	A1、A2	A4、A5、A6 、A7、A8	A1、A2、A4	A2、A3、A4 、A5、A6 、A7、A8



六、课程设置及要求

按照职业教育人才培养规律，课程设置为公共基础课程和专业（技能）课程两大类，其中公共基础课程含公共必修课、公共限选课和公共任选课，专业（技能）课程含专业必修课、专业选修课，课程概览如表6-1所示。

表6-1 课程概览表

公共基础课程	专业（技能）课程			
公共基础课程 (33) 项	专业基础课程 (8) 项	专业核心课程 (6) 项	专业拓展课程 (12) 项	集中性专业实践课程 (8) 项
思想道德与法治1 思想道德与法治2 形势与政策1 形势与政策2 形势与政策3 形势与政策4 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 入学教育 美育教育 宪法法律 国家安全教育 生活健康教育 大学语文 中华优秀传统文化 党史 新中国史 改革开放史 社会主义发展史 信息技术 军事理论 军事技能训练 军政理论（1、2、3、4） 军事训练（1、2、3、4、5） 公共任选课1 公共任选课2	1. 造型创意基础 2. 摄影摄像技术 3. 数字媒体文案创作 4. 数字设计基础 5. 构成基础 6. 三维软件基础 7. 数字影像创作 8. AIGC人工智能数字媒体生成应用	1. 数字音视频技术 2. 数字图像处理 3. 数字特效制作 4. 数字视觉设计 5. 三维动画制作技术 6. 融媒体与交互设计技术	1. 视频编辑 2. 程序设计基础 3. 视听语言 4. 网页设计 5. 军事题材数字媒体视觉传达整合设计 6. 军事题材文案写作与数字媒体交互设计 7. 军事题材摄影摄像整合创作与数字媒体发布 8. 军事题材数字媒体整合创作 9. 品牌策划与设计 10. 短视频策划与制作 11. 数字文创产品开发与设计 12. 虚拟现实应用技术	数字媒体综合创作1（视觉传达设计） 数字媒体综合创作2（短视频创作） 数字媒体综合创作3（影视特效应用） 数字媒体综合创作4（数字界面设计） 数字媒体综合创作5（数字创意建模） 数字媒体综合创作6（无人机拍摄与短片创作） 毕业创作与答辩 毕业教育 部队岗位实习



（一）公共基础课

1. 公共必修课

公共必修课设置10类23门课程，合计686学时（44.5）学分，设置要求如表6-2所示。

表6-2 公共必修课设置要求

序号	学时 学分	课程 名称	课程要求	对应培 养规格 编号
1	思想道德与法治 (24MY00010128) (24MY00020120) (48学时) (3学分)	课程 目标	【素质目标】具备思想道德素质和法治素养；具备职业素养和社会服务意识。 【知识目标】掌握辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论；理解并掌握正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 【能力目标】能够理性规划人生，践行社会主义核心价值观，提升道德修养和职业能力；能够做到尊法学法守法用法。	Q1
		主要 内容	本门课程内容分别在第一和第二两个学期讲授完成。 1. 担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念。 2. 继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则。 3. 遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升法治素养。	Q2 K1 A1 A2
		教学 要求	1. 条件要求：开展信息化教学和两次课内实践教学 2. 教学方法：以案例教学法、讨论式教学法、混合式教学法为主，力求课堂教学形式和手段多样化，打造立体化的课程教学模式。	
2	形势与政策 (24MY00010208) (24MY00020208) (24MY00030208) (24MY00040208) (32学时) (2学分)	课程 目标	【素质目标】引导大学生正确分析和认识当前国内外形势，在应对挑战中创造新的发展机遇，实现更好发展，培养正确分辨能力和判断能力。 【知识目标】使学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。 【能力目标】通过课程教学，逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质，更好地促进高职学生成长成才和全面、协调可持续发展。	Q1
		主要 内容	本门课程内容分别在第一、二、三、四共四个学期讲授完成。 1. 国内政治、经济、文化专题。 2. 国内政策——民主、民生、绿色中国专题。 3. 国际局势、国际重大事件专题。	K1 A1 A2
		教学 要求	1. 条件要求：开展传统课堂教育与信息化教学相融合 2. 教学方法：理论讲学法、案例分析法、课堂谈论法等。	
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (24MY00030332) (32学时)	课程 目标	【素质目标】培养学生具有科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义共同理想的思想政治素质，坚定学生报效祖国、服务人民的信念。 【知识目标】使学生明确中国为什么会选择社会主义道路，完整了解马克思主义中国化时代化的全过程，为学生认识在进入新的历史阶段时期形成的习近平新时代中国特色社会主义思想提供理论基础。 【能力目标】培养学生能够运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析	Q1 K1 A1 A2



	(2学分)		问题和解决问题的能力并贯彻落实党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验以及各项方针政策的能力。	
		主要内容	1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果。 2. 毛泽东思想。 3. 中国特色社会主义理论体系。	
		教学要求	1. 条件要求： 开展信息化教学和两次课内实践活动。 2. 教学方法： 以案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为手段，充分利用课堂教学与网络教学平台，辅之以实践教学，力求打造理论与实践相结合的概论课教学模式。	
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (24MY00040448) (48学时) (3学分)	课程目标	【素质目标】增进政治认同、思想认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 【知识目标】深刻认识和理解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义及核心要义、精神实质、丰富内涵与实践要求。 【能力目标】深刻把握贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想的马克思主义立场观点方法，深刻掌握这一思想的理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑。	Q1
		主要内容	1. 习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。 2. 习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵与实践要求。 3. 习近平新时代中国特色社会主义思想的理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑。	K1 A1 A2
		教学要求	1. 条件要求： 充分运用信息化教学手段；开展课内实践教学 2. 教学方法： 讲授法、案例法、翻转课堂等。	
5	入学教育 (25XS00010301) (1周) (1学分)	课程目标	【素质目标】培养新生良好的道德品质、社会责任感和健全人格，引导其树立正确的世界观、人生观和价值观。通过入学教育，帮助学生适应大学生活，增强集体意识、自律精神和心理韧性，形成积极向上的学习态度和生活习惯，为未来的成长奠定坚实的素质基础。 【知识目标】使新生了解学校的发展历程，对校史的硕果心怀敬仰，以校为荣，了解学校的精神和校训，谨记教导之情。了解校规章制度，自觉规范个人行为，明确学业要求和发展方向。同时进行安全教育、心理健康等实用知识，使学生掌握安全知识，具备安全意识和安全技能，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，为其顺利过渡到大学学习生活提供必要的信息支持。 【能力目标】培养新生的自主学习能力、时间管理能力和团队协作能力，使其能够合理规划学业与生活。同时，锻炼其沟通表达、问题解决和适应变化的实践能力，帮助他们在面对新环境时快速调整，为后续的专业学习和社会实践做好能力储备。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5
		主要内容	1. 交专印象 2. 行为规范与国防教育 3. 学生干部队伍培养 4. 新生入党启蒙教育 5. 大学生廉洁教育 6. 感恩教育	K1 K2



			7. 安全教育 8. 劳动教育 9. 心理健康教育 10. 奖学助学政策解读 11. 图书馆入馆教育 12. 易班优课新生教育 13. 开学典礼 14. 升旗仪式 15. 系部印象 16. 专业教育 17. 班级规范 18. 开学第一课	
		教学要求	1. 条件要求：利用“学习通”网络教学平台、易班平台和多媒体教学资源，清晰、具体、生动呈现教学内容，线上资源与线下教育相结合，探索实践中应用。 2. 教学方法：采用线上+线下混合教学模式，以问题为导向，进行知识的传授与行为方式的养成；主要教学方法有讲授法、任务驱动法、小组合作实践法。	
6	美育教育 (25MZ00020532) (32学时) (2学分)	课程目标	【素质目标】提升审美和人文素养，陶冶情操，温润心灵，增强文化自信，激发想象力，涵育创新意识。 【知识目标】理解马克思主义美学关于人类审美意识、美与艺术的本质及其历史发展规律作出的科学阐述；了解公共艺术的基本样式和审美特征。 【能力目标】践行社会主义核心价值观，正确认识美、感知美、体验美、欣赏美。	Q6 K1 K4 K5
		主要内容	1. 文化理解：理解马克思主义美学，做好文化传承； 2. 审美感知：美感获得的主观与客观；美感心理和谐； 3. 艺术表现：公共艺术的基本样式和审美特征； 4. 创意实践：审美参与，美感体验，欣赏美、表达美。	
		教学要求	1. 条件要求：多媒体教室，完成文化理解和审美感知教学内容；智慧教室，提供艺术表现和创意实践所需数字化道具和场地。 2. 教学方法：以案例教学法、任务驱动式教学法、问题导向讨论式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，课内教学与第二课堂实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，打造立体化的课程教学模式。	
7	信息技术 (24XJ00010152) (52学时) (3.5学分)	课程目标	【素质目标】能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。 【知识目标】了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、区块链、人工智能(AI大模型应用)等新兴信息技术。 【能力目标】具备“五个一”能力，即文字、表格、演示、打字、思维导图能力，	Q3 Q4 K1 K3 A1



			使学生具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术，AI大模型解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	A3
		主要内容	1. 计算机基本操作 2. 文字文档处理 3. 电子表格处理 4. 演示文稿制作 5. 信息检索 6. 新一代信息技术 7. 信息素养与社会责任 8. AI大模型应用	
		教学要求	1. 条件要求：计算机机房，需安装电子教室软件、办公自动化软件、打字软件、常用软件工具等；机房具有良好的网络环境，局域网连通，能接入Internet。 2. 教学方法：教学中以学生主体，工学结合采用知识讲授、案例演示、任务驱动、理论与实践结合等多种教学手段实施教学。	
8	军事理论 (24XS00010136) (36学时) (2学分)	课程目标	【素质目标】增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 【知识目标】掌握中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备相关内容，军事基础知识，掌握基本军事理论。 【能力目标】能够运用军事理论知识分析军事问题、国际安全形势和国家安全战略，运用军事理论知识解决实际问题。	
		主要内容	1. 国防的内涵和我国的国防体制、国防政策及国防成就； 2. 我国国家安全形势、国际战略形势和世界主要国家军事力量及战略动向； 3. 外国军事思想、中国古代军事思想和当代中国军事思想； 4. 新军事革命、机械化战争、信息化战争的形成、内涵、形态、特征和代表性战例和发展趋势； 5. 信息化装备的内涵、分类和发展趋势。	
		教学要求	1. 条件要求：备好多媒体课件，提供报刊书籍、影音资料等保证教学 2. 教学方法：以案例教学法、情境教学法、讨论式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化。	
9	军事技能训练 (24XS00010103) (3周) (3学分)	课程目标	【素质目标】培养学生具备良好的个性心理品质和自尊、自爱、自律、自强的优良品格，知行意相统一。 【知识目标】通过军事技能课教学，了解掌握基本军事技能，全面培养大学生国防意识，增强国防观念，强化学生爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，传承红色基因，提高学生综合国防素质。 【能力目标】养成良好的军事素养、增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风、培养学生良好的战斗素养、全面提升综合军事素养。	Q2 Q4 Q5 K1 A1



		主要内容	1. 了解中国人民解放军三大条令的主要内容； 2. 掌握队列动作的基本要领； 3. 养成良好的军事素养； 4. 增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。	
		教学要求	1. 条件要求：运动场、军营、爱国主义教育基地。 2. 教学方法：以生为本，以实践教学，示范、讲解、实践。坚持以学生为中心，坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，充分调动学生军事训练的积极性，组织多种多样实践形式，选择能充分调动学生兴趣，注重培养学生实际能力的教学方法。	
10	军政理论1 (25SG00010230) (30学时) (2学分)	课程目标	【素质目标】本课程主要以新时期军事战略方针为指导,依方针政策,建知识框架,树正确军事观念。着眼武警部队中心任务需求,应军队需求,融学习,养思维,提解决问题能力。围绕武警部队警士基本素质培养,据人才要求,抓重点,强衔接,培战略思维。严管理,促习惯养成,保理论学习质量与素养提升。 【知识目标】学习《我国的国防》，培养警士学员了解国防，增强国防意识、明晰兵役责任、认清安全形势、感恩守护者，助力国防建设。以《英雄的人民军队》传承红色基因，明晰军队发展脉络与体制成就，增强国防信念与使命感。 【能力目标】熟练掌握军事理论知识，具备基础军事分析能力，塑造过硬军人气质作风，拥有一定组织协调与领导能力，提升综合素养。筑牢家国情怀与使命担当，提升综合素养与领导能力，汲取军政文化中的精神养分，树立忠诚、奉献、纪律严明的价值观。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1
		主要内容	1. 为什么说国无防不立； 2. 国防指的是什么； 3. 战争危险离我们远不远； 4. 谁在守护岁月静好； 5. 为什么说依法服兵役义不容辞； 6. 武警部队发展史； 7. 人民军队是怎样诞生的； 8. 我军走过了怎样的光辉历程形成了哪些光荣传统； 9. 经过长期发展我军形成了怎样的领导指挥体制和力量体系； 10. 军队为什么最讲纪律； 11. 革命军人为什么在守纪上要求更严； 12. 怎么看纪律和自由的关系； 13. 定向培养警士相关政策解读； 14. 定向培养警士体格检查政策解读； 15. 警士生管理规定；	



			16. 军队职业技能鉴定政策解读；	
		教学要求	1. 条件要求：提供丰富的教材、学术著作、期刊论文等参考资料，方便学员深入学习和研究。建立课程教学资源库，包括电子课件、教学视频、案例库等，供学员自主学习。 2. 教学方法：采用线上+线下混合教学模式，以问题为导向，进行知识的传授与行为方式的养成；主要教学方法有讲授法、任务驱动法、小组合作实践法。	
11	军政理论2 (25SG00010330) (30学时) (2学分)	课程目标	【素质目标】本课程主要以新时期军事战略方针为指导，以总参谋部、教育部《关于做好定向培养直招警士试点工作的通知》为依据，着眼武警部队中心任务需求，坚持高等技术教育与军政基础训练相结合、集中训练与日常养成相结合统一标准与灵活施训相结合，围绕武警部队警士基本素质培养，突出重点，科学施训，加强衔接，严格管理，确保人才培养质量，为培养合格警士打下坚实基础。 【知识目标】通过实施军政理论学习，使定向培养警士学员具备基本的军人素质，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好作风，为培养合格专业技术警士奠定基础。 【能力目标】打牢军政共同基础，掌握军事理论知识，具备军人气质、作风和军政理论基础，了解掌握军事体育训练和军人心理学的基本知识，熟悉体能、运动技能和心理训练的基本方法，达到军人军事体育标准，具有适应紧张、艰苦军事工作的强健体魄和良好的心理素质。	Q1 Q2 Q3 Q4
		主要内容	1. 荣誉对军人有多重 2. 为什么说追求胜利是革命军人最大的荣光 3. 国家和人民为什么褒扬尊崇军人 4. 荣誉面前应保持怎样的态度风格 5. 我们应该怎样面对是非考验 6. 我们应该怎样对待名利得失 7. 我们应该怎样追求成长进步 8. 我们应该培养什么样的情趣爱好 9. 我们应该怎样处理人际关系 10. 心理常识教育 11. 适应军营教育	Q5 K1



			12. 性格意识教育 13. 婚恋交往教育 14. 管理情绪教育 15. 心理保健教育 16. 心理调适教育	
		教学要求	1. 条件要求：提供丰富的教材、学术著作、期刊论文等参考资料，方便学员深入学习和研究。建立课程教学资源库，包括电子课件、教学视频、案例库等，供学员自主学习。 2. 教学方法：采用线上+线下混合教学模式，以问题为导向，进行知识的传授与行为方式的养成；主要教学方法有讲授法、任务驱动法、小组合作实践法。	
12	军政理论3 (25SG00010430) (30学时) (2学分)	课程目标	【素质目标】以军事方针与相关通知为课程指导依据，结合多方面需求，采用多种训练结合方式，围绕警士素质培养，科学施训并加强衔接，严格管理保障质量，为培养合格警士奠基。 【知识目标】通过实施军事基础理论，使定向培养警士学员具备基本的军人素质，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好作风，为培养合格专业技术警士奠定基础。 【能力目标】打牢军事共同基础，掌握军事理论基础知识和军事体能技能，塑造军人气质作风，培养组织管理协调力，知悉军事体育训练与军人心理学知识，熟稔体能、技能及心理训练的基本方法，具备适应艰苦军事工作的身心素质；	
		主要内容	1. 战争论述 2. 新军事革命 3. 机械化战争 4. 信息化战争 5. 中国共产党为什么能 6. 为什么要坚持党指挥枪 7. 什么叫党对军队绝对领导 8. 党对军队绝对领导靠哪些制度来保证 9. 怎样做到听党话、跟党走 10. 革命军人为谁扛枪、为谁打仗 11. 我军打胜仗的力量源泉在哪里 12. 我军处理内外关系的基本准则是什么 13. 新时代如何当好人民子弟兵 14. 军委主席负责制为什么如此重要 15. 如何理解军委主席负责制的内涵要义	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1



			16. 怎样全面深入贯彻军委主席负责制 17. 人民解放军《队列条令》 第一节：总则 第二节：队列指挥 第三节：队列队形 第四节：单个军人队列动作 第五节：分队、部队的队列动作 第一节：总则 第二节：军人宣誓 第三节：军人职责 第五章 部队条令条令：人民解放军《内务条令》 第四节：内部关系 第五节：礼节 第五章 部队条令条令：人民解放军《内务条令》 第六节：军人着装 第七节：军人风纪 第五章 部队条令条令：人民解放军《内务条令》 第八节：作息 第九节：日常制度 第十节：日常管理	
		教学要求	1. 条件要求：提供丰富的教材、学术著作、期刊论文等参考资料，方便学员深入学习和研究。建立课程教学资源库，包括电子课件、教学视频、案例库等，供学员自主学习。 2. 教学方法：采用线上+线下混合教学模式，以问题为导向，进行知识的传授与行为方式的养成；主要教学方法有讲授法、任务驱动法、小组合作实践法。	
13	军政理论4 (25SG00010530) (30学时) (2学分)	课程目标	【素质目标】以新时期军政战略方针为指导，以总参谋部、教育部《关于做好定向培养警士试点工作的通知》为依据，着眼武警部队中心任务需求，坚持高等技术教育与思想政治教育相结合。激发警士学员爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好作风。 【知识目标】掌握马克思主义基本原理，掌握中国特色社会主义理论体系的内涵和精神实质，熟悉人民军队性质、宗旨和光荣传统，以及武警部队的发展历史、使命任务和光荣传统，了解经常性思想政治工作的有关内容，熟悉党在新时代的强军目标和新时代军队使命任务相关理论知识，掌握军政体育和军人心理学的基本知识，了解国防和军队现代化新“三步走”战略。 【能力目标】具备较好的军人思想品德修养和较强的法纪观念，初步具备做经常性思想政治工作的能力基础，熟悉体能、运动技能和心理训练的基本方法，达到军人军政体育训练标准，具有适应紧张、艰苦军政工作的强健体魄和良好的心理素质，树立热爱武警部队、献身武警事业的思想基础，自觉与党中央、中央军委保持高度一致，具备革命军人的担当意识和使。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1
		主要内容	1. 党在新时代的强军目标是怎样提出来的 2. 新时代强军 3. 为什么说实现建军一百年奋斗目标是国防和军队现代化新“三步走”十分紧要	



14			的一步 4. 实现中国梦强军梦呼唤什么样的时代新人 5. 什么是军队的主责主业军政训练的目的、内容和基本任务 6. 新时代党和人民赋予军队什么样的使命任务 7. 怎样做好随时打仗的充分准备 8. 危难关头革命军人为什么能挺身而出国防概述 9. 面对强敌革命军人为什么敢于亮剑中国武装力量 10. 艰苦环境革命军人为什么能默默坚守国家安全形势 11. 平凡岗位革命军人为什么能创造不凡业绩军政思想概述 12. 人民解放军《内务条令》 第一节：总则 第二节：军人宣誓 第三节：军人职责 第四节：内部关系 第五节：礼节 第六节：军人着装 第七节：军容风纪 第八节：与军外人员交往 第九节：作息 第十节：日常制定 第十一节：日常战备 第十二节：日常管理 第十三节：国旗、军旗、军徽的使用	
		教学要求	1. 条件要求：提供丰富的教材、学术著作、期刊论文等参考资料，方便学员深入学习和研究。建立课程教学资源库，包括电子课件、教学视频、案例库等，供学员自主学习。 2. 教学方法：采用线上+线下混合教学模式，以问题为导向，进行知识的传授与行为方式的养成；主要教学方法有讲授法、任务驱动法、小组合作实践法。	
		课程目标	【素质目标】本课程主要以新时期军事战略方针为指导，以总参谋部、教育部《关于做好定向培养直招警士试点工作的通知》为依据，着眼武警部队中心任务需求，坚持高等技术教育与军政基础训练相结合、集中训练与日常养成相结合、统一标准与灵活施训相结合，围绕武警部队警士基本素质培养，突出重点，科学施训，加强衔接，严格管理，确保人才培养质量，为培养合格警士打下坚实基础。 【知识目标】通过实施军事基础训练，使定向培养警士学员具备基本的军人素质，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好作风，为培养合格专业技术警士奠定基础。 【能力目标】1. 军事素质：打牢军事共同基础，掌握军事理论基础知识和军事体能技能；具备军人气质、作风以及一定的组织管理和协调能力。 2. 身心素质：了解掌握军事体育训练和军人心理学的基本知识，熟悉体能、运动	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1



	军事训练5 (24SG00020560) (300学时) (20学分)		技能和心理训练的基本方法，达到军人军事体育训练标准，具有适应紧张、艰苦军事工作的强健体魄和良好的心理素质。	
		主要内容	第一学期学习:单个军人队列动作、班队列动作、体能训练基本常识要领 第二学期学习:擒敌术基础动作、体能训练基本常识要领 第三学期学习:战术基础动作、体能训练基本常识要领 第四学期学习:警棍术、警棍盾牌术、警棍盾牌操、体能训练基本常识要领 第五学期学习:应急棍、应急棍术、体能训练基本常识要领	
		教学要求	1. 条件要求:以《军事训练大纲》《新兵入伍训练教材中心》，分年级开展有针对性的训练实践活动，使所有警士生达到听党指挥、能打胜仗、作风优良的目标，充分利用校内专用训练场组织训练。 2. 教学方法:编写科目教学法、坚持严格训练，着力培塑军人的血性胆气，激发精武强能的豪情，掌握过硬军事素质，每天安排1小时组织体能训练，定期组织训练内容的考核、会操，并设立军事训练“龙虎榜”，展示阶段性训练成果。	

2. 公共限选课

公共限选课设置9门课程选2门，合计32学时（2）学分，设置要求如表6-3所示。

表6-3 公共限选课设置要求

序号	学时 学分	课程名称	课程要求	对应培养规格编号
1	宪法法律 (24MY00020916) (16学时) (1学分)	课程目标	【素质目标】具备民主意识、法治意识和权利意识，加深对习近平法治思想的理解。 【知识目标】了解宪法和法律相关基础知识，充分认识建设社会主义法治国家的重要性。 【能力目标】运用所学宪法法律知识有效处理法律事务的能力。	Q1
		主要内容	1. 宪法 2. 民法 3. 刑法	Q2 K1 A1
		教学要求	1. 条件要求:使用多媒体教学资源，实现知识图谱从“无序”到“有序”。 2. 教学方法:主要采取理论知识讲授模式，主要教学方法有案例分析讨论法、情景教学法、小组合作学习法。	



2	中华优秀传统文化 (24MY00031016) (16学时) (1学分)	课程目标	【素质目标】增强学生弘扬中华优秀传统文化的自觉性和民族自豪感。 【知识目标】理解古代文学、中国传统艺术、古代生活等内容的文化内涵。 【能力目标】提升学生的文化修养和审美能力。	Q6 K1 A2
		主要内容	1. 中国古代文学。 2. 中华传统艺术。 3. 中国古代生活。	
		教学要求	1. 条件要求：使用学习通平台和多媒体教学资源，生动呈现教学内容。 2. 教学方法：主要教学方法有讲授法、PBL教学法、Q&A教学法。	
3	大学语文 (24MZ00020716) (16学时) (1学分)	课程目标	【素质目标】 (1)热爱母语，自觉运用规范语言文字进行沟通和交流； (2)培养读书兴趣，养成阅读习惯； (3)树立正确人生价值观，培养审美情趣，塑造健康人格，坚定文化自信，厚植爱国情怀。 (4)提升人文素养和综合素质。 【知识目标】 (1)阅读一定数量的中外优秀文学作品，增加人文知识积累； (2)了解中国文学基础常识和古文化常识； (3)熟悉文学鉴赏基本原理，掌握文学鉴赏基本方法； (4)掌握计划、总结、求职简历等应用文体的结构内容和写作要求。 【能力目标】 (1)具有较熟练运用规范语言文字进行书面和口头交流的能力； (2)对一般文学作品能够进行基本的赏析和评价，具有一定的语言审美能力和文学鉴赏能力； (3)通过文学阅读和鉴赏，培养创新思维和创新能力； (4)具备一定的应用写作能力； (5)能将传统思想文化精髓落实于工作生活，具有文化传承能力和反思能力。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1 K2 K4
		主要内容	1. 现当代散文阅读（热爱自然、观察社会、感悟人生、传承文化等内容作品10篇）； 2. 诗文赏析（文学作品阅读鉴赏约20篇）； 3. 应用文写作（计划、总结、求职应聘等）。	
		教学要求	1. 条件要求：使用多媒体教学资源，清晰、具体、生动呈现教学内容。 2. 教学方法：主要教学方法有讲授法、讨论法、情境教学法、角色扮演法等。	
4	国家安全教育 (24MY00021116) (16学时) (1学分)	课程目标	【素质目标】树立国家安全底线思维，培养学生国家安全意识。 【知识目标】掌握总体国家安全观的内涵和精神实质；理解中国特色国家安全体系。 【能力目标】提升维护国家安全的能力；强化责任担当，以实际行动自觉维护国家安全。	Q1 Q3 K1 A1



		主要内容	1. 总体国家安全观的科学体系；中国特色国家安全道路。 2. 维护国家安全的制度体系和保障机制；总体国家安全观各重点领域安全。 3. 努力践行总体国家安全观。	
		教学要求	1. 条件要求：开展信息化教学 2. 教学方法：以案例教学法、讨论式教学法、专题教学法、混合式教学法为主，力求形式多元化和手段多样化，打造立体化的课程教学模式。	
5	生活健康教育 (25JK00020116) (16学时) (1学分)	课程目标	【素质目标】提高学生健康意识，提升学生健康素养，促进学生身心健康；树立正确的、现代的健康意识，培养良好的心理素质和社会适应能力；培养健康的生活方式，平衡膳食，合理营养，正确安排生活节律，劳逸结合；具有一定的抗挫折能力，正确处理好生活事件与心理危机；建立良好的性道德观，避免婚前性行为与不安全性行为；健康促进公益服务社会，践行健康中国2030。 【知识目标】了解健康生活方式、大学生健康与良好生活方式的养成；熟悉常见传染病及突发公共卫生事件、慢性非传染性疾病、疾病预防知识、健康体检等；了解大学生心理活动的主要特征，熟悉心理健康的标准与正确评价；理解青少年积极发展、大学生情绪调节等；熟悉性传播疾病特征以及危害，了解性传播疾病的预防措施；掌握校园里的常见伤害及其预防与急救措施；健康促进实践应用。 【能力目标】具有维护自身健康的自觉性、自觉选择健康的行为和生活方式的能力；具有提高自身和他人健康及预防疾病的能力；掌握正确的避孕方法；掌握一定的卫生健康知识和安全、应急、避险等急救操作技能，包括现场心肺复苏、创伤救护、意外伤害等。	Q4 Q5
		主要内容	1. 健康生活方式（烟草、毒品及物质滥用、大学生健康与良好生活方式养成）； 2. 疾病预防（常见传染病及突发公共卫生事件、慢性病、疾病预防与健康体检）； 3. 心理健康（大学生心理健康、常见心理问题预防）； 4. 运动健康（运动对机体功能影响、体育运动基本原则，运动性病症、损伤及其预防、科学身体活动）； 5. 性卫生与性传播疾病（科学避孕、性传播疾病特征、危害与措施）； 6. 安全、应急与避险（大学校园常见伤害及其预防与急救，现场心肺复苏、创伤救护、意外伤害）； 7. 健康养成与健康促进（健康促进实践）。	
		教学要求	1. 条件要求：利用“学习通”网络教学平台和多媒体教学资源，清晰、具体、生动呈现教学内容，线上资源与线下教育相结合，探索实践中应用。 2. 教学方法：采用线上+线下混合教学模式，以问题为导向，进行知识的传授与行为方式的养成；主要教学方法有讲授法、任务驱动法、小组合作实践法。	
6	党史 (24MY00030516) (16学时) (1学分)	课程目标	【素质目标】培养正确党史观，在对党光辉历史的感悟中坚定信仰定力。 【知识目标】明晰史实内容，了解党为实现民族独立而奋斗的不朽历程。 【能力目标】以史鉴今，培养学生赓续红色血脉、传承革命薪火的爱国情怀，通过党史学习明理、增信、崇德、力行。	Q1 K1 A1
		主要内容	1. 中国共产党的成立与第一次国共合作。 2. 土地革命时期的艰难探索。 3. 抗日战争与解放战争。	
		教学要求	1. 条件要求：学习通平台与多媒体教学相结合，全方位实现教学目标。 2. 教学方法：教师讲授与小组讨论教学相结合，通过情景化教学和角色体验等方式，让学生不仅了解党史内容，更能总结经验，观照现实。	



7	新中国史 (24MY00030616) (16学时) (1学分)	课程 目标	【素质目标】培养学生爱国情怀。提升高职学生的政治历史素养。 【知识目标】了解新中国史脉络，熟知新中国各时期取得的成绩及经验教训。 【能力目标】培养学生的理解力和分析力，能清晰界定新中国史每一阶段的主要任务，能够对中华人民共和国波澜壮阔的历史有更为深刻地理解和认同。	Q1 K1 A1
		主要 内容	1. 新中国成立和社会主义建设的艰辛探索。 2. 改革开放与中国特色社会主义。 3. 中国特色社会主义进入新时代。	
		教学 要求	1. 条件要求：使用学习通平台和多媒体教学资源，生动呈现教学内容。 2. 教学方法：采用线上+线下结合的混合教学模式；主要教学方法有讲授法、案例分析讨论法、小组合作学习法。	
8	改革开放史 (24MY00030716) (16学时) (1学分)	课程 目标	【素质目标】激发学生爱社会主义的深厚情感，培养高职学生的爱国之志、报国之情。 【知识目标】了解中国实行改革开放政策取得的辉煌成就，理解改革开放是决定中国命运的关键一招。 【能力目标】总结改革开放在不同阶段的历史任务，增进学生对中国共产党执政、社会主义建设、人类社会发 展规律的认识和理解。	Q1 K1 A1
		主要 内容	1. 关于真理标准问题的讨论与党的十一届三中全会。 2. 改革开放的新阶段。 3. 全面改革开放。	
		教学 要求	1. 条件要求：利用学习通平台和多媒体教学资源，丰富教学过程。 2. 教学方法：采用线上+线下结合的混合式教学模式；主要教学方法有情境教学法、专题讲授法、小组合作探究法。	
9	社会主义发展史 (24MY00030816) (16学时) (1学分)	课程 目标	【素质目标】坚定对共产主义的崇高信仰，坚定对共产党正确领导的信念，坚定对投身中国特色社会主义事业建设的信心。 【知识目标】了解500年社会主义运动的发展脉络，掌握共产主义运动正方两方面的经验和教训。 【能力目标】通过学习教育，使学生成为担当中华民族复兴大任的时代新人。	Q1 K1 A1
		主要 内容	1. 空想社会主义产生和发展。 2. 马克思恩格斯创立科学社会主义理论体系。 3. 列宁领导十月革命胜利并实践社会主义。 4. 新中国成立后党对社会主义的探索和实践。	
		教学 要求	1. 条件要求：使用学习通平台和多媒体教学资源，生动呈现教学内容。 2. 教学方法：采用线上+线下结合的混合教学模式；主要教学方法有讲授法、案例分析法、小组合作讨论学习法。	



（二）专业（技能）课

1. 专业基础课程

专业基础课程设置8门课程，合计450学时（30）学分，设置要求如表6-4所示。

表6-4 专业基础课程设置要求

序号	学时 学分	课程 名称	课程要求	对应培 养规 格编 号
1	造型创意基础 (25XX13010860) (60学时) (4学分)	课程 目标	【素质目标】结合本课程的教学对武警士官学生进行提升设计理念教育，促使学生把理论与实践相结合，提高学生的审美素养和总结素质，增强学生的职业能力，树立终身学习理念。 【知识目标】首先需要了解设计造型相关的理论知识，造型基础的重要性以及造型基础所使用的工具和性能。其次学生应理解造型基础的色调关系，学生通过学习造型的基本语言和造型的基本方法步骤，逐步深入塑造至完成，在不断练习的过程中使学生掌握设计造型完整的能力和技巧。在色彩部分主要让学生了解色彩和风格的关系，增强对生活的热爱，提高审美品位。 【能力目标】学生需要掌握造型基础和设计造型基础的相关理论概念、要素，并掌握构图的基本法则，以及绘画透视的种类和方法技巧。能够借鉴中外优秀佳作和传统文化的精髓，塑造良好的专业形象和素养，丰富学生和受众的心理与精神需求。根据造型基础的法则和方法，进行正确的观察，确定造型基础的造型语言和表达要素，具有提高对造型设计的修养及设计元素、设计符号的探索研究，更好地掌握设计语言及设计素质的发展能力。色彩部分需要深入理解色彩的相关概念，色彩的性质、特点，以及色彩的调和关系，通过对静物色彩关系进行主观加工，形成既富有对比变化又和谐统一的画面。	Q6 K3 K4 K6
		主要 内容	1、《艺术基础1》课程的相关概念 2、几何形体的绘画 3、静物的绘画 4、速写的绘画 5、色彩的绘画	A1
		教学 要求	1. 条件要求：课程需要配套的教学仪器设备与媒体资源要求。配备电子教学设备，能够进行四开画板绘画的桌子。 2. 教学方法：通过案教学法，对具体知识点进行讲解，并采用实训作业法使学生对所学到的知识达到综合应用、熟练掌握的目的，根据绘画内容不同，要求学生完成相对应的绘画作品。	
2	摄影摄像技术 (25XX13010960) (60学时) (4学分)	课程 目标	【素质目标】通过学习，使学生养成科学规范的摄像工作习惯、具备良好的影像认知感，能够独立思考，不断获取新知识、新技能和新方法，具有提出问题、分析问题并解决问题的能力，具有良好的职业道德和职业素养。为学生在后续专业学习中打下坚实的基础。 【知识目标】学生能够熟练运用摄像基础知识，对影像作品优良好坏的质量具备影像评估与分析能力，对摄像机的基本机构，拍摄技巧、构图、用光等基本知识有深入地理解。在摄像学习训练中提升学生的审美眼光，具备良好的影像作品鉴赏能力。 【能力目标】熟练运用摄像机和照相机，能够在不同的场合，不同的拍摄需求条件下，进行调整与操作拍摄出符合需要的视频作品。针对不同类型影视作品的摄影风格进行有针对性的学习，并掌握不同类型作品的摄像创作能力。	Q6 K3 K6 A1 A5



		主要内容	1、摄像机基本结构与工作原理与基本操作 2、镜头里的世界——电视画面构图 3、流动的画面——拍摄固定镜头与运动镜头 4、光与影的艺术——摄像用光 5、画面之中的巧思——选择摄像机位与取景 6、拍摄场面的把控——摄像场面调度和基本规律 7、主题摄像作品	
		教学要求	1. 条件要求：信息化教学和实训教学需求等相关描述。 2. 教学方法：以案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，到课内教学与项目实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，课堂班级教学与系列专题讲座相结合，打造立体化的课程教学模式。	
3	数字媒体文案创作 (25XX13011060) (60学时) (4学分)	课程目标	【素质目标】培养学生有责任感，勤奋好学，良好的沟通能力和协作能力；培养学生逻辑思维、理性判断能力；培养踏实肯干的工作作风和主动、耐心的服务意识；培养学生自主、开放的学习能力；培养学生的文化自信和民族自豪感。 【知识目标】 1. 了解逻辑基础的运用 2. 掌握基础写作的基本能力和基础流程 3. 掌握新闻写作的基本知识和内容技巧 【能力目标】 1. 具备基本的逻辑分析和推理能力。 2. 具备基础写作的能力。 3. 具备通讯、消息的写作能力。	Q1 Q4 K3 A3 A5
		主要内容	1. 逻辑基础：概念、命题逻辑、词项逻辑、谓词逻辑 2. 基础写作：基本能力、基本流程、文学与文章写作 3. 新闻写作：基础理论、消息和通讯题材写作	A6
		教学要求	1. 条件要求：高配机房，保证网络畅通，文字编辑办公软件，视频编辑、图像处理等影视图片编辑软件；配套耳机或音响功放。图片、视频、案例素材库。 2. 教学方法：课程采用时事案例教学法，以案例导入、贯穿等方式，分析讲解，并用讨论法帮助课程理论内容理解和内化，采用讲授法系统讲解理论知识和操作要点，而后采用任务驱动法，针对任务进行布置并进行课堂练习，及课堂辅导。	
4	数字设计基础 (25XX13011160) (60学时) (4学分)	课程目标	【素质目标】培养学生具有将所学知识和技能应用于解决实际问题的能力，通过持续学习不断提升自己的设计能力和职业素养。 【知识目标】掌握Adobe Illustrator软件的基本操作，并且熟悉一些设计工具的提示和技巧。发展学生的设计思维，以及提高学生在平面设计领域的实际应用能力。 【能力目标】应具有快速精确绘制图形，或者设计出任意形状的特殊字符的能力。能够制作商标、包装设计、海报、手册、插画以及网页等。	Q3 K3 K4 K6 A1
		主要内容	1、掌握基础工具：士官班学生能够熟练使用Illustrator中的选择工具、绘图工具、颜色面板等基本工具。 2、掌握符号、画笔、外观效果面板以及网格与混合的高级工具的使用。	A2 A5



			3、学习文本处理：学生能够掌握在Illustrator中输入、编辑和格式化文本的方法。 4、应用效果与样式：学生能够应用各种图形效果和样式，如渐变、阴影、模糊等，以增强设计作品的视觉效果。	
		教学要求	1. 条件要求：信息化教学和实训教学需求等相关描述。 2. 教学方法：以案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，到课内教学与项目实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，课堂班级教学与系列专题讲座相结合，打造立体化的课程教学模式。	
5	构成基础 (25XX13022260) 60学时) (4学分)	课程目标	【素质目标】教学以提升武警士官学生的构成能力及审美观念为教学重点。学生通过对三大构成的理解并进行绘画，提升艺术表现力和艺术创作力。 【知识目标】 1、平面构成基本要素及构成规律 2、色彩构成基本要素及色彩调和基础知识 3、立体构成基本要素及构成规律 【能力目标】 使武警士官学生通过学习三大构成基本要素，构成规律，掌握设计基本规律，培养学生的创新创业能力，为后续课程学习作前期准备，为学生夯实专业基础，同时使学生具备较强的工作方法能力和社会能力。	Q3 K3 K4 K6 A1
		主要内容	1. 平面构成要素及构成 2. 色彩构成基本要素及色彩调和基础知识 3. 立体构成基本要素及构成规律	A2 A5 A7
		教学要求	1. 条件要求：主要培养武警士官学生的动手操作能力、知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力、创新能力等，应保证一定的校内教学设备及教学条件，以满足学生的培养要求。配备电子教学设备，能够进行四开画板绘画的桌子。 2. 教学方法：以培养学生的绘画构成能力为目标，以“以服务为宗旨，以就业为导向”的职业教育办学方针为原则，充分体现以全面素质为基础，以能力为本位，以适应新的教学模式、教学制度需求为根本，以满足学生需求和社会需求为目标的指导思想。	
6	三维软件基础 (25XX13033960) 60学时) (4学分)	课程目标	【素质目标】具备道德意识和职业素养；具备法治素养和社会服务意识。 【知识目标】要求学生熟练掌握3DS MAX软件的基础知识，熟悉软件的操作界面，快速掌握三维模型的设计制作流程。掌握二维线应用技巧、修改器应用、多边形建模技巧、分展UV与摆放、材质编辑、灯光设计、渲染输出等内容。 【能力目标】培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生举一反三的探索创新能力；培养学生不断追求新知识，新技能的自学能力。	Q6 K3 K4 K6
		主要内容	1. 3DMAX快速入门 2. 二维概念模型设计与制作 3. 修改器应用 4. 多边形建模技巧 5. UV拆分与摆放 6. 材质编辑 7. 灯光设计	K7 A1 A2 A5 A8



			8. 渲染与输出。	
		教学要求	1. 条件要求：使用网络教学平台和多媒体教学资源，需要使用高配机房完成任务训练的需求。 2. 教学方法：采用启发引导式教学法、案例分析法、示范模拟训练法、任务驱动法等多种教学方法，充分调动学生兴趣，培养学生数字建模能力。	
7	数字影像创作 (25XX13022360) (60学时) (4学分)	课程目标	【素质目标】能够在工作中与人沟通，具备良好的团队协作精神，具有提出问题、分析问题并解决问题的能力，具有良好的职业道德和职业素养。为学生在后续专业学习中打下坚实的基础。 【知识目标】通过系统阐述视听语言的各构成要素，从镜头，构图，景别，角度，场面调度，声音等不同方面进入深入分析，使学生掌握视听语言在影视中的主要特点与常用表现手法，让学生树立正确的视听语言概念，拓展其艺术思维空间，使学生了解影视视听语言规律，掌握分镜头原理。 【能力目标】建立视听思维，建立蒙太奇化的分镜头脚本构思能力、影视作品鉴赏能力；在影视化创作过程中灵活地通过不同的视听元素与镜头形式进行拍摄；灵活地运用蒙太奇思维进行影视化拍摄于剪辑；运用视听语言的修辞功能在影视化创作过程中进行表意。掌握不同类型作品的影像创作能力。	Q3
		主要内容	1、视听语言概念解读与发展史 2、镜头、焦距与景深 3、景别 4、拍摄方位与视角 5、固定镜头与运动镜头 6、优秀电影作品赏析 7、构图 8、光线与色彩 9、声音与声画关系 10、剪辑与蒙太奇 11、电影拉片分析	K3 K4 K6 A1 A2 A5
		教学要求	1. 条件要求：信息化教学和实训教学需求等相关描述。 2. 教学方法：以案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，到课内教学与项目实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，课堂班级教学与系列专题讲座相结合，打造立体化的课程教学模式。	
8	AIGC人工智能数字媒体生成应用 (25XX04022930) 30学时) (2学分)	课程目标	【素质目标】培养不断面对新技术发展的职业素养，AI技术与艺术融合的创新思维，建立人工智能伦理与版权意识，形成跨学科协作的团队合作精神。 【知识目标】了解人工智能生成应用的基本常识，理解提示词工程设计方法，和主流AIGC模型的种类与应用方向。 【能力目标】能独立完成商业级AI影像创作全流程，具备应用AIGC主流模型的影像创作应用的实战能力。	Q3 Q6 K3 A1 A3
		主要内容	1. AIGC的发展历程现状与未来； 2. AIGC文字生成、PPT生成。 3. AIGC图像生成；	A4



			4. AIGC视频与音频生成。 5. AIGC多模态创作应用。	
		教学要求	1. 条件要求：高配机房，建立AIGC素材数据库，保证主流AIGC模型的校园会员使用，学生要求每人带一副耳机； 2. 教学方法：案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法，文字资料与视频资料相结合。	

2. 专业核心课程

专业核心课程设置6门课程，合计360学时（24）学分，设置要求如表6-5所示。

表6-5 专业核心课程设置要求

序号	课程名称	课程要求		对应培养规格编号
1	数字音视频技术 (25XX13045360) (60学时) 4学分	课程目标	【素质目标】通过学习，使学生养成科学规范的摄像工作习惯、具备良好的影像认知感，能够独立思考，不断获取新知识、新技能和新方法，具有提出问题、分析问题并解决问题的能力，具有良好的职业道德和职业素养。为学生在后续专业学习中打下坚实的基础。 【知识目标】学生能够熟练运用摄像基础知识，对影像作品优良好坏的质量具备影像评估与分析能力，对摄像机的基本机构，拍摄技巧、构图、用光等基本知识有深入地理解。在摄像学习训练中提升学生的审美眼光，具备良好的影像作品鉴赏能力。 【能力目标】熟练运用摄像机和照相机，能够在不同的场合，不同的拍摄需求条件下，进行调整与操作拍摄出符合需要的视频作品。针对不同类型影视作品的摄影风格进行有针对性的学习，并掌握不同类型作品的摄像创作能力。	Q6
		主要内容	1、摄像机基本结构与工作原理与基本操作 2、镜头里的世界——电视画面构图 3、流动的画面——拍摄固定镜头与运动镜头 4、光与影的艺术——摄像用光 5、画面之中的巧思——选择摄像机位与取景 6、拍摄场面的把控——摄像场面调度和基本规律 7、主题摄像作品	K6 K7 A6 A8
		教学要求	1. 条件要求： 信息化教学和实训教学需求等相关描述。 2. 教学方法： 以案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，到课内教学与项目实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，课堂班级教学与系列专题讲座相结合，打造立体化的课程教学模式。	



2	数字图像处理 (25XX13022460) (60学时) 4学分	课程目标	【素质目标】通过本课程的学习嵌入育人要素，以润物细无声的形式将正确的价值观念传导给学生，增强学生的爱国情怀、法制意识、社会责任与人文精神。通过学习能够胜任武警部队相关工作岗位。 【知识目标】能够掌握软件命令；能够熟练使用软件进行创意设计；能够顺利输出多种格式的图片技术；能够掌握一定技能技法； 【能力目标】培养学生树立正确的价值观，深刻理解社会主义核心价值观；培养学生创新思维能力和健康的审美意识，提高对平面创作作品的艺术鉴赏水平；培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念；培养良好人际沟通能力和团队合作精神。培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。	Q2 K2 K4 K6
		主要内容	Photoshop是目前世界上最优秀的图像编辑和处理软件之一，广泛应用于平面设计、桌面出版、照片图片修饰、彩色印刷品、辅助视频编辑、广告创意、动画素材和网页图像制作等领域。通过学习《图形图像制作》，能熟练的使用Photoshop软件的各种工具，能够进行Photoshop图像制作。除了要求学生熟练掌握软件操作外，还要注重培养其利用软件独立设计作品的能力。	A1 A2 A6
		教学要求	1. 条件要求：高性能机房，能实现信息化教学和实训教学需求等相关描述 2. 教学方法：在教学方法上，要根据课程特点，考虑学生实际情况，选择能充分调动学生兴趣，注重培养学生实际能力的教学方法。项目导向教学法、示范模拟训练教学法、案例教学法等。	
3	数字特效制作 (25XX13034060) (60学时) 4学分	课程目标	【素质目标】培养武警警士班学生创新思维和解决问题的能力，以及团队协作和沟通能力，为未来的职业发展打下坚实的基础。 【知识目标】使学生了解影视视频特效制作的原理，掌握Adobe After Effects特效制作软件的使用方法及各种动画特效的制作过程。 【能力目标】培养学生发挥想象力和创造力，将所学的特效制作技能应用到实际项目中，创作出具有个性和创意的作品。	
		主要内容	1、Adobe After Effects (AE) 软件的基本操作界面、工具面板和功能，能够独立进行数字特效的制作。 2、创建和编辑文字特效，包括文字样式、字体、大小、颜色等的调整，并制作各种文字动画效果。 3、光效与粒子系统的制作，制作各种光效和粒子效果，增强视频作品的视觉效果。 4、学习和应用转场与过渡效果，使视频剪辑之间的过渡更加自然流畅。 5、学习高级特效制作技巧，如色彩校正与调色、抠像与合成、动态追踪与稳定等，提升视频制作的专业水平。	Q4 K3 K6 A2 A4
		教学要求	1. 条件要求：信息化教学和实训教学需求等相关描述。 2. 教学方法：以案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，到课内教学与项目实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，课堂班级教学与系列专题讲座相结合，打造立体化的课程教学模式。	
4	数字视觉设计 (24XX13034160) (60学时) 4学分	课程目标	【素质目标】数字视觉设计师应具备高度的职业道德和素养。课程应强调尊重知识产权、遵守行业规范、保持诚信等方面的内容，以培养学生的职业素养和责任感。 【知识目标】学生应掌握数字视觉设计的基础知识和技能，包括色彩理论、排版原则、图像编辑技巧等。这些基础知识将为他们日后的设计工作奠定坚实的基础。 【能力目标】通过课程学习，学生应能够培养自己的创意和审美能力。他们应学会观察、分析和理解不同的设计元素，并能够将其应用于自己的设计作品中，以创造出独特而吸引人的视觉效果。	Q3 K3 K4 K6 A2 A5



		主要内容	1. 数字视觉设计概述：介绍数字媒体视觉设计的定义、发展历程、应用领域以及重要性。 2. 设计基础：学习设计原理，包括色彩理论、形状与空间、排版和布局等基本概念。分析和评价数字媒体视觉设计作品，理解其设计思路和创意点。 3. 创意与表达：培养创意思维，探讨数字媒体视觉设计创意的方法和技巧。学习通过视觉方式表达设计理念和情感，如运用色彩、形状、线条等视觉元素来传达信息。 4. 视觉感知与表达：理解视觉感知的基本原理和规律，如色彩心理、视觉焦点等。研究如何使用颜色、形状和布局等元素进行视觉表达，创造出具有吸引力和感染力的设计作品。 5. 数字创意设计：掌握创意设计的方法和技巧，如头脑风暴、设计思维等。运用创意设计原则进行数字媒体视觉设计创作，如独特性、实用性、美观性等。 6. 项目实践：进行数字视觉设计项目的实践，包括平面设计、网页设计、移动应用界面设计等。学生独立完成设计项目，展示设计能力和创作成果，同时锻炼团队协作和沟通能力。	
		教学要求	1. 条件要求：信息化机房，满足软件配置要求。 2. 教学方法：以案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，课内教学与项目实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，打造立体化的课程教学模式。	
5	三维动画制作技术 (25XX13045160) (60学时) 4学分	课程目标	【素质目标】具备道德意识和职业素养；具备法治素养和社会服务意识。 【知识目标】要求学生掌握建模基础、中高模设计、形体进阶等知识；灵活的运用三维软件进行数字创意三维场景、角色设计与制作。 【能力目标】培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生举一反三的探索创新能力；培养学生不断追求新知识，新技能的自学能力。	Q3
		主要内容	1. 3DMAX建模技巧进阶 2. 中、高模型设计 3. 建模形体进阶 4. 项目案例演练。	K1 K4 A2 A5
		教学要求	1. 条件要求：使用网络教学平台和多媒体教学资源，需要使用高配机房完成任务训练的需求。 2. 教学方法：采用启发引导式教学法、案例分析法、示范模拟训练法、任务驱动法等多种教学方法，充分调动学生兴趣，培养学生创意建模能力。	
6	融媒体与交互设计技术 (25XX13045260) (60学时) 4学分	课程目标	【素质目标】培养学生有责任感，勤奋好学，良好的沟通能力和协作能力；树立良好的职业道德，树立爱岗敬业的精神；培养踏实肯干的工作作风和主动、耐心的服务意识；培养学生自主、开放的学习能力；培养学生的文化自信和民族自豪感。 【知识目标】 1. 了解融媒体技术基本知识和操作界面使用 2. 掌握融媒体技术开发制作流程 3. 掌握融媒体技术制作技能 4. 掌握长图文在融媒体技术中的规划制作 【能力目标】 1. 具备H5策划执行能力：进行页面制作、行为交互、帧动画设计、特型动画及	Q1 K3 A3 A4 A7



			关联动画制作。 2. 具备根据需求创意设计制作H5能力。 3. 具备修改、升级H5的能力。 4. 具备长图文规划和制作能力。	
		主要内容	1. 融媒体基础知识与平台操作 2. 融媒体技术与动画制作 3. 长图文在融媒体技术中的规划制作	
		教学要求	1. 条件要求：高配机房，保证网络畅通，融媒体平台，视频编辑、图像处理等影视图片编辑软件；配套耳机或音响功放；图片和视频、案例素材库 2. 教学方法：课程采用时事案例教学法，以案例导入、贯穿等方式，分析讲解，并用讨论法帮助课程理论内容理解和内化，采用讲授法系统讲解理论知识和操作要点，而后采用任务驱动法，针对任务进行布置并进行课堂练习，及课堂辅导，让学生做到理论与实践能够有机结合，掌握实际技能。	

3. 专业拓展课程

专业拓展课程设置12门课程，其中含4门武警部队就业岗位对接课程和8门专业限选课程（12选6），实际上课合计6门312学时（20）学分，设置要求如表6-6所示。

表6-6 专业拓展课程设置要求

序号	课程名称	课程要求		对应培养规格编号
1	视频编辑 (25XX13022560) (60学时) 4学分	课程目标	【素质目标】培养创新思维和解决问题的能力，以及团队协作和沟通能力，为未来的职业发展打下坚实的基础。 【知识目标】学生能够熟练使用Premiere进行视频素材的导入、整理、剪辑、调色、添加特效和音频等操作，并具备独立完成常见视频项目（如宣传片、纪录片、个人作品等）的能力。 【能力目标】让学生能够独立完成常见的视频项目，并熟悉项目制作流程和规范。培养学生的创新思维和解决问题的能力，使他们在面对实际项目时能够灵活运用所学知识。	Q4 K3 K4 K6 A1
		主要内容	1、视频剪辑与编辑的基本操作：视频素材的导入、整理、剪辑、音频处理，视频输出等操作。 2、特效与转场：Premiere中内置的多种视频特效和转场效果，教授如何为视频添加特效和转场效果，并调整其参数以达到所需效果。 3、字幕与标题：教授如何添加和调整字幕和标题，包括文字样式、动画效果、位置调整等。教授如何制作动态字幕和标题，并应用到视频中。	A2



		教学要求	1. 条件要求：信息化教学和实训教学需求等相关描述。 2. 教学方法：以案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，到课内教学与项目实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，课堂班级教学与系列专题讲座相结合，打造立体化的课程教学模式。	
2	程序设计基础 (25XX03015060) (60学时) 4学分	课程目标	【知识目标】了解C#程序设计技术状况、掌握C#软件开发所需的各种基本技术知识、掌握规范化编程、掌握C#程序设计开发工具使用、了解C#程序设计的最新技术和标准。 【能力目标】掌握计算机软件技术的基础知识、掌握编程的逻辑能力，掌握基本的模块化程序设计技术、控制台程序设计开发技术，具备一定的项目开发能力。 【素质目标】具备良好的思想品德和政治素质，具有良好的职业道德和高度的敬业精神；遵纪守法，具有较强的自我控制能力；细致、耐心与吃苦耐劳的意识；理论联系实际的能力和严谨的工作作风。	
		主要内容	1. C#开发入门：熟悉集成开发环境、执行简单的.net应用程序 2. C#基本语法：掌握变量与常量、了解数据类型及使用、掌握各种运算符的使用 3. 逻辑结构编程 4. 循环结构化编程 5. 数组：数组的概念与应用 6. 类和对象	Q4 K8 A8
		教学要求	1. 条件要求：信息化机房，满足软件配置要求。 2. 教学方法：课程采用案例教学法，理论讲授法、任务驱动式教学法、讨论式教学法等。以案例导入，拆解分析，进行理论知识讲解和启发式操作要点演示，采用任务驱动法，针对任务进行布置并进行课堂教学，及课堂讨论、辅导，让学生能够实现由理论到实践的有机结合，以掌握实际技能。	
3	视听语言 (25XX13034260) (60学时) 4学分	课程目标	【素质目标】培养学生的爱国主义精神，引导学生树立正确的价值观；培养学生的创新能力与实践能力，培养学生的工匠精神、团队协作、劳动意识与军人品质；培养学生勤于思考、分析问题、解决问题的能力。 【知识目标】掌握视听表达的一般规律和技巧，建立起视听思维，熟练掌握景别、构图、镜头、角度、运动、光线、色彩、声音和场面调度等模块的知识要点。 【能力目标】具有镜头设计与应用拍摄能力；具有整合镜头语言的视听创作能力和应用镜头语言拍摄武警部队岗位需求视频作品的的能力。	Q3 K3 K4 K6
		主要内容	本课程主要对学生的视听思维进行培养，既要重视对学生专业素养的塑造，又要重视培养学生的专业技能，强调实用性，注重理论联系实际。课程内容主要讲授视听语言的一般规律和技巧，包括绪论、景别、构图、镜头、角度、运动、光线、色彩、声音、场面调度、剪辑等内容。	A1 A2 A5
		教学要求	1. 条件要求：应保证一定的校内教学设备及教学条件，如影视摄影棚、影视灯光、影视拍摄设备等，以满足学生的培养要求。 2. 教学方法：采用案例教学方式、任务驱动法、教学做三位一体法、鼓励创新法。	
4	网页设计 (25XX13034360) (60学时)	课程目标	【素质目标】培养学生的爱国主义精神，引导学生树立正确的价值观；培育学生科技强国的理想、精益求精的工匠精神和奉献精神；培育学生自主学习、不断进步、理论联系实际的综合素养。 【知识目标】本课程要求学生能够熟练掌握网页设计与制作基础知识，网页	Q3 K3



4	学分		制作的基本应用技术，HTML、CSS、JavaScript等Web前端开发知识。	K4
			【能力目标】 能够了解网页发展历史及其未来方向，熟悉网页制作流程、掌握网络中常见的网页布局效果，具备各种中小企业、门户网站页面的设计、制作和更新维护能力。	K6 A1
		主要内容	本课程主要对学生网页设计制作能力的培养，注重理论联系实际，突出技能训练。基本的网页设计技术的基础上，能够进行网站的更新与维护，网页制作基础、HTML基础、CSS基础、盒子模型、浮动与定位、表格与表单、JavaScript基础等Web前端开发知识。	A2 A5
		教学要求	1. 条件要求： 高性能机房，能实现信息化教学和实训教学需求。 2. 教学方法： 案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法，文字资料与视频资料相结合。	
5	军事题材数字媒体视觉传达整合设计 (25XX13056148) (48学时) 3学分	课程目标	【素质目标】 该课程的教学目标是使学生通过学习基础篇——文字与版式的设计创意、学习篇——文字与版式的学习方法、应用篇——文字与版式的设计实践，以学以致用，使学生掌握该课程的核心内容，在就业岗位上也可进行直接的岗位对接。 【知识目标】 通过学习使学生掌握如下知识： 基础篇——文字与版式的设计创意 学习篇——文字与版式的学习方法 应用篇——文字与版式的设计实践 【能力目标】 通过学习使学生掌握：文字与版式设计创意的能力，向传统文化学习、向生活与大自然学习、向先进的科学技术学习、向设计大师学习的能力，文字与版式的设计应用的能力。掌握设计基本规律，培养学生的创新创业能力，为学生顶岗就业夯实基础，同时使学生具备较强的设计能力和社会能力。	Q3 K3 K4 K6 A1 A2
		主要内容	学生通过对文字与版式核心知识点的理解实践，提升艺术表现力和艺术创作力。通过对本课程的学习，使学生掌握文字与版式设计的表现手法，规范的页面布局，规范的标准配色，规范的标准字设计，设计出好的板式，给人们带来一定的视觉冲击并留下深刻印象，提高人们对美的享受。培养学生认真踏实做事的态度，提高学生的综合艺术素养。	A5
		教学要求	1. 条件要求： 高配电脑机房，能实现信息化教学和实训教学需求等相关描述 2. 教学方法： 项目教学，任务驱动。由于这门课实践性强，任务驱动法能够很好的培养学生的自主学习能力与独立分析问题以及解决问题的能力；边讲解、边实践、边练习。	
6	军事题材文案写作与数字媒体交互设计 (25XX13056248) (48学时) 3学分	课程目标	【素质目标】 培养学生有责任感，勤奋好学，良好的沟通能力和协作能力；树立良好的职业道德，树立爱岗敬业的精神；培养踏实肯干的工作作风；培养学生自主、开放的学习能力；培养学生的文化自信和民族自豪感。 【知识目标】 1. 掌握军事题材文案的类型及写作技巧 2. 了解新媒体运营理论技及常用技能 3. 掌握数字媒体信息交互设计与制作技能 4. 掌握长图文在数字媒体技术中的设计与制作 【能力目标】 1. 具备军事题材文案写作的能力。 2. 具备根据需求设计并制作公众号、微博号等新媒体账号信息的能力。	Q1 K4 A3 A4



			3. 具备数字媒体信息交互设计字制作能力。 4. 具备长图文在数字媒体技术中的设计与制作。	
		主要内容	1. 军事题材文案写作 2. 新媒体运营理论及常用技能 3. 数字媒体信息交互设计与制作技能	
		教学要求	1. 条件要求： 高配机房，保证网络畅通，融媒体平台，视频编辑、图像处理等影视图片编辑软件；配套耳机或音响功放；图片和视频、案例素材库 2. 教学方法： 课程采用案例教学法，以案例导入、贯穿等方式，分析讲解，并用讨论法帮助课程理论内容理解和内化，采用讲授法系统讲解理论知识和操作要点，而后采用任务驱动法，针对任务进行布置并进行课堂练习，及课堂辅导，让学生做到理论与实践能够有机结合，掌握实际技能。	
7	军事题材摄影摄像整合创作与数字媒体发布 (25XX13056348) (48学时) 3学分	课程目标	【素质目标】要求学生在理论的系统学习和指导下，结合理论知识创作并进行新闻报道，以及短视频的拍摄。通过实践制作过程中的讲解，结合理论与实践相结合的教学方法使学生达到能熟练运用理论知识的结果。 【知识目标】熟悉军事题材摄影摄像制作的理论知识，镜头运动知识，设备使用知识；掌握军事题材摄影摄像创作技巧，剧本编写技巧；通过实训设备的实际使用熟悉并能灵活使用摄影设备熟练使用后期软件完成后期剪辑，整理工作。 【能力目标】通过课程的学习，具备毕业后进入武警部队从事摄影师、摄像师的实际工作能力，能着重掌握军事题材摄影、短片创作的基本规律和基本技巧，培养学生和训练学生制作军事题材摄影、短片的能力，并且能够进行具有感染力的短片创作，为实际操作能力打下扎实的基础。	Q3 K3 K4
		主要内容	1. 军事题材新闻报道：学习新闻摄影摄像知识，掌握报道摄影摄像基本知识。 2. 短视频基础知识：熟悉短视频拍摄及剪辑的基础知识，有清晰的短视频拍摄思维；掌握短视频拍摄专业课知识，包括拍摄流程、设备，熟悉常用设备的使用方法、保养维护方法；具备基本的审美原则，拥有短视频拍摄剪辑的基本审美方法。 3. 视频号发布：掌握短视频内容策划、团队搭建、脚本设计的方法；手机短视频的拍摄方法和技巧；优化与发布短视频的方法。	K6 A1 A2 A5
		教学要求	1. 条件要求： 信息化教学和实训教学需求等相关描述。 2. 教学方法： 以案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，到课内教学与项目实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，课堂班级教学与系列专题讲座相结合，打造立体化的课程教学模式。	
8	军事题材数字媒体整合创作 (25XX13056448) (48学时) 3学分	课程目标	【素质目标】使学生了解军事题材短视频创作的价值和文化意义，树立正确的价值观和职业观。 【知识目标】使学生掌握军事题材短视频创作的基本知识、技能和工具，军事题材三维特效短片、片头、片尾设计制作，能够独立进行短视频的策划、拍摄、剪辑和后期处理。 【能力目标】培养学生的创造思维和审美能力，使其能够创作出具有个性和创意的短视频作品。	Q3 K3 K4 K6 A1
		主要内容	1、短视频基础知识：短视频的概念、发展历程和现状；军事题材短视频的类型、风格 and 特点；短视频的受众分析和市场需求。 2、短视频拍摄技巧：摄像设备选择与使用；拍摄角度、光线和构图技巧；场景选择和布置；镜头语言与拍摄手法。	A2 A5



			3、剪辑与后期处理：军事题材短视频的素材处理与剪辑；军事题材三维特效短片、片头、片尾设计制作。 4、内容创作与策划：军事题材短视频内容创意的构思与策划；短视频的叙事结构与节奏控制；短视频的热点追踪与话题选择。 6、实战项目与案例分析：通过实战项目让学生将所学知识应用到实际创作中；分析优秀短视频案例，学习其创作思路与技巧。
		教学要求	1. 条件要求：信息化教学和实训教学需求等相关描述 2. 教学方法：以案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，到课内教学与项目实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，课堂班级教学与系列专题讲座相结合，打造立体化的课程教学模式。
9	短视频策划与制作 (25XX13056148) (48学时) 3学分	课程目标	【素质目标】 要求学生在理论的系统学习和指导下，结合理论知识创作并拍摄影视短片。具备AIGC专业拓展素养。 【知识目标】 使学生熟悉影片制作的理论知识，镜头运动知识，设备使用知识；掌握影视短片的创作技巧，剧本编写技巧；整理工作。 【能力目标】 具备毕业后从事摄影师、摄像师的实际工作能力，能着重掌握短片创作的基本规律和基本技巧，培养学生和训练学生制作短片的能力，并且能够进行具有感染力的短片创作，为实际操作能力打下扎实的基础。
		主要内容	1、影视制作概述，了解电影基本发展史。剧本编写理论，掌握影视剧作的基础理论知识。蒙太奇的应用理论，蒙太奇的意义、分类、和使用方法。 2、编绘影视短片分镜头脚本：通过分镜头脚本时间拍摄影片，教授学生分镜头的编写，分镜头的作用、格式、导演在分镜头部分应做的工作。 3、短片拍摄、绘制：讲解镜头推、拉、摇、移、跟等等镜头运用的摄影技法。固定镜头的使用与运动镜头使用的基础理论。光线的基本特性，自然光下拍摄应注意的问题。色彩的感情倾向、色彩构图、色彩基调的基础理论。 4、短片后期制作：教授学生后期声、色调整；后期剪辑与镜头组接技巧；后期音乐搭配。 5、整理出片，影片的合成、输出和推广。
		教学要求	1. 条件要求：信息化教学和实训教学需求等相关描述。 2. 教学方法：采用案例分析、小组讨论、实践操作、优秀作品评奖等多种教学方法和手段，帮助学生更好地理解和掌握视频拍摄创作的各个环节。
10	品牌策划与设计 (25XX13056048) (48学时) 3学分	课程目标	【素质目标】 建立"用户洞察优先"的策划伦理，培养商业敏感性与数据思维，塑造跨学科协同力。 【知识目标】 掌握Design Thinking五阶段模型，理解品牌资产金字塔构建方法，熟悉GTM战略工具包应用场景。 【能力目标】 能完成用户地图绘制，具备最小可行性产品(MVP)设计能力，掌握品牌声量监测与舆情应对。
		主要内容	设计思维，同理心访谈技术，痛点机会点矩阵，原型测试迭代循环，品牌战略，品牌人格化建模，视觉锤与语言钉系统，社会化媒体爆破策略，商业模式画布演练，A/B测试数据解读，路演提案技巧训练。



		教学要求	1. 条件要求：可变形研讨智慧教室+交互白板，软件Miro/Sketch/Tableau，资源尼尔森消费者数据库权限。 2. 教学方法：采用理实一体、启发式循序渐进的讲授、案例教学法、任务驱动法等实施教学，反转课堂。	
11	虚拟现实应用技术 (25XX13056248) (48学时) 3学分	课程目标	【素质目标】培养审美感知力与艺术表达能力,建立版权意识与职业伦理观念。 【知识目标】掌握虚拟现实基础理论知识。 【能力目标】能独立完成主题性插虚拟现实创作,熟悉Unity3D的UI系统、动画系统和物理引擎。	
		主要内容	1.Unity3D基本元素。 2. 角色控制(坦克)脚本的实现。 3. 炮火和敌人脚本的实现。 4. 人工智能。 5. 代码分离的界面系统。 6. 网络基础。 7. 服务端编程。 8. 客户端网络模块的设计与实现。 9. 房间系统的设计与实现。 10. 房间系统服务端的设计与实现。 11. 战场系统的设计与实现。 12. 数据帧同步的设计与实现。	
		教学要求	1. 条件要求：高性能机房，安装Unity3D。 2. 教学方法：案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法，文字资料与视频资料相结合；	
12	数字文创产品开发与设计 (25XX13056048) (48学时) 3学分	课程目标	【素质目标】建立文化遗产的数字化传承意识，培养跨界协同的互联网产品思维，强化知识产权保护伦理观念 【知识目标】掌握三维文物扫描与数字复原技术，理解NFT数字藏品发行全流程，熟悉元宇宙场景搭建规范。 【能力目标】能完成文化IP的数字转译设计，具备交互式叙事内容开发能力，掌握用户增长数据埋点技术。	
		主要内容	数字文保技术，高精度三维建模 workflow，文物色彩光谱还原方案，区块链存证技术应用，数字产品开发，AR虚拟展陈设计，数字盲盒经济模型，跨平台内容分发策略，商业运营实践，数字版权交易流程，社群运营裂变方法，Web3.0营销工具链。	
		教学要求	1. 条件要求：高性能机房，硬件：LiDAR 扫描仪+动作捕捉系统，软件：Unreal Engine+Blender+ChainIDE，资源：国家级非遗数据库接口。 2. 教学方法：案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法，文字资料与视频资料相结合；	



4. 集中性专业实践课程

集中性专业实践课程设置 9门课程，合计720学时（36）学分，设置要求如表6-7所示。

表6-7 集中性专业实践课程设置要求

序号	课程名称	课程要求		对应培养规格编号
1	数字媒体综合创作1 (AIGC与视觉传达设计) (25XX13022702) (40学时) (2学分)	课程目标	【素质目标】具备道德意识和职业素养；具备法治素养和社会服务意识，具备AIGC专业拓展素养。 【知识目标】掌握辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论；理解并掌握正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 【能力目标】能够理性规划自己的人生发展，践行社会主义核心价值观，提升道德修养和职业能力，能够做到尊法学法守法用法。	Q3 K3 K4
		主要内容	1. 时代新人要以民族复兴为己任；人生的青春之问；坚定理想信念； 2. 弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观； 3. 明大德守公德严私德；尊法学法守法用法。	K6 A1 A2
		教学要求	1. 条件要求：信息化教学和实训教学需求等相关描述。 2. 教学方法：以案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，到课内教学与项目实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，课堂班级教学与系列专题讲座相结合，打造立体化的课程教学模式。	
2	数字媒体综合创作2 (AIGC与短视频创作) (25XX13022802) (40学时) (2学分)	课程目标	【素质目标】要求学生在理论的系统学习和指导下，结合理论知识创作并拍摄影视短片。通过实践制作过程中的讲解，结合理论与实践相结合的教学方法使学生达到能熟练运用理论知识的结果，具备AIGC专业拓展素养。 【知识目标】使学生熟悉影片制作的理论知识，镜头运动知识，设备使用知识；掌握影视短片的创作技巧，剧本编写技巧；通过实训设备的实际使用熟悉并能灵活使用摄影设备熟练使用后期软件完成后期剪辑，整理工作。 【能力目标】通过实训项目的学习，具备毕业后从事摄影师、摄像师的实际工作能力，能着重掌握短片创作的基本规律和基本技巧，培养学生和训练学生制作短片的能力，并且能够进行具有感染力的短片创作，为实际操作能力打下扎实的基础。	Q4 K3 K4 K6
		主要内容	1、影视制作概述，了解电影基本发展史。剧本编写理论，掌握影视剧作的基础理论知识。蒙太奇的应用理论，蒙太奇的意义、分类、和使用方法。 2、编绘影视短片分镜头脚本：通过分镜头脚本时间拍摄影片，教授学生分镜头的编写，分镜头的作用、格式、导演在分镜头部分应做的工作。 3、短片拍摄、绘制：讲解镜头推、拉、摇、移、跟等等镜头运用的摄影技法。固定镜头的使用与运动镜头使用的基础理论。光线的基本特性，自然光下拍摄应注意的问题。色彩的感情倾向、色彩构图、色彩基调的基础理论。 4、短片后期制作：教授学生后期声、色调整；后期剪辑与镜头组接技巧；后期音乐搭配。 5、整理出片，影片的合成、输出和推广。	A1 A2 A5



		教学要求	1. 条件要求：信息化教学和实训教学需求等相关描述。 2. 教学方法：采用案例分析、小组讨论、实践操作、优秀作品评奖等多种教学方法和手段，帮助学生更好地理解 and 掌握视频拍摄创作的各个环节。	
3	数字媒体综合创作3 (AIGC与影视特效应用) (25XX13034402) (40学时) (2学分)	课程目标	【素质目标】培养学生的团队协作能力和沟通能力，使他们能够更好地与他人合作完成短视频创作任务，具备AIGC专业拓展素养。 【知识目标】使学生熟练掌握短视频创作的各个环节，包括策划、拍摄、剪辑、特效添加、音频处理等。 【能力目标】通过实训项目，让学生将所学知识应用到实际创作中，提升他们的实践能力和问题解决能力。	Q3
		主要内容	1、视频编辑基础知识：介绍短视频的概念、发展历程、类型、风格等基础知识，帮助学生建立对短视频的全面认识。 2、策划与选题：教授学生如何进行短视频的策划和选题，包括确定目标受众、选择适合的主题和内容等。 3、拍摄与素材采集：讲解短视频拍摄的基本技巧和注意事项，如画面构图、光线运用、拍摄设备等。同时，引导学生如何采集和整理素材，为后期制作做好准备。 剪辑与后期制作：教授学生使用专业的视频剪辑软件进行剪辑和后期制作，4、包括剪辑技巧、特效添加、音频处理等。同时，引导学生如何根据策划和选题进行有针对性的剪辑和制作。	K3 K4 K6 A1 A2 A5
		教学要求	1. 条件要求：信息化教学和实训教学需求等相关描述 2. 教学方法：采用案例分析、小组讨论、实践操作、优秀作品评奖等多种教学方法和手段，帮助学生更好地理解 and 掌握短视频创作的各个环节。	
4	数字媒体综合创作4 (AIGC与数字界面设计) (25XX13034502) (40学时) (2学分)	课程目标	【素质目标】学生将所学的平面设计理论知识应用到实际操作中，提高其实践能力和综合素质，具备AIGC专业拓展素养。 【知识目标】通过实际项目操作，锻炼学生的设计实践能力，包括需求分析、方案设计、执行与修改、项目完成与评估等全过程。让学生能够理解设计的整个流程，并在实践中发现问题、解决问题。 【能力目标】通过课程学习，学生应能够培养自己的创意和审美能力。学会观察、分析和理解不同的设计元素，并能够将其应用于自己的设计作品中，以创造出独特而吸引人的视觉效果。	Q3 K3 K4 K6
		主要内容	1. 设计项目实战 2. 设计流程与规范 3. 创意思维训练 4. 团队合作与沟通	A1 A2 A5
		教学要求	1. 条件要求：信息化机房，满足软件配置要求，开放网络。 2. 教学方法：课程采用案例教学法，任务驱动式教学法、讨论式教学法等。以案例导入，拆解分析，采用任务驱动法，针对任务进行布置并分析及课堂讨论、辅导，使学生在动手实践中熟练掌握技能。	
5	数字媒体综合创作5 (数字创意建模) (25XX13045602) (40学时)	课程目标	【素质目标】具备道德意识和职业素养；具备法治素养和社会服务意识。 【知识目标】要求学生熟练掌握3DS MAX软件的基础知识，熟悉创意设计流程，快速掌握三维场景模型的设计制作技巧。 【能力目标】培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生举一反三的探索创新能力；培养学生不断追求新知识，新技能的自学能力。	Q3 K3 K4 K6



	(2学分)	主要 内容	1. 创意设计：搜集相关素材、设计原画、低模创建整体空间。 2. 模型设计表现：中模型制作、UV摆放、贴图制作、整合最终文件。	A1 A2 A5
		教学 要求	1. 条件要求 ：使用网络教学平台和多媒体教学资源，需要使用高配机房完成任务训练的需求。 2. 教学方法 ：采用启发引导式教学法、案例分析法、示范模拟训练法、任务驱动法等多种教学方法，充分调动学生兴趣，培养学生创意建模能力。	A6
6	数字媒体综合创作6 (无人机拍摄与视频短片创作) ☆ (25XX13045702) (40学时) (2学分)	课程 目标	【 素质目标 】培养学生谦虚、好学的能力、较好的观察与判断能力、耐心、细致、遇事沉稳的成熟品质； 【 知识目标 】1. 关于创作：使用轻型无人机进行流畅飞行、对目标物体进行环绕拍摄、对行进目标进行跟随拍摄、对道路目标进行航点延时拍摄、对突出目标物进行希区柯克式变焦拍摄；2：关于保养：电池养护、飞行器管理； 【 能力目标 】1. 能够独立完成对单个目标物的不同景别的拍摄，主要包含远景和特写；2. 能够独立完成200米直线距离90°垂直拍摄不偏移；3. 能够独立完成目标物的希区柯克式变焦。	Q4 K4 K5 K6
		主要 内容	1. 认识飞行器的属性和操作方法以及法律法规； 2. 飞行训练、周围环境的认识、障碍物对于飞行器距离的识别； 3. 拍摄流程、规格、镜头构图、光线环境、样片分析； 4. 后期剪辑、特效、调色、音频、合成。	A2 A3 A4 A7
		教学 要求	1. 条件要求 ：每5人配备一架轻型/微型无人机，带屏遥控器，三电池套装，无遮挡的大片空地（大操场） 2. 教学方法 ：案例教学法、情境教学法、任务驱动式教学法，文字资料与视频资料相结合，专题影片教学法。	A8
7	毕业创作与答辩 (25XX13056507) (7周) (7学分)	课程 目标	【 素质目标 】培养学生的创新精神和批判性思维能力，能够在数字媒体技术领域提出新的观点和解决方案。 增强学生的团队协作和沟通能力，能够在团队中有效协作，共同完成复杂的数字媒体项目。 培养学生的职业道德和责任感，使其具备高度的保密意识和安全意识。 【 知识目标 】使学生掌握数字媒体技术领域的基础理论、专业知识和前沿技术，能够独立完成数字媒体相关的毕业设计工作。 加深学生对数字媒体技术应用在军事领域中的理解，了解其在现代战争中的重要作用。 培养学生具备扎实的专业知识和宽广的学术视野，为未来的军事工作提供有力支持。 【 能力目标 】使学生具备独立进行数字媒体项目设计、开发、测试和维护的能力。 提高学生的项目管理和执行能力，使其能够胜任军事领域的数字媒体技术应用工作。 培养学生的自主学习和终身学习的能力，以适应快速发展的数字媒体技术领域。	K4 K5 K6 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8
		主要 内容	数字媒体技术与武警部队军事领域数字媒体技术整合应用创作。 毕业设计选题与指导：指导学生进行毕业设计选题，提供设计思路和方法指导，确保毕业设计符合军事领域的需求和标准。 毕业设计实施与评估：监督学生完成毕业设计的实施过程，包括需求分析、方	



			案设计、开发实现、测试验证等环节，并进行评估和反馈。	
			答辩技巧与准备：介绍答辩的基本流程和注意事项，指导学生准备答辩材料，提高答辩效果。	
		教学要求	1. 条件要求：提供良好的教学环境和设施，包括教室、实验室、计算机房等，确保学生有足够的资源进行毕业设计和答辩。 提供丰富的教学资源，包括教材、课件、案例库、在线学习平台等，方便学生自主学习和查阅资料。 配备专业的教师团队，具备丰富的数字媒体技术教学经验和实践经验，能够为学生提供有效的指导和支持。 2. 教学方法：采用启发式、讨论式、案例式等多种教学方法，激发学生的学习兴趣 and 主动性。 注重理论与实践相结合，通过毕业设计项目的全程实践提高学生的数字媒体综合创作能力。 鼓励学生进行团队合作和交流互动，培养学生的团队协作和沟通能力。 采用多元化的考核方式，包括设计过程、项目报告、毕业设计作品、答辩表现等，全面评价学生的学习效果和um能力。	
		课程目标	【素质目标】本课程主要以新时期军事战略方针为指导，以总参谋部、教育部《关于做好定向培养直招警士试点工作的通知》为依据，针对警士学员既是大学生又是“新兵”的特点，着眼武警部队中心任务需求，坚持高等技术与军政基础训练相结合、集中训练与日常养成相结合、统一标准与灵活施训相结合，围绕武警部队警士基本素质培养，突出重点，科学施训，加强衔接，严格管理，着力培塑军人的血性胆气，激发精武强能的豪情，使警士学员在部队实习过程中养成令行禁止、雷厉风行的军人作风，练就“兵的样子”。确保人才培养质量，为培养合格警士打下坚实基础。 【知识目标】通过实施军事基础训练，使定向培养警士学员具备基本的军人素质，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好作风，为培养合格专业技术警士奠定基础。 【能力目标】1. 军事素质：打牢军事共同基础，掌握军事理论基础知识和军事体能技能；具备军人气质、作风以及一定的组织管理和协调能力。 2. 身心素质：了解掌握军事体育训练和军人心理学的基本知识，熟悉体能、运动技能和心理训练的基本方法，达到军人军事体育训练标准，具有适应紧张、艰苦军事工作的强健体魄和良好的心理素质。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1 K2 A1 A2 A3
		主要内容	军队专业岗位实习。	A4 A5 A6
		教学要求	1. 条件要求：以《军事训练大纲》《新兵入伍训练教材中心》，开展有针对性的训练实践，规范警士生军事体育训练标准，提高体能，培养意志品质和战斗作风，打牢训练基础，使所有警士生达到听党指挥、能打胜仗、作风优良的目标，提高到部队后的适应能力，确保警士生向一名合格军人的转变。 2. 教学方法：采用“武警部队顶岗工作”的教学模式，由部队教官担任实习导师，指导学生进行实际操作和训练，编写科目教学法、坚持严格训练，着力培塑军人的血性胆气，激发精武强能的豪情，掌握过硬军事素质。	A7 A8
9	毕业教育 (25XS00060301) (1周)	课程目标	【素质目标】强化学生成为政治坚定、道德高尚、身心健康，培养学生学会做人、学会求知、学会共处、学会创新、学会生活。 【知识目标】对大学生活进行总结，提升思想道德素养、科学文化素养、身心健康健康素养。	Q1 K1 A1



	(1学分)		【能力目标】提高学习能力、社会能力、创新精神、文化素养。	
		主要内容	1. 学生在校期间综合表现评价 2. 大学三年个人成长综述撰写和评分 3. 毕业生综合素质综述答	
		教学要求	1. 条件要求：《毕业生综合素质教育答辩实施方案》 2. 教学方法：各系部组织开展教学活动，同时按照方案完成分组审核、答辩、成绩评定等工作。	



七、教学进程总体安排

（一）教学进程表

表7-1 教学进程表

学期	教学周	第一学年		第二学年		第三学年					
		内容	时间	内容	时间	内容	时间				
秋季学期	1	军事技能训练	3周	课堂教学	15周	课堂教学	12周				
	2										
	3										
	4	入学教育	1周					毕业创作与答辩	7周		
	5	课堂教学	15周							考试	1周
	6										
	7										
	8										
	9										
	10										
	11										
	12										
	13										
	14										
	15										
	16			考试	1周						
	17			数字媒体综合创作3	2周						
	18			数字媒体综合创作4	2周						
	19										
	20	考试	1周	寒假	6周						
	21-26	寒假	6周			寒假	6周				
春季学期	1	课堂教学	15周	课堂教学	15周	毕业教育	1周				
	2					部队岗位实习	16				
	3										
	4										
	5										
	6										
	7										
	8										
	9										
	10										
	11										
	12										
	13										
	14										
	15										
	16	考试	1周	考试	1周						
	17	数字媒体综合创作1	2周	数字媒体综合创作5	2周						
	18										
	19	数字媒体综合创作2	2周	数字媒体综合创作6	2周						
	20										
	21-26	暑假	6周	暑假	6周						
总计			52		52		43				



（二）课程总体安排

表7-2 教学计划及学分学时分配表

序号	课程名称（课程编码）	课程类别	课程性质	学时	周学时	学分	考核方式	备注	理论学时	实践学时
1	思想道德与法治1（24MY00010128）	公共基础课	必修课	28	2	1.5	考查	理论	28	
2	形势与政策1（24MY00010208）	公共基础课	必修课	8	2	0.5	考查	理论	8	
3	军事理论(24XS00010136)	公共基础课	必修课	36	2	2	考试	理论	36	
4	军事技能训练(24XS00010103)	公共基础课	必修课	3周		3	考查	实践		60
5	入学教育(24XS00010301)	公共基础课	必修课	1周		1	考查	实践		26
6	信息技术(25XJ00010152)	公共基础课	必修课	52	4	3.5	考试	理实一体化	26	26
7	军事训练1(24SG00020160)	公共基础课	必修课	60	4	4	考查	实践		60
8	造型创意基础(25XX13010860)	专业基础课	必修课	60	4	4	考试	理论+实践	30	30
9	★摄影摄像技术25XX13022360)	专业基础课	必修课	60	4	4	考试	理论+实践	30	30
10	数字媒体文案创作(25XX13011060)	专业基础课	必修课	60	4	4	考试	理论+实践	30	30
11	数字设计基础(25XX13011160)	专业基础课	必修课	60	4	4	考试	理论+实践	30	30
12	考试周			1周						
第一学期小计 (理论教学周数15周)				424	28	31			218	292
13	思想道德与法治2(24MY00020120)	公共基础课	必修课	20	2	1.5	考查	理论	20	
14	形势与政策2(24MY00020208)	公共基础课	必修课	8	2	0.5	考查	理论	8	
15	军政理论1(25SG00010230)	公共基础课	必修课	30	2	2	考查	理论	30	
16	军事训练2(24SG00020260)	公共基础课	必修课	60	4	4	考查	实践		60



序 号	课程名称（课程编码）	课程类别	课程性质	学时	周学时	学分	考核方式	备注	理论学时	实践学时
17	宪法法律 (24MY00020916)	公共基础课	限选课	16	2	1	考查	理论	16	
	国家安全教育 (24MY00021116)	公共基础课	限选课	16	2	1	考查			
	大学语文 (24MZ00020716)	公共基础课	限选课	16	2	1	考查	五选 一		
	中华优秀传统文化 (24MY00031016)	公共基础课	限选课	16	2	1	考查			
	生活健康教育 (25JK00020116)	公共基础课	限选课	16	2	1	考查			
18	★构成基础 (25XX13022260)	专业基础课	必修课	60	4	4	考试	理论+ 实践	30	30
19	★数字影像创作 (25XX13022360)	专业核心课	必修课	60	4	4	考试	理论+ 实践	30	30
20	★数字图像处理 (25XX13022460)	专业基础课	必修课	60	4	4	考试	理论+ 实践	30	30
21	★视频编辑 (25XX13022560)	专业拓展课	限选课	60	4	4	考试	二选 一	30	30
	程序设计基础 (25XX03015060)	专业拓展课	限选课	60	4	4	考试	二选 一	30	30
22	数字媒体综合创作1 (视觉传达设计) (25XX13022702)	集中性专业 实践课	必修课	2周	20	2	考查	实践		40
23	数字媒体综合创作2 (短视频创作) (25XX13022802)	集中性专业 实践课	必修课	2周	20	2	考查	实践		40
24	考试周			1周						
第二学期小计 (理论教学周数15)				422	30	33			224	290



序号	课程名称（课程编码）	课程类别	课程性质	学时	周学时	学分	考核方式	备注	理论学时	实践学时
25	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (24MY00030332)	公共基础课	必修课	32	3	2	考试	理论	32	
26	形势与政策3 (24MY00030208)	公共基础课	必修课	8	2	0.5	考查	理论	8	
27	美育教育 (25MZ00020532)	公共基础课	必修课	32	4	2	考查	理论+ 实践	24	8
28	党史 (24MY00030516)	公共基础课	限选课	16	2	1	考查	理论	16	
	新中国史 (24MY00030616)	公共基础课	限选课	16	2	1	考查	四选一		
	改革开放史 (24MY00030716)	公共基础课	限选课	16	2	1	考查			
	社会主义发展史 (24MY00030816)	公共基础课	限选课	16	2	1	考查			
29	军政理论2（军事心理健康教育） (25SG00010330)	公共基础课	必修课	30	2	2	考查	理论	30	
30	军事训练3 (24SG00020360)	公共基础课	必修课	60	4	4	考查	实践		60
31	★三维软件基础 (25XX13033960)	专业基础课	必修课	60	4	4	考试	理论+ 实践	30	30
32	※★数字特效制作 (25XX13034060)	专业核心课	必修课	60	4	4	考试	理论+ 实践	30	30
33	※★数字视觉设计 (25XX13034160)	专业核心课	必修课	60	4	4	考试	理论+ 实践	30	30
34	★视听语言 (25XX13034260)	专业拓展课	限选课	60	4	4	考试	二选一	30	30
	网页设计 (25XX13034360)	专业拓展课	限选课	60	4	4	考试	二选一	30	30
35	数字媒体综合创作3 (影视特效应用) (25XX13034402)	集中性专业 实践课	必修课	2周	20	2	考查	实践		40



序号	课程名称（课程编码）	课程类别	课程性质	学时	周学时	学分	考核方式	备注	理论学时	实践学时
36	数字媒体综合创作4 （数字界面设计） （25XX13034502）	集中性专业 实践课	必修课	2周	20	2	考查	实践		40
37	考试周			1周						
第三学期小计 （理论教学周数15）				478	28	30			260	298
38	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 （24MY00040448）	公共基础课	必修课	48	4	3	考试	理论	48	
39	形势与政策4 （24MY00040208）	公共基础课	必修课	8	2	0.5	考查	理论	8	
40	军政理论3 （25SG00010430）	公共基础课	必修课	30	2	2	考查	理论	30	
41	军事训练4 （24SG00020460）	公共基础课	必修课	60	4	4	考查	实践		60
42	※★☆☆三动画制作技术 （25XX13045160）	专业核心课	必修课	60	4	4	考试	理论+ 实践	30	30
43	※★☆☆融媒体与交互设计 技术 （25XX13045260）	专业核心课	必修课	60	4	4	考试	理论+ 实践	30	30
44	※★数字音视频技术 （25XX13045360）	专业核心课	必修课	60	4	4	考试	理论+ 实践	30	30
45	★AIGC人工智能数字媒体 生成应用 （25XX04033430）	专业基础课	必修课	30	2	2	考试	理论+ 实践	15	15
46	☆数字媒体综合创作5 （数字创意建模） （25XX13045402）	集中性专业 实践课	必修课	2周	20	2	考查	实践		40
47	☆数字媒体综合创作6 （无人机拍摄创作） （25XX13045502）	集中性专业 实践课	必修课	2周	20	2	考查	实践		40
48	考试周			1周						



序号	课程名称（课程编码）	课程类别	课程性质	学时	周学时	学分	考核方式	备注	理论学时	实践学时
第四学期小计 (理论教学周数15)				326	24	26.5			206	260
49	军政理论4 (25SG00010530)	公共基础课	必修课	30	2	2	考查	理论	30	
50	军事训练5 (24SG00020560)	公共基础课	必修课	60	4	4	考查	实践		60
51	◎军事题材数字媒体视觉传达整合设计 (25XX13055948)	专业拓展课	限选课	48	4	3	考试	二选一	24	24
	◎品牌策划与设计 (25XX13056048)	专业拓展课	限选课	48	4	3	考试	理论+实践	24	24
52	◎军事题材文案写作与数字媒体交互设计 (25XX13056048)	专业拓展课	限选课	48	4	3	考试	二选一	24	24
	◎数字文创产品开发与设计 (25XX13056048)	专业拓展课	限选课	48	4	3	考试	理论+实践	24	24
53	◎军事题材摄影摄像整合创作与数字媒体发布 (25XX13056148)	专业拓展课	限选课	48	4	3	考试	二选一	24	24
	◎短视频策划与制作 (25XX13056148)	专业拓展课	限选课	48	4	3	考试	理论+实践	24	24
54	◎军事题材数字媒体整合创作 (25XX13056248)	专业拓展课	限选课	48	4	3	考试	二选一	24	24
	◎虚拟现实应用技术 (25XX13056248)	专业拓展课	限选课	48	4	3	考试	理论+实践	24	24
55	毕业创作与答辩 (25XX13056307)	集中性专业实践课	限选课	7周	20	7	考查	实践		140
56	考试周			1周						
第五学期小计 (理论教学周数12)				234	18	24			102	156
57	毕业教育(25XS00060301)	集中性专业实践课	必修课	1周	20	1	考查	实践		20



序号	课程名称（课程编码）	课程类别	课程性质	学时	周学时	学分	考核方式	备注	理论学时	实践学时
58	部队岗位实习 (24SG00061316)	集中性专业 实践课	必修课	16周	20	16	考查	实践		320
第六学期小计 (理论教学周数0)				17周	20	17			0	340
59	任选课1	公共基础课	任选课	16		1	考查	理论	16	
60	任选课2	公共基础课	任选课	16		1	考查	理论	16	
合计：2762学时(理论学时1236/实践学时1526)					周学时	学分			理论 总学 时	实践 总学 时
						158.5			1236	1526

说明：※表示专业核心课程、☆表示书证（1+x证书或职业等级证书）融通课程、★表示课赛（各类学生技能大赛和职工技能大赛）融通课程、⑤表示专创融合课程



（三）学时比例

表7-4 学时汇总及分配比例表

课程类别		课程门数	学分小计	学时分配		占总学时比例
				理论	实践	
公共基础课程	公共基础必修课	22	47	366	480	31.6%
	公共基础限选课	2	2	32	0	1.2%
	公共基础任选课	2	2	32		1.2%
合 计 1		26	51	430	480	34%
专业（技能）课程	专业必修课	23	87.5	405	1125	54.8%
	专业限选课	6	20	156	156	11.2%
合 计 2		29	107.5	561	1110	66%
理论与实践课程体系	理论课	16	30	430		16%
	理论+实践课	29	89	780	780	56%
	理实一体课	1	3.5	26	26	2.0%
	集中性实践课	9	36	0	720	26. %
合 计 3		55	158.5	1236	1526	100%
公共基础课程学时比例		34%	公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4			
选修课程学时比例		11.2%	选修课教学时数的比例 应当不少于 10%			
实践教学学时比例		55.2%	实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上			

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

数字媒体技术专业现有专任教师9人，其中副教授职称2人，讲师职称7人，外聘教师8人。数字媒体技术专业普通班三个年级在校人数为226人，在校生与专任教师的比例为13:1。双师素质教师占专业教师比为90%。

2. 专业带头人

- （1）具有副教授职称，能够较好地把握国内外影视动画行业企业的整体创作流程、专业岗位需求、专业发展方向，具备一定的国际视野，了解国外先进职教理念和课程、培训及开发技术；
- （2）较强的专业发展把握能力：把握专业发展动态，能带领团队科学调研、制订人才培养方案，按照市场需求和自身条件合理设置专业方向，打造专业品牌；



- (3) 扎实的课程建设能力：能承担2门核心课程教学，主持1门课程改革，能带领团队完成课程开发、课程标准制定等工作；
- (4) 综合的科研服务能力：在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用；主持或参与省部级教学能力大赛；担任省级职业技能大赛评委专家等职务，在行业内具有较强的影响力；
- (5) 综合的师资队伍建设能力：能够根据教师各自的主要研究方向和特点，开展分层分类培养，带领团队发展，全面负责双师队伍建设。

3. 专任教师

专任教师9人具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机相关专业本科及以上学历；具有扎实的数字媒体技术相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

数字媒体技术专业根据课程需要与企业合作聘请有丰富经验外聘教师，外聘教师主要参与数字媒体技术专业的专业建设、实验实训课程授课等方面的工作，师资队伍表详见表8-1。

表8-1师资组成一览表

教师	人数 条件	专业技术 职务条件	职业资格条件	专业领域	可担任课程	是否 双师
专业带头人	1	副教授	影视特效制作认证教师、ADOBE认证教师、新媒体设计中级认证教师	数字媒体	数字视觉设计 数字影像录制 数字影像创作	是



专业主任	1	讲师	数字创意建模中级认证师、新媒体设计中级认证教师	数字媒体	数字建模基础 数字创意建模 数字图像处理 数字视觉设计 数字媒体人工智能创作	是
专业教师	1	副教授	ADOBE认证教师、新媒体设计中级认证教师	数字媒体	数字设计基础 数字图像处理 军事题材数字媒体视觉传达整合设计	是
专业教师	2	讲师	ADOBE认证教师、数字创意建模中级认证师、新媒体设计中级认证教师	数字媒体	文案写作 融媒体综合设计 军事题材文案写作与数字媒体交互设计	是
专业教师	2	讲师	新媒体设计中级认证教师	数字媒体	艺术基础1造型 艺术基础2构成	是
专业教师	2	讲师	新媒体设计中级认证教师	数字媒体	频编辑 数字特效制作 军事题材数字媒体整合创作	是
专业教师	1	讲师	影视传媒硕士	数字媒体	摄影基础 数字影像录制 数字影像创作	否
兼课教师	1	讲师	无人机飞行认证、摄影与录音工程相关专业	数字媒体	数字媒体综合创作6（无人机拍摄与短片创作）	是



兼课教师	2	讲师	摄影与录音工程	数字媒体	音画录制与编辑 视频编辑 数字特效制作 军事题材数字媒体整合创作	是
兼课教师	2	讲师	信息技术麒麟认证专家	数字媒体	信息技术 数字媒体人工智能创作	否
兼课教师	3	讲师	新闻传播相关专业硕士	数字媒体	文案写作 美术史 当代文化艺术概论	否
外聘教师 (武警部队)	4	上士	武警部队军事与 文化宣传岗位 专家	数字媒体	军政理论 军事训练 数字媒体综合创作2（短视频创作） 数字媒体综合创作3（影视特效应用） 数字媒体综合创作6（无人机拍摄与短片创作）	是



外聘教师 (数字图像 制作行业)	4	数字摄影 师	数字图像制作行 业岗位专家	数字媒体	数字影像录制 数字影像创作 数字媒体人工智能创作 数字媒体综合创作1（视觉 传达设计） 数字媒体综合创作2（短视 频创作） 数字媒体综合创作3（影视 特效应用） 数字媒体综合创作4（数字 界面设计） 数字媒体综合创作5（数字 创意建模） 数字媒体综合创作6（无人 机拍摄与短片创作）	是
----------------------------	---	-----------	------------------	------	---	---



外聘教师 (数字媒体行业)	4	建模师	数字创意建模师	数字媒体	数字建模基础 数字创意建模 数字媒体人工智能创作 数字媒体综合创作1（视觉传达设计） 数字媒体综合创作2（短视频创作） 数字媒体综合创作3（影视特效应用） 数字媒体综合创作4（数字界面设计） 数字媒体综合创作5（数字创意建模） 数字媒体综合创作6（无人机拍摄与短片创作）	是
------------------	---	-----	---------	------	---	---

（二）教学设施

数字媒体技术专业在校拥有2个画室、2个数字媒体技术实训室、1个虚拟现实开发实训室、1个数字媒体艺术中心。

画室，以培养学生的手绘技能和审美素养为目标，主要完成艺术基础造型、艺术基础构成等手绘形式课程的教学。培养学生的实际动手能力，并训练学生学会图形表达语言运用在今后的设计初步当中，培养并提升学生的动手能力与审美能力，完成产品设计前期手绘表达与后期设计完成的教学环节。

数字媒体技术实训室主要承担平面版式项目案例教学、影视编辑与制作项目开发、实训开出率达到100%。本实训室主要承担的课程有：数字设计基础、视频编辑、影像基础、数字特效制作、数字图像处理等课程。通过这些实践性教学，可使学生进一步巩固数字媒体应用软件的基础理论知识，掌握应用软件的专业设计与制作能力，培养一线岗位的高技能人才。



虚拟现实开发实训室，主要培养学生虚拟现实相关项目开发能力。学生可以通过实训环境进行数字媒体技术方面的设计、学习和操作。本实训室主要承担的实验实训有数字创意建模和虚拟仿真技术类课程的学习和实训工作。

数字媒体艺术中心同时还是国家技能大赛的比赛场地、许多行业企业的技术培训基地。数字媒体实训中心在课余时间对学生免费开放，组织对应用软件兴趣浓厚的学生成立兴趣小组，指派专门的指导教师进行指导，使学生进一步深入学习和实践数字媒体应用软件技术能力，充分发挥软件实训中心仿真企业环境的功能。

1. 专业教室基本要求

一般配备黑（白）板（多功能智能）、希沃一体机、多媒体计算机、投影设备、音响设备，已实现全校园 4G/5G 网络覆盖，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室的配置与要求见表 8-2。

表8-2 校内实训室配置要求一览表

序号	实训室名称	主要实训项目	主要工具与设备	工位数	支撑课程
1	画室	1. 造型基础实训 2. 色彩基础实训 3. 审美创作基础实训	画架、静物、画板	160	1. 艺术基础造型 2. 艺术基础构成
2	数字媒体技术实训室	1. 视频编辑实训 2. 平面设计实训 3. 新媒体技术实训 4. 数字创意建模实训	台式机70台，交换机机柜1个。	80	1. 数字设计基础 2. 视频编辑 3. 数字特效制作 4. 数字建模基础



					5. 数字图像处理
3	虚拟现实开发实训室	1. 虚拟现实项目创作 2. 数字创意建模实训	计算机、交换机、虚拟现实头盔	80	1. 虚拟现实技术 2. 数字图像处理 3. 数字创意建模
4	数字媒体艺术中心	1. 影像创作实训 2. 短片项目创作实训 3. 录音项目实训 4. 融媒体创作实训	工作站、专业摄像机、镜头、灯光、显示器、投影仪、液晶电视、麦克风、调音台、同期声录音机、专业枪麦、音频工作站、监听设备等配套设施	160	1. 摄影基础 2. 数字影像录制 3. 数字影像创作 4. 音画录制与编辑 5. 融媒体综合设计



3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地的配置与要求见表 8-3。

表8-3 校外实训基地配置要求一览表

序号	基地名称	主要实训项目	接纳人数	支撑课程
1	武警辽宁校外实习基地	新兵营训练、部队岗位实习	100	部队岗位实习
2	沈阳乐檬文化传媒有限公司	数字媒体专业教师企业实践	3	1. 摄影基础 2. 数字影像录制 3. 数字影像创作 4. 音画录制与编辑 5. 融媒体综合设计
3	辽宁歆云智创科技有限公司	数字媒体专业教师企业实践	3	1. 数字特效制作 2. 数字图像处理 3. 数字视觉设计

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

一是坚持质量第一。优先选用国家规划、省职业教育优秀教材、重点建设教材、校企合作双元开发教材。鼓励专业教师结合专业学生的实际情况与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材、活页教材。二是坚持选新用新。 优先选用近 3 年出版或再版教材。所选用的教材应符合专业人才培养目标和有关课程标准的要求，体现文化创意产业未来发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下武警部队文化宣传等岗位（群）的新要求特色，满足教学改革需要。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足数字媒体技术专业等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：与数字媒体技术专业核心专业领域相适应的图书、期刊、规范、标准、法律法规、图集等。如数字创意建模、融媒体技术、全媒体运营等。

3. 数字教学资源配置基本要求



配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。相关数字教学资源见表8-4。

表8-4 数字教学资源一览表

序号	数字资源名称	数量	主要内容（含资源网址）
1	数字图像处理	1	https://mooc1.chaoxing.com/course/208923596.html
2	数字创意建模	1	https://mooc1.chaoxing.com/course/223254068.html
3	数字建模基础	1	https://mooc1.chaoxing.com/course/219251832.html
4	新媒体运营	1	https://mooc1.chaoxing.com/courseans/courseportal/231096450.html
5	创作基础	1	https://mooc1.chaoxing.com/moocans/course/223258610.html
6	数字视觉设计	1	https://mooc1.chaoxing.com/courseans/courseportal/227528259.html
7	数字设计基础	1	https://mooc1.chaoxing.com/moocans/course/template60/228351080.html?clazzId=0
8	视频编辑	1	https://mooc1.chaoxing.com/course/227451124.html
9	影视特效制作	1	https://mooc1.chaoxing.com/course/209165612.html

（四）教学方法

（1）公共基础课程学习

结合学校人才培养方案，每学期开设对应的思政课程。在发挥思政课作为德育教育主阵地和主渠道作用的同时，让所有课堂都肩负起育人功能，让每位教师都守好一段渠、种好责任田，切实将“思政课程”向“课程思政”转变。

要结合立德树人这一根本任务，既提升思政课程主渠道作用，又发挥通识课程和第二课堂的育人功能；要结合教职工思想政治工作，提高“课程门门有思政，教师人人讲育人”的责任认知；要结合办学特点和教育规律，依托地域文化，结合大学生成长成才需要，遵循规律，做好教学实施工作；要结合德育和思政工作能力提升，加强队伍建设，全方位打造有理想信念、道德情操、扎实知识和仁爱之心的教师队伍。



模块化教学，对知识点进行清楚分类，通过模块课程灵活合理的进行教学安排。加强实践性教学环节，采取开设讲座课、组织参观见学等灵活多样的教学方式方法，充分调动培养对象的学习积极性，提高教学效果。

（2）专业课程学习

将数字媒体行业最新技术有机融入到专业课程学习中。根据武警部队就业岗位需求，挑选适合学生岗位需求的职业资格与职业等级证书，以任务驱动的教学模式为主线，将按照职业等级中级、高级标准分解成几个由简到难、循序渐进的课程模块，通过选择课程模块的学习，加强学生的能力培养，提高学生运用知识分析问题、解决问题的能力。

1) 实际工作任务进行分解，典型案例驱动教学。

将实际工作任务进行分解，实际任务对应知识点。在教学工作中，以典型案例为载体，将每个教学模块包含多个任务分解，每个任务分解都以典型案例为载体来完成。通过运用典型案例将学生带入特定事件的现场，把知识的学习融合在任务完成的过程中，使学生带着任务来思考问题，带着任务去解决问题，在最大程度上激发学习热情，促进学生对职业技能的掌握。

2) 以项目为导向，将知识点进行整合，真正运用到实际工作中。

在教学过程中，引入部队岗位实际的工作项目作为教学内容。从实际项目的最终结果反推需要的知识点，将整个项目模块化，逐个攻破，让学生既能经历一个完整的工作项目制作过程，又能实现对项目细节的学习。通过项目导向的方式，实现职业工作活动与教学活动相融合，从而使学生积累实际工作经验，实现职业能力的提升。

3) 理实一体化教学，多动手，勤练习。

根据课程的需求，有部分理论知识讲解的课程，例如摄影课程，安排在多媒体教室教学，如需要软件操作的课程都安排在数字媒体实训中心进行。根据不同的课程需求选取合适的授课方式，可以科学实现教、学、做一体化教学。理实一体化的教学可以按照实际需求进行课堂教学，将理论教学和实践操作灵活结合。让学生将理论和实践有机结合，帮助学生及早进入职业角色，提高了学生进行项目实践的能力，为顶岗实习奠定了坚实的基础。在顶岗实习阶段，学生利用自己掌握的知识和技能，到武警



辽宁各支队进行相关工作，通过顶岗实习，进一步提升学生的技能水平，从而实现了学生与职业岗位的无缝连接。

（3）实习实训课程学习

和武警辽宁省总队合作，建立武警辽宁省总队校外实习基地，把技能培训和武警部队文化宣传岗位需求相结合，通过让学生在课堂中实践部队和企业的案例项目、到武警部队顶岗实习来培养学生的专业实践技能。

根据学生的就业导向和教师的专业研究方向确定具有针对性的专业技能工作室。聘请突出能力的专业教师和外聘行业专家担任工作室导师，在第一学年第二学期，实行工作室导师制教学，在所学的专业理论与实践专业技能的基础上，拓展专业视野，让每一位同学找到自己的专业能力特长确定自己的专业发展目标。

暑期训练，让学生通过自己的亲身体验，了解数字媒体行业岗位人才需求情况，让学生了解自己的专业技能与行业人才需求之间的差距，便于让学生在开学后，根据实习中自己的不足努力主动学习，也有利于让学生通过对数字媒体专业岗位需求的了解为自己的就业方向作好规划。

（五）学习评价

改进学习过程管理与评价。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。在评价主体方面，以学校和企业联合评价为主，学生自评、同学互评为辅。广泛吸收就业单位、合作企业、主管部门、家长等参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。评价方法方面，根据不同模块采取灵活的评价方法，采取考试与考查相结合，笔试与面试评价相结合，统一与随机抽题相结合，试卷与作品评价相结合，过程与结果评价相结合，个人和团队评价相结合，单项与综合评价相结合，总结性与发展性评价相结合的多种评价方式。

（六）质量管理

建立健全校的质量保障体系，专业辅导员、专业班主任、专业教师、学生工作室专业导师、外聘行业授课专家联合管理，以保障和提高教学质量为目标，通过就业推荐，提高学生学习质量和整体素质。



1. 结合学校、系要求，数字媒体技术专业加强对日常教学组织的运行与管理。

课程标准：课程标准的内容应包括教学目标、课程的知识、能力、素质、考核办法和必要说明等部分。

授课计划：授课计划的依据是教学计划和教学大纲，任课教师按照教务处编制的教学进程表，对全学期的教学内容，分理论、实践、见习、考试等环节，进行合理、统筹安排。

考勤表：考勤表考查学生出勤情况，对病假、事假、迟到、早退、旷课等情况进行标注。

教案及课件：任课教师授课前应提前准备至少两周的教案/多媒体课件。课件按教学大纲要求精选教材，按学期授课计划组织教学内容，指定与教材匹配的参考书，配备必要的练习题和思考题。

教学流程设计/授课教案纲要与教学活动流程设计：填写教学流程设计模板，其他课程需要手写授课教案纲要和教学活动流程设计。

考试大纲：包括该门课程的主要考核点和考核方式。

教学资源库：在教学过程中，要注意教学资源的积累，并根据教学大纲的要求定期更新。教学资源库主要包括教学过程中用的案例。

考核题库：每门课程要建立相应的题库，主要包括试题类型（选择题、填空题、判断题、计算题等）、难易程度、相关知识点、答案等信息。

听课记录本：听课记录本主要记录听课时间、班级、课程名称、主讲教师、听课内容摘记、评语、听课人。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

通过对毕业生及用人单位进行跟踪调研，不但可以对毕业生质量做出有效评估，同时采集到的信息可以反作用于专业建设的各个方面，专业建设的各个方面同时又是毕业生质量的保证。基于毕业生跟踪评价和专业建设的关系，数字媒体技术专业将毕业生跟踪评价工作和专业建设工作形成闭环系统，成为提高教学质量的有效手段。



九、毕业要求

1. 本专业毕业最低学分要求为158.5学分，公共课51学分，其中公共基础必修课47学分，公共基础限选课2学分，公共任选课2学分；专业课107.5学分，专业必修课87.5学分，专业限选课20学分。
2. 学生须完成人才培养方案规定的全部课程，满足最低学分要求，完成毕业创作答辩与素质答辩，合格方可毕业。
3. 本专业学生要求具备基本的军政理论素养，身体素质需达到武警部队对入伍警士身体健康状况的严格要求。
4. 以下为学生毕业时需达到的专业知识、职业素养、专业能力等方面要求，需对应课程体系，形成课程体系与毕业要求对应关系矩阵表。



十、附录

（一）课程体系与毕业要求对应关系矩阵表

课程体系与毕业要求对应关系矩阵表

表10-1

毕业要求 课程	素质Q						知识K									能力A							
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8
思想道德与法治（1、2）	H	H					H	H								H	H						
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H						H									H	H						
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H						H									H	H						
形势与政策（1、2、3、4）	H						H									H	H						
宪法法律	H	H					H									H							
国家安全教育	H		H				H									H							
大学语文						H	L										H						
中华优秀传统文化						H	H										H						
生活健康教育				H	H																		
党史	H						H									H							
新中国史	H						H									H							
改革开放史	H						H									H							
社会主义发展史	H						H									H							
入学教育		H					L									L	M						



美育教育	H					H	M									H							
军事技能训练	H						M									L							
信息技术			H	H			M		H							L		H					
军事理论	H	H	H	H	H		L									L							
军政理论（含心理健康教育） 1、2、3、4	H	H	H	H	H		L									L							
军事训练（1、2、3、4、5）	H	H	H	H	H		L																
造型创意基础						H				H	H					M					M		
摄影摄像技术						H				H	H					M					M		
数字媒体文案创作						H				H	M						M				H		
数字设计基础				M						H	H						M	M		H		H	
构成基础				M					H						H							H	M
三维软件基础						H				H	H					M					M		
数字音视频技术			L			H				H	H					M					M		
数字影像创作			M			H				H					H	L		L	H				H
数字图像处理			L			M			H	H	H	H	H								H	H	M
三维动画制作技术						M				H	H	H	H	H								H	H
数字特效制作			L			M	H		L	M			H	H			L		H			H	M
数字视觉设计						M						H		H							H	H	
程序设计基础			L			M			H		H				H			H					H
融媒体与交互设计技术						M								H	H		H					H	M
视频编辑						H				M	H									H		M	H



视听语言						H				M	H									H		M	H
数字影像创作						H				M	H		H	H		H	M		M			H	
网页设计						H				M	H		H	H		H	M		M			H	
AIGC人工智能数字媒体生成应用						H				M	H		H	H		H	M		M			H	
军事题材数字媒体视觉传达整合设计						M				M		H										H	M
军事题材文案写作与数字媒体交互设计			L			H				M	H			H				M	H	H		H	M
军事题材摄影摄像整合创作与数字媒体发布	M					H				H	H		H	M		H	H	H	H	H		H	M
军事题材数字媒体整合创作	M					H				H	H	M									H		H
品牌策划与设计						H				M	H			H				M	H	H			
数字文创产品开发与设计						H				M	H			H				M	H	H			
短视频策划与制作	M					H				M	H			H				M	H	H			
虚拟现实应用技术						H				M	H			H				M	H	H			
数字媒体综合创作1（视觉传达设计）			L			H				H		H	M	H		M						H	M
数字媒体综合创作2（短视频创作）						H			H		H					H		H					H
数字媒体综合创作3（影视特效应用）						H				M	H	H	H	H		L					H		
数字媒体综合创作4（数字界面设计）						H				M	H	H			H		H	H	H			H	H
数字媒体综合创作5（数字创						H				M	H	H			H		H	H	H			H	H



意建模)																							
数字媒体综合创作6（无人机 拍摄与创作）			M			H			H							H		H	H				
毕业创作与答辩						H				M	H	H				H		H	H			H	H
毕业教育			L										M	M									M
部队岗位实习						H			M	H		H	H					H			H	H	H
注：1. 请在表格空白处填写“H”，“M”，“L”中的一项，其中H——关联程度高，M——关联程度中，L——关联程度低，没有关联可空白。 2. 公共基础课包括公共基础必修课、公共基础限选课；专业课程包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课、集中性专业实践课、岗位实习等。 3. 课程需全部填入表格中，可自行加行/列。毕业要求中可细化指标点，增/减指标点。																							

(二) 教学任务变更审批表

教学任务变更审批表

表10-2

系部								专业（年级）							
原教学任务								变更后的教学任务							
课程名称	学期	课程类别	总学时/周数	周学时	学分	考核方式	备注	课程名称	学期	课程类别	总学时/周数	周学时	学分	考核方式	备注
变更原因	(如有需要，请另附详细论证材料，课程变更的应提供新的课程标准)														
	专业主任签字：														
系部意见：					教务处意见：					主管校长意见：					
签名：（盖章） 年 月 日					签名：（盖章） 年 月 日					签名：（盖章） 年 月 日					